

YILDIZ ÜNİVERSİTESİ  
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

ANTALYA YÖRESİ, DÖRT VE BEŞ YILDIZLI  
SAYFIYE OTELLERİNDE BİRİM ORTAK MEKAN  
ALANLARI ÜZERİNE BİR ANALİZ ÇALIŞMASI

YÜKSEK LİSANS TEZİ  
Mimar Serhat ÇETİNKAYA

İSTANBUL-1992

70.200-

YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
KÜTÜPHANE DOKÜMANTASYON  
DAİRE BAŞKANLIĞI

Kot	: R 151 : 534
Alındığı Yer	: Fen Bilimleri Ens.
Tarih	: 22.12.1993
Fatura	: -
Fiyatı	: 70.000.-TL
Ayniyat No	: 3/5
Kayıt No	: 49996
UDC	: 720
Ek	: 1 Ad.Ktl.Plan

+



YILDIZ ÜNİVERSİTESİ  
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ



ANTALYA YÖRESİ, DÖRT VE BEŞ YILDIZLI  
SAYFIYE OTELLERİNDE BİRİM ORTAK MEKAN  
ALANLARI ÜZERİNE BİR ANALİZ ÇALIŞMASI

YÜKSEK LİSANS TEZİ  
Mimar Serhat ÇETİNKAYA



İSTANBUL-1992

- ÖNSÖZ

Çalışmamın bütün aşamalarında gösterdiği teşvik, yardım ve yakın ilgiden dolayı tez danışmanım Doç.Dr.Ayfer Aytuğ'a teşekkür ederim.

Ayrıca Antalya Sheraon Oteli Mimarı Savaş Basatemur'a, Antalya Dedeman Oteli Mimarı Ali Çiçek ve Basın-Halkla İlişkiler Sorumlusu Eyüp Aydın ve Sevilay Brannstrom'e, Antalya Sera Oteli Mimarı Şemsi Tugay'a, Antalya Ofo Oteli Büro Müdürü Mahmut Ak'a, Antalya Kışlahan Oteli Yöneticisi Belkıs Konyalıoğlu'na ve Antalya'daki çalışmalarım sırasında bana yardımcı olan değerli arkadaşım Yüksek Mimar Mıne Kaya'ya teşekkürü bir borç bilirim.

Eylül,1992

Serhat Çetinkaya

## -ÖZET

Araştırma, Kıyı Sayfiye Otelleri ve Türkiye ölçeğinde Antalya yöresi dört yıldızlı ve beş yıldızlı Sayfiye Otellerinde birim ortak mekan alanlarının tespitine; bu tespit doğrultusunda kullanım yoğunluğunun irdelenip, Türkiye Turizm potansiyeli içerisinde önemli bir yer tutan Antalya yöresi Sayfiye otellerinin optimum birim mekan alanlarının ortaya çıkarılmasına dayanmaktadır.

Araştırmanın ilk bölümünde, oteller, otel türleri ve otel sınıflandırmaları, oteli oluşturan bölüm ve mekanlar la, bu bölüm ve mekanların niceliksel standartları yer almaktadır.

İkinci bölüm, Sayfiye Otelleri, Sayfiye Otelleri özellikleri ve Sayfiye Otelleri gelişme düzenlerinden oluşmaktadır.

Çalışmanın üçüncü bölümünde, Antalya yöresine ait tarihi ve fiziki verilerle beraber turizm potansiyeli hakkında da bilgiler yer almaktadır.

Çalışmanın dördüncü bölümünde ise, Antalya yöresindeki dört yıldızlı ve beş yıldızlı Sayfiye Otelleri ele alınarak, proje bazında bu oteller tanıtılmakta ve bu oteller hakkında bilgi verilmektedir.

Beşinci bölümde, Antalya yöresindeki dört yıldızlı ve beş yıldızlı bu otellerin, birim ortak mekan alanları incelenip, tablo halinde sunulmuş ve bu değerler birbirleriyle orantılı olarak karşılaştırılarak, grafiksel bir değerlendirmeye gidilmiştir.

Altıncı bölümde, Antalya yöresindeki dört yıldızlı ve beş yıldızlı otellerde, ortak mekanların kullanım değerleri tespiti için yapılmış olan anket sonuçlarına yer verilmiştir.

Çalışmanın yedinci ve son bölümünde de sonuç olarak, tüm karşılaştırmalı değerlerin, Antalya'nın Turizm potansiyeli içerisinde, dört yıldızlı ve beş yıldızlı otellerin, birim ortak mekan alanlarının en optimum düzeyde nasıl olması gerektiğini, kullanım yoğunluğunu da göz önüne alarak, bundan sonra tasarlanacak çok yıldızlı otellerde bu değerlerin nasıl bir baz oluşturabileceğini içermektedir.

## SUMMARY

This research is made to determine the sections of the four and five star hotels in Antalya area by taking Turkey's whole touristic areas into consideration. And depending on this determination, it is aimed to indicate the optimum section space of resort hotels in Antalya area, which has very important role in tourism section in Turkey by examining the usage intensity

The first chapter of the research is composed of accommodation centers for travelers and tourists and various types of these accommodations.

In the second chapter of the research, hotels, hotel types and hotel classifications, different sections and places pertaining to the hotel and their quantitative are mentioned.

The third chapter concerns resort hotels, resort hotel characteristics and some examples given from the important resort hotels of the world.

The fourth chapter of the study concerns Antalya areas historical and physical data and also information about tourism potential.

In the fifth chapter of the report, Antalya area's four and five star resort hotels are treated; these hotels are described on project base and necessary information about these hotels is given.

In the sixth chapter, all unities of Antalya area's four and five star resort hotels are examined and shown in tabular form. There is also comparative analysis of these values by graphics.

The seventh and the last chapter of this report explains how the unities of the four and five star hotels should be at the optimum standard according to Antalya's tourism potential, and how it could be the basis of the future first class hotel projects.

## - İÇİNDEKİLER

- ÖNSÖZ	
- ÖZET	
- YABANCI DİLDE ÖZET (İNGİLİZCE)	
- GİRİŞ	
. Araştırma Amacı.....	1
. Konunun Önemi.....	2
. İzlenen Yöntem Açıklamaları ve Sonuçlama.....	4

### I. BÖLÜM - OTELLER

I.1. Oteller ve Türleri.....	5
I.2. Oteli Oluşturan Bölüm ve Mekanlar.....	5
I.2.1. Odalar.....	6
I.2.2. Yönetim.....	6
I.2.3. Hizmetler.....	7
I.2.4. Ortak Mekanlar.....	8
I.3. Otellerde Niceliksel Mekan Standartları.....	11

### II. BÖLÜM - SAYFIYE OTELLERİ

II.1. Sayfiye Otelleri.....	16
II.2. Sayfiye Otelleri Özellikleri.....	17
II.3. Sayfiye Otelleri Gelişme Düzeni.....	24

### III. BÖLÜM - ANTALYA

III.1. Antalya'nın Tarihi Gelişimi.....	26
III.2. Antalya Kenti ve Merkezi Fiziksel Özellikleri.....	29
III.2.1. Topoğrafya.....	29
III.2.2. Jeoloji.....	29
III.2.3. İklim.....	31
III.2.4. Sıcaklık.....	31
III.2.5. Yağış.....	33
III.3. Antalya'nın Doğal ve Tarihi Değerleri.....	33
III.4. Antalya İlinde Turizm Sektörü ve Gelişimi.....	36
III.5. Türkiye ve Türkiye Genelinde Antalya Yöresi Üzerine Konaklama, Otel, Turst-Sayı ve Cins- ve Tesis İstatiki Bilgileri.....	41



#### IV. BÖLÜM - ANTALYA YÖRESİ SAYFIYE OTELLERİ

IV.1. Antalya Kışlahan Oteli.....	47
IV.2. Antalya Falez Oteli.....	53
IV.3. Antalya Sheraton Oteli.....	60
IV.4. Antalya Ofo Oteli.....	70
IV.5. Antalya Dedeman Oteli.....	76
IV.6. Antalya Sera Oteli.....	85

#### V. BÖLÜM - ANTALYA YÖRESİ SAYFIYE OTELLERİ, BİRİM ORTAK MEKAN ALANLARININ BELİRLENİP, BİRBİRLERİNE GÖRE KARŞILAŞTIRILMASI

V. 1. Antalya Yöresi Sayfiye Otellerinin Birim Ortak Mekan Alanlarının Belirlenmesi ve Tablolara Yansımaları.....	94
V. 2. Antalya Yöresi Sayfiye Otelleri Ortak Mekan Alanlarının Birbirlerine Göre Alansal Büyüklüklerinin Grafikselleştirilmesi.....	97

#### VI. BÖLÜM - ANTALYA YÖRESİ DÖRT VE BEŞ YILDIZLI SAYFIYE OTELLERİ, ORTAK MEKANLAR ÜZERİNE YAPILAN ANKETLER VE SONUÇLARI

#### VII. BÖLÜM - SONUÇ

VII.1. Sonuç.....	106
- BİBLOGRAFYA.....	110
- ÖZGEÇMİŞ.....	111
- EKLER	
- Antalya Yöresi Dört ve Beş Yıldızlı Sayfiye Otellerinde, Yönetici, Yerli ve Yabancı Turistlere Yapılan Anket Soruları Örnekleri.	
- Türkiye ve Türkiye Genelinde Antalya Yöresi Üzerinde, Konaklama, Otel, Turist-Sayı-Cins ve Tesis İstatiki Bilgileri.	

## GİRİŞ

### - Araştırmanın Amacı-

Antalya yöresi, doğal ve tarihsel yönden Türkiye'nin en yoğun turizm değerlerine sahip beldelerinden birisidir. Antalya yöresi, bu konumundan dolayı özellikle, 1960 yıllarından itibaren, Türkiye'nin birincil öncelik verdiği "Turizm Bölgesi" olmuştur.

1960 yıllarının sonuna doğru hükümetin, Ege ve Akdeniz kıyı şeridini "Öncelikli Turizm Alanı" olarak belirlemesi ve kıyı şeridinin Antalya'ya kadar uzanması, Antalya'yı Türkiye turizm potansiyeli içerisinde de çok önemli bir noktaya getirmiştir. Özellikle, 1970'li yıllarda, hükümetin bu yöre için "Turizm Gelişme Planları" hazırlaması ve bu plan dahilinde 2000'li yıllara kadar potansiyel hesapları yapılması, Antalya yöresinin önemini son derece ortaya koymuştur.

Çalışma, Türkiye ölçeğinde böyle büyük bir potansiyele sahip olan Antalya yöresindeki dört yıldızlı ve beş yıldızlı otellerin, bu potansiyel karşısında yeterli olup, olmadığı, talebe ve kullanım yoğunluğuna göre rantabl çalışıp çalışmadıklarını incelemek ve elde edilen değerlerin ileride tasarlanacak çok yıldızlı otellere bir baz oluşturmasını sağlamak amacını gütmektedir.

Herşeyden önce, bu çalışmada, Antalya yöresindeki dört yıldızlı ve beş yıldızlı Sayfiye Otellerinin; mimari estetik açısından değerleri, buldukları yer ve yere göre konumları, fonksiyonel olarak işleyip, işlemedikleri ve birbirlerine göre çeşitli alanlardaki üstünlükleri olarak incelenmemiştir. Yukarıda belirtildiği gibi, çalışmanın temel amacı, bu otellerin, müşteriye hizmet sunmak için oluşturulmuş ortak mekanlarının, ne ölçüde yeterli veya yetersiz olduğunu bulup; bulunan değerlerle bu oteller dahilinde optimum bir sonuca ulaşmaktır.

- Konunun Önemi -

Daha önce de değinildiği üzere, Antalya yöresi sahip olduğu fiziki ve tarihi özelliklerinden dolayı, Türkiye Turizmi'nin atar damarı durumundadır.

Bu konumu Antalya yöresini, gerek yerli gerekse yabancı turistlerin mutlak uğrak yeri haline getirmiştir. Antalya yöresine olan bu turist talebi, özellikle son beş yıl içerisinde çok büyük boyutlara ulaşmıştır.

Böyle yoğun bir talebin mevcudiyetini ve yörenin eşsiz, fiziki ve tarihi güzelliklerinin de bu talebin giderek yoğunlaşmasına neden olacağını gören, turizm yatırımcıları, yöreye birçok turistik tesis kurmuşlardır.

Yöreye gelen yerli ve yabancı turistlerin, her türlü ihtiyaçlarını karşılayıp, onları memnun etmek ve bu güzel yöreden tatmin olmalarını sağlamak amacıyla yapılan tüm bu turistik tesisler, milyarlarca liraya malolmuştur. Üstelik bu tesislerin daha fazlalaştırılması ve hizmet sektörünün iyice geliştirilmesi amacıyla da, hükümet, yatırımcılara çok büyük miktarlar da maddi yardımlar, teşvik kredileri ve diğer çözüm paketleri sağlamıştır. Bütün bu gelişim ve büyüme potansiyeli, Antalya yöresinde, çok sayıda, çok yıldızlı lüks sayfiye otellerinin oluşmasına neden olmuştur.

Antalya yöresindeki, bu çok yıldızlı Sayfiye Otelleri; yöreye gelen turist potansiyelini zaman zaman karşılayamayıp yetersiz kalmakta, zaman zaman da bu potansiyelin çok çok altında faaliyetlerini sürdürmektedirler.

Oteller, bu potansiyel değişimi içerisinde-ki bu potansiyel değişimi zamana ve olaylara bağlıdır - normal bir şekilde faaliyetlerini sürdürmeye çalışırlar. Sayfiye Otelleri bu faaliyetlerini sürdürürken, müşterilerine verdikleri hizmet mekanlarının birbirlerine oranla, çok fazla değişiklik göstermesi, ancak buna rağmen bu hizmet mekanlarının büyüklükleri arasında farklılıklar olması, çalışmanın esasını ve önemini de ortaya koymaktadır.

Bütün bu faktörler arasınra, tasarlanan çok yıldızlı Sayfiye otelleri'nin birim mekanları, norm kabul edilen birçok niceliksel standart'a uymamaktadır. Bazen standart'ın çok üstüne çıkan mekanlar, bazen de standartın oldukça altına inebilmektedir. Bunlara bir de fiziki etmenlerin olumsuz etkileri yansyınca, standart birim mekan alanlarıyla, tasarlanan birim mekan alanları çok farklı olmaktadır.

Antalya yöresinde ki, mevcut çok yıldızlı sayfiye otellerinin tasarlanmasında, genelde çoğunluğunda bu yöre turizm potansiyeli hiç dikkate alınmamıştır. Geçmiş yıllardaki turist potansiyeli, bu sayının o anki durumu ve en önemlisi gelecek yıllarda, turist potansiyelinin ne olabileceği analiz ve çalışmaları yapılmamıştır. Yatırımların tümü, yapılacak otellerin, arsa üzerine maksimum yapılmalarını sağlayıp, tüm olanakları ve buna bağlı olarakta birim mekanları kendi işlerine geldiğince kullanmalarından oluşmuştur.

Durum böyle olunca çok yıldızlı Sayfiye Otellerinin birim mekanları; bu oteller içerisinde birbirlerine göre çok fazla değişiklik göstermemekle beraber, büyüklükleri arasındaki fark göze çarpmaktadır.

Araştırma da, genel anlamıyla, bu farkı ortaya çıkarıp, bu farkın standart normlarla, turist talebinin göz önüne alınmasıyla ve optimum bulunacak değerlerle kaldırılmasına dayanmaktadır.

- İzlenilen Yöntem Açıklamaları ve Sonuçlama -

Çalışmaya, baz teşkil edecek kavramlar, en genel anlamıyla "Konaklama Tesisleri", bir alt bölümüyle "Otel" ve onu takip eden, bir türü olarak "Sayfiye Oteli" olacaktır.

Otellerin incelenmesinde, genel anlamıyla otel türlerine değinilmiş, otel türleri arasında, sayfiye otellerinin diğer otel türlerine göre mevcut özellikleri belirlenmiştir. Çalışma Antalya yöresi dört yıldızlı ve beş yıldızlı otelleri üzerine bir analiz çalışması olacağından, otel kavramı içerisinde, otel sınıflandırmaları da göz önüne alınarak açıklanmıştır.

Çalışmanın iskeletini oluşturan kısım ise, otel kavramı içerisinde, oteli oluşturan bölüm ve mekanlarla, bu bölüm ve mekanların niceliksel standartları olmuştur. Bu niceliksel standartlar, çeşitli kaynaklara göre karşılaştırılmalı olarak sunulmuş ve çalışmanın sonucunda oluşacak optimum değerlere kaynak teşkil edecektir.

Çalışmanın diğer bir bölümünde de, otel, oteli oluşturan bölüm ve mekanların niceliksel standartları incelendikten sonra, bir otel türü olan Sayfiye Otelleri, özellikleri ve bu otel türünü oluşturan bölüm ve mekanların gelişimi açıklanmaktadır.

Sayfiye otelleriyle ilgili olarak verilen bilgilerden sonra, Antalya yöresinin fiziki, tarihi ve turizm potansiyeli ve bu potansiyel içerisinde yer alan dört yıldızlı ve beş yıldızlı, Antalya yöresi Sayfiye Otellerinin, proje bazında tanıtılıp, incelenmesine başlanmıştır.

İnceleme, bu oteller dahilinde birim ortak mekan alanlarının tespiti, bu tespitin tablolara yansımaları ve çıkan değerlerden de, dört ve beş yıldızlı Antalya yöresi Sayfiye Otellerinin, optimum birim ortak mekan alanlarının bulunmasına dayanmaktadır. Bu sonuca ulaşılırken, oluşturulan ve ana değerlerin bulunduğu grafik değerlerine, bu oteller dahilinde yapılmış olan anket çalışmaları sonuçları da yansıtılmıştır.

I.BÖLÜM  
OTELLER

## I. BÖLÜM - OTELLER

### I.1 Otel ve Otel Türleri

Konaklama tesisi olan oteller, konumlarına, hitap ettikleri pazara yatağın yansira sundukları hizmetlere ya da fiyatlarına göre değişik türlere ayrılmaktadırlar. Günümüzde otellerin konumlarına göre ayrılmaları çok zor olmaktadır. Bir deniz kenarı sayfiye otelinde kent merkezindeki bir kongre otelindeki karar salonları bulunabilmekte, buna karşılık bir kent merkezi otelinde bir safyiye oteline yakışacak gibi yüzme havuzu ve rekreasyon tesisleri olabilmektedir. Fiyata göre ayırmda otelin hangi hizmetleri vereceği konusunda pek sır önbilgi vermemektedir. Çok lüks bir otelin ufak bir lobinin dışında hiç bir ortak mekanı olmaya-bilmekte, buna karşılık, çok ucuz bir otelin odalarında iki adet iki kişilik yatak bulunabilmektedir.

Herşeye karşın, yaygın olarak kullanılmakta olan bazı türlerin tanınmasında yarar görülmektedir. Bu türlerin belirlenmesi, sonuçta otelin mekan standartlarını etkileyeceğinden çok önemlidir.

Havaalanı ya da sayfiye oteli gibi türler konumlarıyla tanınmaktadır. Kayak, kongre ve kumarhane oteli gibi türler, yatak dışındaki hizmetleri, suit-otel ya da konut-otel gibi türler ise konaklama tesisinin birimlerinin özelliğine bağlı olarak adlandırılmaktadır.

### I.2. Oteli Oluşturan Bölüm ve Mekanlar

Yalnızca bir otelin değil, herhangi bir konaklama tesisinin bölüm ve mekanlarını belirleyen en önemli etken amaçlanan pazarda Nerede, kimin için, ne tür bir otel olacağı, nasıl ve kimlerce işletileceği ve nasıl bir gelir türü beklendiği pazara dayanan ve bölümlerini etkileyen konulardır.

Bir otelin türü ya da sınıfı ne olursa olsun, otel şu ana bölümlerden oluşmaktadır.

- . Ortak Mekanlar
- . Yönetim

- . Odalar
- . Hizmetler

Bu bölümler, otelin tür ve sınıfına göre değişiklikler göstermektedir.

#### I.2.1. Odalar

Odalar bölümünde, odaların niteliği ve boyutları genellikle otel türü ve sınıfına bağlı olarak değişmektedir. Buna karşılık, oda sayısı tür ve sınıfına doğrudan bağlı değildir. Genellikle otel sınıfları yükseldikçe yatak sayıları da artmaktadır. 5 yıldızlı ya da birinci sınıf otellerdeki çok sayıda lokanta, toplantı ve ziyaret salonları ve diğer mekanların yaşatılması için belirli bir sayının üzerinde yatak gerekmektedir. Buna karşılık çok lüks otellerde belli bir samimiyet duygusunun sağlanabilmesi ve müşterilerin kendilerini "özel" hissedebilmeleri için oda sayısının az tutulması gerekmektedir.

#### I.2.2. Yönetim

Bir otelin yönetim bölümünün alt bölümleri ve bu alt bölümlerin büyüklüğü otelin büyüklüğüne ve yatak dışında verilen hizmetlerin çeşitliliğine bağlıdır. Az sayıda odası ve bir küçük yemek salonu olan bir otelin çoğu kez yalnızca bir müdürü, belki bir sekreteri ve bir de resepsiyon memuru olacaktır. Buna karşılık 500 odalı, ziyaret ve toplantı salonları, sergileme mekanları, değişik lokantaları bulunan ve uluslararası pazarda önemli yeri olan büyük bir otelde, yönetim bölümü çok genişliyecektir.

Bir çok otelde, Rutes'in verdiği bölümlere göre bir örgütlenme görülmektedir. Ön büro bölümü hem resepsiyon hizmetleri, hem satış hem de kat hizmetleri ile ilgilenmekte, mühendislik ve bakım bölümü ise yönetimin değil, hizmetler bölümünün bir alt bölümü olarak yer almaktadır.



## Orta Büyüklükteki Otellerde Yönetim Bölümü (Tablo-1)

Abraben	Lattin	Rutes
Ön Büro ve Satış	Genel Müdürlük	Resepsiyon ve Ön Büro
Kat Hizmetleri	Odalar	Genel Müdürlük
Yiyecek	. Ön Büro	Muhasebe
Bakım ve Mühendislik	. Kat Hizmetleri	Satınalma ve Yiyecek-İçecek
	Yiyecek-İçecek	
	Muhasebe	
	Satış	
	Mühendislik	

(Kaynaklar: Abraben, E. Resort Motels: Planning and Management, s.7; Lattin G.W. Modern Hotel and Motel Management, s.71; Rutes W.A. s.197)

## I.2.3. Hizmetler

Hizmetler bölümü otelin tür ve sınıfına göre çok değişiklik göstermektedir. Hizmetler bölümünün alt bölümleri genellikle şu başlıklar altında toplanmaktadır.

- Yiyecek hazırlama ve depolama bölümü,
- Mal kabul, çöp ve genel depolama bölümleri,
- Personel bölümü,
- Çamaşırhane ve kat hizmetleri bölümü,
- Mühendislik ve mekanik bölümü

Yiyecek hazırlama ve depolama bölümü, otelin ve yemek salonlarının amaçlandığı pazara bağlı olarak düzenlenmektedir. Sadece kahvaltı veren bir hotel garnis'de, ufak bir kahvaltı mutfağı ya da ofisi yeterli olacaktır. Yemekleri tabll d' halda usulü olan ve ancak bir kaç çeşit a la carte yemeği bulunan tür grubu ağırlıklı müşteriye hitap eden bir sayfiye otelinin yiyecek hazırlama ve depolama bölümleri çok farklı bölümlerden oluşmayacaktır. Buna karşılık bir kaç tür spesialite lokantası ve coffe-shop'ı bulunan bir otelin mutfağı, hem değişik depolar hemde değişik türde yiyecek hazırlama bölümlerini içerecektir.

Mal kabul, çöp ve genel depolama bölümleri kapsamı otel tür ve sınıfına bağlı olarak değişmeyecek, buna karşılık, otel büyüklüğü ile doğru orantılı olarak boyutları değişecektir.

Personel bölümü, personel soyunma ve yıkanma bölümleri ile personel yemekhanesinden oluşmaktadır. Yerleşme merkezlerinden uzakta kurulan sayfiye ve dağ otellerinde personel yatakhaneşi de bu bölümde yer alacaktır. Personel bölümünün kapsam da otel tür ve sınıfına göre değişmemekte, buna karşılık, otelin büyüklüğü çalışan personel sayısını etkilediğinden, bu bölümün boyutlarını da değiştirmektedir.

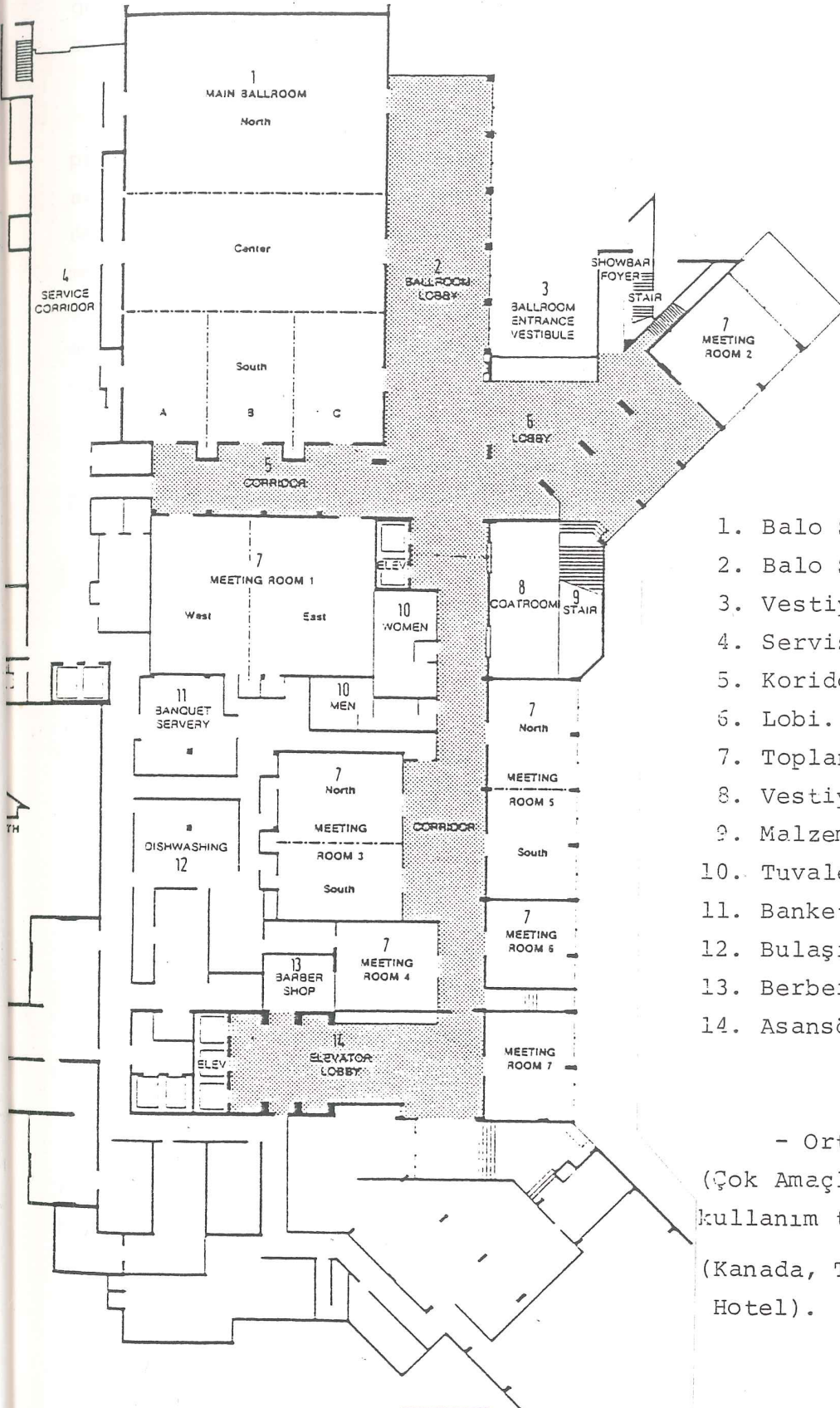
#### I.2.4. Ortak Mekanlar

Bir otelin ihtiyaç programında türüne ve sınıfına göre en büyük değişiklik gösteren bölüm ortak mekanlardır. Ortak mekanlar şu ana başlıklar altında toplanmaktadır.

- Lobi,
- Yiyecek ve içecek servisi yapılan salonlar,
- Etkinlik mekanları,
- Rekreasyon mekanları.

Lobi, her tür ve sınıftaki otelde yer alan başlıca mekanlardan biridir. Otel tür ve sınıfı ve otel büyüklüğü lobinin büyüklüğünü de etkilemektedir. Buna karşılık, yiyecek ve içecek servisi yapılan salonların türleri ve sayıları otel tür ve sınıfı ile bağlantılıdır. Hotel garnis türü bir tesiste yalnızca bir kahvaltı salonu bulunurken, 5 yıldızlı bir kent otelinde 3-4 adet değişik nitelikte lokanta bulunabilmektedir. Özellikle kent merkezi otellerinde, müşterinin çevredeki diğer lokantalara gitmesini önlemek amacıyla otel içinde değişik niteliklerde farklı yemek salonları planlanmaktadır. En yaygın yaklaşım ise günün her saatinde çabuk yemek yenebilecek bir coffe-shop ile daha resmi dekorlu ve daha özel yemekleri olan bir ana yemek salonunun tasarlanmasıdır.

Etkinlik mekanları, özellikle otel türüne göre değişiklik gösteren mekanlardır. Yatak ve yemek dışında sağlanan hizmetler bu mekanları oluşturur. Yalnızca kahvaltı veren bir otelde hiç bir etkinlik mekanı gerekmezken kent merkezlerindeki pahalı oteller, amaçladıkları pazara



göre, toplantı salonları, ziyafet ve balo salonları, kongre ve sergi salonları gibi mekanları barındırmaktadır.

Rekreasyon mekanları da otel tür ve sınıfına bağlı olarak ihtiyaç programında yer alır. Özellikle pahalı sayfiye otellerinde, rekreasyona ayrılan mekanlar büyük bir yer tutar. Günümüzde, kent merkezi otellerinde de, otelin müşterilerinin yanısıra, kent sakinleri de rekreasyon mekanlarının pazarına katılmakta ve özellikle iş adamlarına bağlı doluş oranının, dolayısıyla da gelirin düştüğü hafta sonlarında rekreasyon mekanlarının kent sakinlerince kullanılmasını sağlayacak etkinlikler düzenlenmektedir.

Otel ana bölümlerinin, otel türlerine göre değişen önemleri Tablo-2'de görülmektedir.

Otel Türlerine Göre Bölümlerin Toplam Otel Alanına Oranı (Tablo-2)

	Ucuz Han	Motor Hanı	Konferans Merkezi	Tüm Süit	Süper Lüks	Kent Otağı	Sayfiye	Kongre	Büyük Kongre	Kumarhane	Mega-Otel
Odalar	82.5	77.2	67.2	82.3	78.0	89.8	73.8	88.5	88.1	88.0	89.1
Ortak Mekanlar	6.3	12.0	20.6	8.8	10.5	14.8	11.5	16.3	20.2	20.0	18.6
Yönetim	1.0	1.7	2.3	1.6	2.0	2.4	2.2	2.3	1.7	2.0	1.8
Hizmetler	10.3**	9.0**	9.9	7.3	9.4**	13.0	12.8**	12.9	10.0	10.1**	10.9**

(Kaynak: Rutes W.A. s.156-157 tablodan yararlanılarak hazırlanmıştır.)

Tablo 2'deki verilerden ilginç sonuçlar çıkmaktadır. En ucuz otel türü sayılan ucuz han (budget inn) ile en pahalı otel türlerinden biri olan tüm-süit (all-svite), odaların toplam alana oranı açısından hemen hemen aynıdır: %82.5 ve %82.3. Her iki otel türünde de ortak mekanların oranı çok düşüktür: %6.3 ve %8.8. Odalar bölümlerinin en düşük olduğu konferans merkezi, kongre ve büyük kongre otellerinde ise (%67.2, %68.5 ve %68.1) ortak mekanlar en büyük yeri tutmaktadır. (%20.6, %16.3 ve %20.2). Ortak mekanların önemli bir yer tuttuğu diğer

otel türleri ise kumarhane otelleri ve mega otellerdir. (%20.0 ve %18.6) Yönetim bölümü, ucuz hanlar (%1) hariç, oldukça eşit ağırlıktadır. Hizmetler bölümü ise kent dışı ve sayfiye otelleri gibi müşterinin tüm gereksinimlerinin otelde karşılandığı türlerde en yüksektir. (%13.0 ve %12.8).

### I.3. Otellerde Niceliksel Mekan Standartları

Otel tasarımı ile ilgili kaynaklarda mekan standartları bazen minimum değerler, bazen de alt ve üst sınırlar olarak verilmektedir.

Otellerde, kapasite ve alan gibi mekan standartlarının birimi çoğu kez odadır. Örneğin otopark kapasiteli her 10 oda için bir otopark yeri, 0.1: (otopark yeri: oda) ya da 0.1 otopark/oda olarak verilmektedir. Otelin toplam yemek salonlarının alanının hesaplanmasında her oda için 2 m'ya da 2 m/oda gibi verilerle sağlanabilir. Ortak mekanlar için bazı kaynaklarda birim alan verilmemekte, buna karşılık kapasite, oda sayısına bağlı olarak verilmektedir. Daha sonra verilen kullanıcı başına birim alan değeri ile kapasitenin birlikte değerlendirilmesi sonucunda, oda birimine bağlı olarak ortak mekan alanlarının bulunması olasılığında vardır. Hizmet bölümlerinin alan birimi de genellikle odadır. Mutfak alanı ise genellikle servis yapılan salonların alanlarına göre belirlenmekte, salonun %60'ı, her salon m'si için 0.6 m mutfak gibi değerler verilmektedir. Bazı kaynaklar ise mutfak birim alanını, servis yapılan yemek sayısına göre vermektedir. Mutfak depolarının alanları da genellikle mutfak alanının belirli bir oranı olarak verilmektedir.

Otel Türlerine Göre Bazı Birim Alanları. (m/oda).Tablo-3)

	Ucuz Han	Motor Hanı	Konferans Merkezi	Tüm Süit	Süper Lüks	Kent Dışı	Sayfiye	Kongre	Büyük Kongre	Kumarhane	Mega-Otel
<u>Lobi</u>	0.4	0.7	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0	1.2
<u>Lokanta**</u>	1.4	1.8	3.0	1.6	2.2	2.5	2.7	2.5	1.9	2.9	1.9
<u>Poolantı***</u>	-	2.8	7.1	2.3	3.1	4.1	2.5	5.3	5.9	2.9	5.9
<u>Tüm Ortak Mekanlar</u>	2.0	8.2	13.3	6.7	7.9	9.3	7.7	10.9	13.6	14.2	13.2
<u>Yönetim</u>	0.3	0.9	1.5	1.2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.1	1.4	1.1

(Kaynak: Rutes W.A, s.156-157 deki tablodan yararlanılarak hazırlanmıştır.)

\* Yemek ve içki servisi yapılan tüm mekanlar.

\*\* Balo ve ziyafet salonları da dahil.

Otel Türlerine Göre Bazı Ortak Alanların Birim Kapasiteleri. (kişi/oda.) (Tablo-4)

	Ucuz Han	Motor Hanı	Konferans Merkezi	Tüm Süit	Süper Lüks	Kent Oygu	Sayfiye	Kongre	Büyük Kongre	Kumar- hane	Mega- Otel
<u>Lokantalar</u>	0.7	0.8	0.9	0.8	0.6	0.9	0.9	0.7	0.6	0.8	0.6
<u>Barlar</u>	0.3	0.5	0.3	0.3	0.6	0.2	0.2	0.4	0.25	0.4	0.15
<u>Balo S.</u>	-	2.0	2.2	1.5	1.3	2.0	1.3	2.3	2.5	1.5	2.5
<u>Toplantı S.</u>	-	0.5	3.0	0.8	1.0	1.5	0.8	2.3	2.5	1.0	2.5

(Kaynak: Rutes W.A., s.157-157 deki tablodan yararlanılarak hazırlanmıştır.)

Tablo-3 incelendiğinde, lobi birim alanının ucuz hanlarda çok düşük olduğu, diğer otellerde ise çok büyük değişiklik göstermediği izlenebilmektedir. En büyük değer, en kalabalık ve en büyük otel türü olan mega-otellerdir. Yemek salonları birim alanı da gene ucuz hanlarda en düşüktür. Sayfiye otellerinde yüksek olması, hemen tüm müşterilerin yemeklerini otelde yiyecek olmalarının yanısıra, hafta sonlarında bu salonların yakın çevreden gelenlere de açı olarak çok yüksek bir doluşa ulaşmalarından kaynaklanmaktadır. Toplantı salonlarının alanları ise çok sayıda küçük ve orta büyüklükte salonların bulunduğu ve dolayısıyla yer kayıplarının daha fazla olduğu konferans merkezlerinde, büyük salonları olan kongre merkezlerine göre daha fazladır. Ortak mekanların, kalabalık grupların bulunduğu ve müşterilerin dışarıda başka kullanıcıların da geldiği otellerde fazla olduğu retkinliklerin büyük bir çoğunluğunun açık havada yer aldığı sayfiye otellerinde ise ortak mekanların görece olarak daha az olduğu gözlenebilir.

Tablo 4'ün incelenmesi ise ortak mekanların kapasitelerinin otel türlerine göre değişimini vermektedir. Lokanta kapasiteleri ile ilgili en yüksek değerler, müşterilerin başka seçeneklerinin pek olmadığı

kent dışı ve sayfiye otelleridir. Sayfiye otellerinin balo ve toplantı salonları hem kapasite hem de alan olarak diğerlerinden dışuktur. Bunun nedeni de bu salonların kiralanabilme olasılığının dışüklüğü ve etkinliklerin genellikle açık havada yer almasıdır. Birçok sayfiye otelinin salonları daha çok müşterinin az olduğu ölü mevsimde kullanılmak üzere planlanmıştır.

## OTELLERDE NİCELİKSEL MEKAN STANDARTLARI

Mekan	Birim	Hotel Planning and Design	Hotels, Motels and Condominiums	Time Saver Standards	Principles of Hotel Design	Neufert	Restaurant Planning and Design	Izmir Turizm ve Ticaret Merkezi
Resepsiyon bankosu	m/150 oda	3.6						
	m/her 100 oda	1.8						
	m/50 oda		3.0	3.0				
	m/100 oda		4.5	4.5				
	m/200 oda		7.5	6.0				
	m/400 oda		10.5	8.0				
Telefon kabini	kabin/100 oda	1						
Lobi kapasitesi	kişi/oda	0.5						
	m <sup>2</sup> /oda	0.6 - 0.9	0.93	0.6 - 1.5	1.1 - 1.4			
Lobi bğ	m <sup>2</sup> /kişi							
	kişi/oda							0.2
Kapasite Alan	m <sup>2</sup> /oda	0.06 - 0.23						0.3
	m <sup>2</sup> /kişi							1.5
Lobi bğ	%	10 - 25						
Kokteyl salonu ve bar	m <sup>2</sup> /oda		0.65	0.7				
	m <sup>2</sup> /kişi		1.1 - 1.7					
Toplam yemek salonları kapasite.	kişi/oda	0.75						1.7
	m <sup>2</sup> /oda		1.67	2.8		0.75 - 2.0		3.1
Toplam yemek salonları alanı	m <sup>2</sup> /yatak					1.50 - 4.0		1.5
	Coffe shop kapasite.	0.5						0.6
Coffe shop alanı	kişi/oda		0.5	0.65				0.8
	m <sup>2</sup> /oda		0.75					0.8
Lüks lokanta k.	kişi/oda							1.8
	m <sup>2</sup> /oda		1.7 - 1.9					2.1
Lüks lokanta alanı	m <sup>2</sup> /kişi		0.5 - 1					
	kişi/oda	0.5						
Ana yemek sal. k.	kişi/oda		0.65 - 1.5	1.5	1.5	0.5		
	kişi/yatak		1.3 - 1.5	1.5				
Ana yemek sal alanı	m <sup>2</sup> /oda							0.2
	m <sup>2</sup> /kişi							0.5
Pastane kapasitesi	kişi/oda							2.5
Pastane alanı	m <sup>2</sup> /oda							
Özel yemek s. alanı	m <sup>2</sup> /kişi							
	m/oda			0.17			0.9 - 2	
				0.65				



II.BÖLÜM  
SAYFİYE OTELLERİ

## II.BÖLÜM - Sayfiye Otelleri ve Özellikleri

### II.1.Sayfiye Otelleri

Gezi pazarı gerek ulusal gerekse uluslararası düzeyde canlılığını ve gelişmesini hızla sürdürmektedir. Bunun nedenleri arasında insanların daha çok boş zamana sahip olması, harcanabilir gelirin artması, ulaşımın ve iletişimin kolaylaşması, gerginliğin insanların eğlenceye ve dinlenceye zaman ayırmalarını gerekli kılması, şehirler de sorunların çoğalmasıyla ve devam etmesiyle insanların sayfiye ortamları araması ve bu ortamlara kaçması, sosyal turizm anlayışının gelişmesi, devletlerin sayfiye yöreleri geliştirmeye öncülük etmesi ve parasal destek sağlaması sayılabilir.

Gezi pazarında görülen canlılık ve gelişme, sayfiye pazarını da belirgin bir şekilde etkilemektedir. Günümüzde geziye katılan kitlelere çok çeşitli eğlence ve dinlence etkinlikleri ve seçenekleri sunulmaktadır. Sunulan etkinlik ve seçeneklere göre gezi pazarında bölümlenmeye gidilmektedir. Nitekim 1950'den beri sayfiyeler yeni bir pazar olarak turizmde kendini göstermektedir. İnsanları sayfiye yörelerine çekebilmek için sürekli reklamlar yapılmakta, sayfiye çekiciliklerinin karmasına gidilmekte, paket planlar düzenlemekte, müşterilerin rahatı ve güvenliği için elektronik sistemlerin oluşturulmasına çalışılmakta, sayfiye otellerinin yapı maliyetlerini en aza indirmek için modüler tasarımlar kullanılmakta, doğal kaynaklardan en etkin bir şekilde yararlanmak için çaba gösterilmekte, bireylere-ailelere-gruplara yönelik spor, eğlence ve dinlence etkinlikleri, kendini gerçekleştirme kursları, çeşitli şans oyunları, kısaca insanın dinlenmesini ve eğlenmesini sağlayan çok sayıda ve çeşitli etkinlikler olağan bir durum kazanmaktadır.

Sayfiye yöresi geliştiricileri, otel işletmeleri, yönetim danışma işletmeleri, seyahat acentaları, tur düzenleyicileri, ulaşım işletmeleri ve diğer gruplar sayfiye yönetiminin temel özellikleri ve tutundurma uygulamaları ile ilgili çalışmalara ilgi göstermekte ve bu çalışmalara çok zaman ayırmaktadırlar.

Bir sayfiye yöresi olmak açısından ülkemizin dünyanın çekici ve sayılısayfiye yöreleri arasında yer aldığı kabul edilmektedir. Ancak, bir sayfiye yöresinin doğal, kültürel ve tarihsel çekiciliği gerekli olmakla birlikte tek başına yeterli olmamaktadır. Dolayısı ile sayfiye yöresinin bu birincil çekiciliklerini, ikincil çekicilikler olarak adlandırılan konaklama, ulaşım, beslenme, eğlence, dinlenme ve diğer yardımcı öğelerle desteklemek ve çeşitli teknik ve araçlardan yararlanarak tanıtıp pazarlamak gerekmektedir.

Sayfiye otelleri, tatil, sağlık, eğlence ve dinlenme amacı ile geziye katılanlara hizmet sunan otellerdir. Bu otellere bazan mevsimlik, yaz, yayla, sahil veya tatil otelleri de denmektedir. Sayfiye otelleri birer tatil merkezi durumundadır. Bu oteller deniz kıyılarında, dağlık yerlerde, göl veya kaplıca kenarlarında, yaylalarda ve yumuşak iklim koşullarına elverişli yerlerde kurulurlar. Sayfiye otelleri mevsimine göre müşterilerine golf, tenis, kayak, kayık, yüzme, buz dansı, piknik, balık avlama, avcılık, futbol, eltopu, basketbol, voleybol, ağır ve hızlı koşular, bilardo, masa tenisi, at ve bisiklet biniciliği, ziyafetler ve protokoller gibi eğlence-dinlenme fırsatı veren olanak ve kolaylıkları sunarlar. Günümüzde sayfiye otelleri toplantılara ve yöresel özel etkinliklere de önem vermektedirler. Bu otellerde müşterilerin kalma süresi uzun olmaktadır. Kuruluş yeri, mevsim koşulları, müşteri istek ve beklentileri ve sunulan hizmetler gibi öğeler bu otellerin farklı olmasında etkili olmaktadır.

Sayfiye otellerininin başlangıcı Romalılara kadar uzanmaktadır. Romalılar ilkönce eğlence-dinlenme amacına yönelik oteller inşa ettiler. Sayfiye otellerine çoğu yönlerden benzeyen, birbirleriyle uyuşmalı öğeleri içeren ve oldukça ilkel bir yapıya sahip olan bu oteller hamamların yakınlarında kurulduklar. Hamamlar ise kaplıcaların bir parçasıydı. Romadaki tüm toplulukların hamamları ziyaret etmeleri onların en çok sevdikleri ve beğendikleri turizm çeşidi idi.

Sayfiyelerin tarihi bir anlamda gezi ve ulaşım sistemlerinin yaratılması ve geliştirilmesinin de tarihi sayılabilir. Hem Avrupada, hem de Amerikada ilk sayfiye yöreleri ve otelleri kaplıcalara yakın yerlerde oluşmasına karşın, yolların ve ulaşım araç ve sistemlerinin

geliştirilmesi sayfiye yörelerinin daha uzaklarda-deniz kıyılarında, dağlık yerlerde, göl kenarlarında- oluşmasını hızlandırmıştır.Bunu, 20.yüzyılda jet uçaklarının icadı ve buna bağlı olarak jet gezileri karşılayan lüks sayfiye otellerinin kurulması ve işletilmesi izlemiştir.Günümüzde, yaratılan ve geliştirilen eğlence, dinlence, konaklama,beslenme, alış-veriş olarak ve kolaylıkları Roma hamamlarının ve sonradan İngiliz kaplıcalarının sonucu ve bu hamam ve kaplıcaların bir devamı sayılabilir.

## II.2. Sayfiye otellerinin özellikleri.

Otel yönetiminin çoğu ilkeleri ve kuralları genelde tüm otel çeşitlerinde uygulanmaktadır.Fakat, her otel çeşidinin kendine özgü özelliklerinden dolayı bazı temel farklılıklar da vardır.Nitekim, otelleri uygulamada birbirlerinden ayırmak oldukça zorlaşmıştır.Sayfiye otellerini diğer otel çeşitlerinden ayıran farklılıkları, eşdeyişle, sayfiye otellerinin özelliklerini aşağıdaki gibi belirlemek mümkündür.

1- sayfiye otelleri tatil ve zevk pazarına yöneliktir.Çeşitli yiyecek, içecek, eğlence ve dinlence olanak ve hizmetleri sunan sayfiye otelleri tatil yörelerinde kurulup işletilirler.Müşteriler bu otelleri tatil geçirme amacıyla ve/veya bu amaçla iş amacını birleştirerek seçerler.Tatil pazarlarından başka pazarlara, örneğin toplantı pazarına, hizmet sunmak isteyen bir sayfiye oteli toplantıları ve bu toplantılarla ilgili etkinlikleri eğlence ve dinlence etkinliklerine uygun olarak programlanmasına özen göstermek zorunludur.Örneğin, kayak tesisleri bulunan bir sayfiye oteli toplantı gruplarına hizmet sunuyorsa, toplantı gruplarının öğleden sonra kayak yapabilmelerini sağlamak için iş toplantısının sabahleyin programa alınmasına karar verebilir.Bazı sayfiye otelleri çok lüks odalar, yatakta kahvaltı, şampanyalı akşam yemekleri, kokteyl partileri, yüzme havuzu ve diğer eğlence ve dinlence etkinliklerini kapsayan çekici paket planlar düzenler ve müşterilerine indirimli fiyatlarla sunarlar.Bazı sayfiye otelleri ise şehirde alış-veriş, gece hayatı, nefis yemek partileri, kültürel çekicilikler- müzeler, sanat galerileri, senfo-

niler, opera ve tiyatrolar, ziyafet ve protokollere önem verirler.

2- Sayfiye otelleri temelde uzak yörelerde kurulup, işletilirler.

Yiyecek ve içecek kaynaklarından uzak yerlerde kurulup işletilen sayfiye otelleri kendi kendilerine yeterli olmak zorundadır. Yiyecek, içeceklerin ve diğer malzemelerin depolanması, bakım ve onarım, çamaşırhane, alış-veriş mağazaları, eczane, berber ve diğer destekleyici hizmetler sayfiye otellerini etkiler. Ayrıca, sayfiye otellerinde işçi bulma önemli bir sorun olabilir. Eğer, yerel taşımacılık yoksa veya yeterli değilse sayfiye oteli, müşterileri için tren istasyonu, otobüs terminali veya havaalanı ile kendisi arasındaki ulaşım hizmetlerini yerine getirme zorunda kalabilir. Vapurla gelen müşteriler için marina veya küçük uçaklar gerekli olabilir. Bütün bu sorunlara karşın sayfiye yöresi geliştiricisini bu alana yönelten bazı temel nedenler arasında ucuz arsa, devletin desteği, yap-işlet-devret formülü, yörenin iklim koşulları ve hazır pazar sayılabilir.

3- Sayfiye otelleri mevsimlik özelliği gösterir.

Sayfiye otelleri mevsimlik sunulan etkinlikler açısından dört tipe ayrılabilir.

a- Yaz sayfiye otelleri.

Genelde deniz kenarlarında ve deęlęk kesimlerde kurulan bu oteller Nisan ayı içinde açılıp Eylül ayı içinde kapatılan ve temelde ailelere yönelik olan ve müşterilerine tenis, at biniciliği, yüzme, balık avcılığı, kayak, bisiklet sürücülüğü, okçuluk, el sanatları, avcılık, ziyafetler, yöresel özel etkinlikler, animasyon programları, çeşitli sportif etkinlikler sunan otellerdir.

b- Kış sayfiye otelleri.

Eylül ayında açılıp Nisan ayında kapatılan bu otellerin müşterileri genelde gençler ve ailelerdir. Bu otellerde sunulan önemli et-

kinlikler arasında buzda kayma, kapalı yüzme havuzu, kayak, tenis, kapalı salonlarda top oyunları v.b. sayılabilir.

c- Kış tatil sayfiye otelleri -

Bu oteller Ocak ayı başlarında açılıp Nisan ayının ilk haftasında kapatılan ve müşterileri genelde gençler ve yaşlılar olan otellerdir. Bu otellerde sunulan etkinlikler arasında golf, tenis, yüzme (açık ve kapalı salonlarda), güneş banyosu, kayak, denize dalma ve diğer su sporları da.

d- Dört mevsim sayfiye otelleri.

Yıl boyu yumuşak iklimin sürdüğü, örneğin Miami ve Akdeniz kıyıları v.b, deniz kıyıları ve dağlık yörelerde işletilen bu otellerin müşterileri genelde aileler, gençler ve yaşlılardır. Bu oteller hem yaz hemde kış boyunca çeşitli etkinlikler sunarak müşterileri çekerler. Diğer sayfiye otellerinin son yıllarda bu otel tipine geçme eğilimi görülmektedir. Bu durum, diğer otellerin mevsimlik sorununa verdikleri bir cevap niteliği taşımaktadır. Mevsimlik sorunu diğer sorunlarada neden olmaktadır. Örneğin mevsimine göre işçi bulmak zorluğu mevsim sonuna doğru yiyecek ve içecek bulundurmak güçlüğü, otelin kapalı tutulduğu devrelerde korunması v.b.

4- Sayfiye otellerinde sunulan mal ve hizmetler toplam ürün niteliğini taşır.

Bir sayfiye otelinde sunulan her türlü mal ve hizmet toplam ürünü oluşturur. Toplam ürün içine giren her alt ürün tek başına bir anlam ifade etmez. Toplam ürün birincil çekicilikler ve ikincil çekicilikler olmak üzere ikiye ayrılabilir. Birinci çekicilikler sayfiye yöresinin sahip olduğu doğal, kültürel, sosyal, tarihsel değerleridir. İkincil çekicilikler ise sayfiye yöresinin sunduğu konaklama, ulaşım, yiyecek, eğlence ve diğer yardımcı öğeleri kapsar. Birincil çekicilikler sayfiye yerinin seçiminde önemli olur. Fakat, müşterinin doygunluğunu ikincil çekicilikler sağlar. İkincil çekiciliklerin yönetimi profesyonel bir hüner ve beceri gerektirir. Ayrıca, bu çekicilikler işçi gerekleri açısından oldukça ağır maliyetlere yol açar.

5- Sayfiye otellerinin başarılı çalışan tüm personelin başarısına bağlıdır.

Sayfiye otellerinde çalışan personelin tutumu bu otelleri diğer otel çeşitlerinden farklı kılmaktadır. Bir ticari otelde yönetici müşteri ile çok seyrek olarak karşı karşıya gelir. Hem müşteri hem de yönetici oteli geçici bir konaklama yeri olarak algılar. Halbuki, bir sayfiye otelinde bir müşteri kaldığı süre boyunca otelden yiyecek-içecek yerine tüm personelden yakın ilgi ve ilişki bekler. Sayfiye otelinde hem yönetenler hem de yönetilenler müşterilerin rahatı için uyumlu bir şekilde çalışmak zorundadırlar. Sayfiye oteli kendisi ile müşteri arasında çok özel bir ilişki geliştirmeye çaba gösterir. Otelin yöneticisi müşteri dostluğunu ve sürekliliğini sağlayabilmek için bizzat kendisi müşteri ile ilgilenmek zorundadır.

6- Sayfiye otellerinde yönetim profesyonel bilgi ve becerileri gerektirir.

Hemen hemen tüm oteller müşterilerine konaklama, yiyecek-içecek, eğlence ve dinlenme olanakları ve kolaylıkları sunarlar. Tüm otel yöneticileri bu olanak ve kolaylıkların nasıl yönetileceğini bilmek zorundadır. Fakat, bir sayfiye otel yöneticisi, tatil ortamı, tesisler ve malzemeler tarafından çok çabuk etkilenen müşteri ilişkileri ve işçi verimliliği ile ilgili günlük rutin sorunları, özellikle anlaşma ile sağlanan hizmetlerin kolayca elde edilmediği uzak yörelerdeki sayfiye otellerinde çökmek zorundadırlar. Yiyecek-içecek malzemelerinin satın alınması başlı başına başka bir sorundur. Dolayısıyla, yiyecek-içecek kullanımı çok önceden tahmin edilmeyi gerektirir. Gerçek bir tedarik süreci planlama tahminlerine uygun olarak meydana gelmezse ikamı gerekebilir ve bu durum bazı sorunlara yol açabilir.

7- Sayfiye otelleri çok sayıda personel çalıştırmak zorundadır.

Uzak yörede kurulan bir sayfiye oteli, içinde bulunduğu toplulukta tek olmasa bile en fazla personel çalıştıran bir kuruluştur. Tek bir ekonomik kaynağa dayalı topluluklarda, örneğin kömür, demir, otomobil, genelde sayfiye oteline oldukça bağlıdır. Sayfiye otelleri,

düşük verimlilik devrelerin maliyetlerini karşılayabilmek için iyi yönetilmek zorundadır. Bir şehir oteli, tahmin ettiği günlük doluluk oranlarına göre çalıştırdığı personel sayısında değiştirmeler (azaltma veya çoğaltma yapabilme olanağına sahiptir. Dolayısıyla, geleneksel yönetim ilkelerine göre işçi maliyetlerini denetim altında tutabilir. Bu durumlar, bir sayfiye otelinde pek geçerli olmaz.

8- Sayfiye otelleri çalıştırdığı personele konut sağlamak zorundadır.

Bir şehir oteli için personelini barındırma sorunu yoktur. Fakat uzak yörelerde işletilen bir sayfiye otelinin çalıştıracacağı personel için konut sağlaması gerekli olmaktadır. Ayrıca, çalışan personel için çalışma dışı zamanlarda eğlence ve dinlence olanakları sağlayan sayfiye otelleri gittikçe çoğalmaktadır. Konutların sayfiye oteli ile uyumlaştırılmasına özen gösterilmekte ve konutların okula, camiye, alış-veriş ve diğer eğlence-dinlence yerlerine yakın olmasına önem verilmektedir.

9- Sayfiye otellerinde çalışan personelin çok yönlü olması gerekir.

Sayfiye otellerinde, özellikle dört mevsim işletilenlerde çalışan personelin bir bölümünden diğer bir bölüme değişimi söz konusu olmaktadır. Örneğin, kayak hizmeti sunan bir sayfiye oteli, karın bulunmadığı veya kayak yapmaya elverişsiz devrelerde kayak tesisinde çalışan personeli genel bakım bölümüne geçici olarak değiştirebilir. Sayfiye otellerinde, görevlerde geniş sorumluluklar getirilirken bir yandan da geniş esneklikler verilmesi bir kural olmaya başlamıştır. Halbuki, ticari oteller de görevlerde uzmanlaşmaya gidilmiştir ve bu görevler tüm yıl boyunca değişmez.

10- Sayfiye otellerinin gelir kaynakları çok çeşitlilik gösterir.

Bir ticari otelde odalardan ve yiyecek-içeceklerden olmak üzere iki temel gelir kaynağı vardır. Telefon, garaj, park yeri ve bayilik gibi ikinci derecedeki kaynaklardan pek gelir elde edilemez. Sayfiye



otelinde oda, yiyecek ve içeceklerden elde edilen gelirler yanında golf, kaynak, kayak, sörf, bu su kayağı, yakın çevreye düzenlenen günü birlik turlar, casino, alışveriş mağazaları, animasyon programları, eczane, kitapevi, berber gibi çok çeşitli olanaklardan da gelir sağlar. Eğlence ve dinlence olanaklarının tümünden gelir elde edilemeyebilir. Üstelik, bu olanaklardan bazıları belirli bir pazar durumuna gelene kadar zararına çalıştırılabilir.

11- Sayfiye otelleri ağır yatırımları gerektirir.

Sayfiye otellerinde kar ve zarar bilançosu diğer otellere göre çok karmaşıktır. Sayfiye otelinde her eğlence ve dinlence etkinliği için ayrı bir program hazırlanması gerekir. Ayrıca, her eğlence ve dinlence etkinlik programı ile ilgili yiyecek-içecek olanaklarının da ayrı olarak hazırlanması zorunludur. Çoğu sayfiye otelleri bu etkinlikleri bayilik yolu ile yerine getirmeye çalışırken hemen hemen tüm sayfiye otellerinde otelin kendisi tarafından bu etkinliklerin yürütülmesine doğru eğilim gözlenmektedir. Bu durum, etkinliklerden sağlanan gelirlerin yüksek oluşundan kaynaklanmaktadır. Sayfiye otellerinde duran varlıklara yatırımın tutarı, toplam varlıklara yapılan yatırımın tutarından ço fazladır. Eğlence ve dinlenme tesisleri, alışveriş merkezleri, yok yönlü lokantalar ve diğer yardımcı tesisler için gerekli yatırımı yapmak doğayı olduğu gibi korumak, kır manzarası geliştirmek oteli büyütmek için yatırımlar gereklidir. Bazı sayfiye otelleri müşterilerine tatil evleri, klüp oteller ve villalar sağlamak için emlakçılıkla uğraşmaktadır. Halbuki bir ticari otel karr elde edemese otel binasını bir apartman binasına veya resmi bir büroya dönüştürebilir. Uzak bir yörede kurulup işletilen bbir sayfiye oteli esnek değildir ve başka bir şeye dönüştürülme olanağı pek yoktur.

12- Sayfiye otelleri törelere ve özel yöresel olaylara çok yer verir.

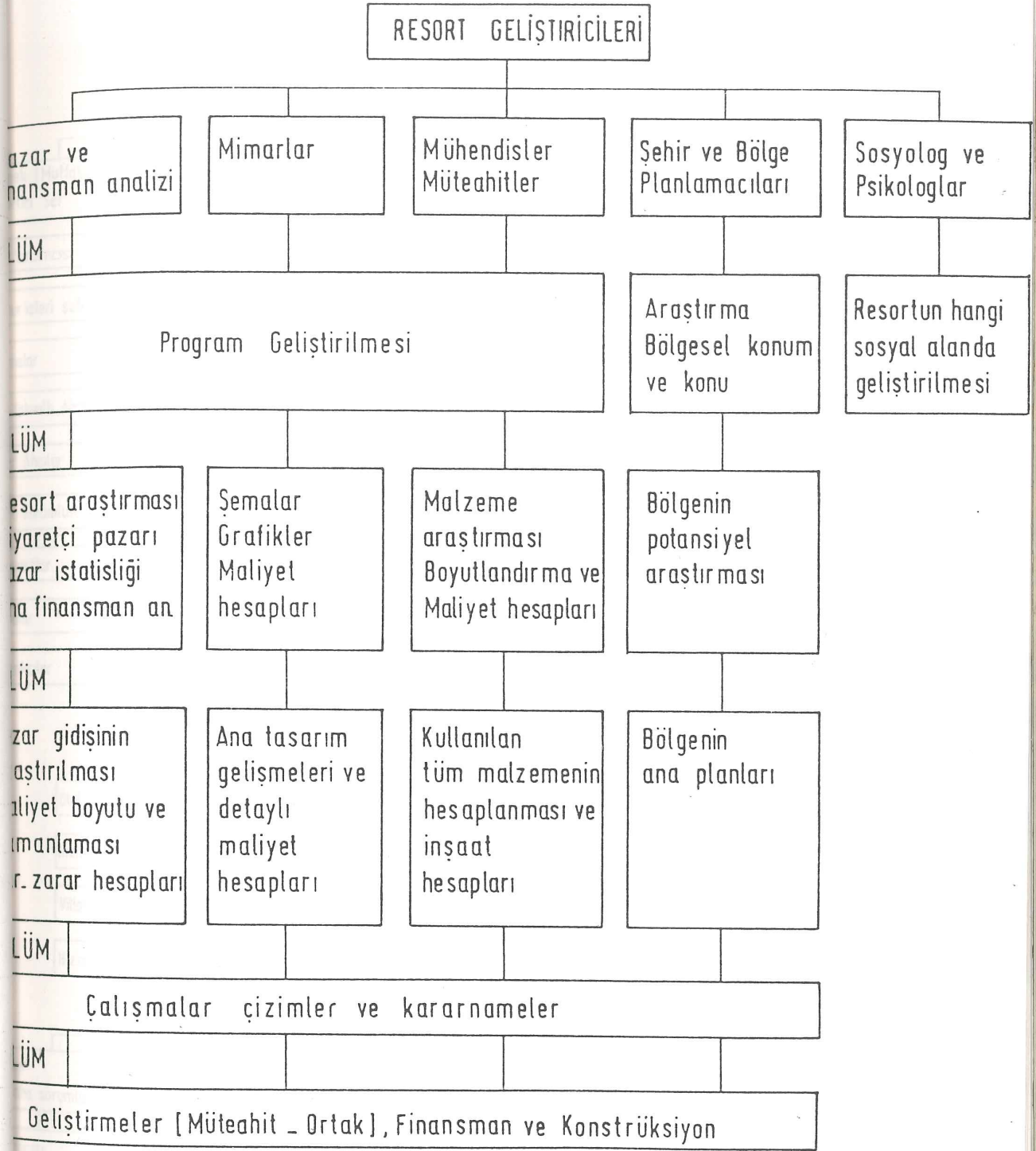
Gelenek ve görenekler diğer otel çeşitlerine göre sayfiye otellerinde çok önemlidir. Büyüklüğe özenen bir sayfiye oteli etki yaratan ve anılmaya değer gelenek ve görenekleri müşterilerine sunma yolları arar. Genelde pek kar getirmeyen fakat sayfiye otelinin imajını geliştiren

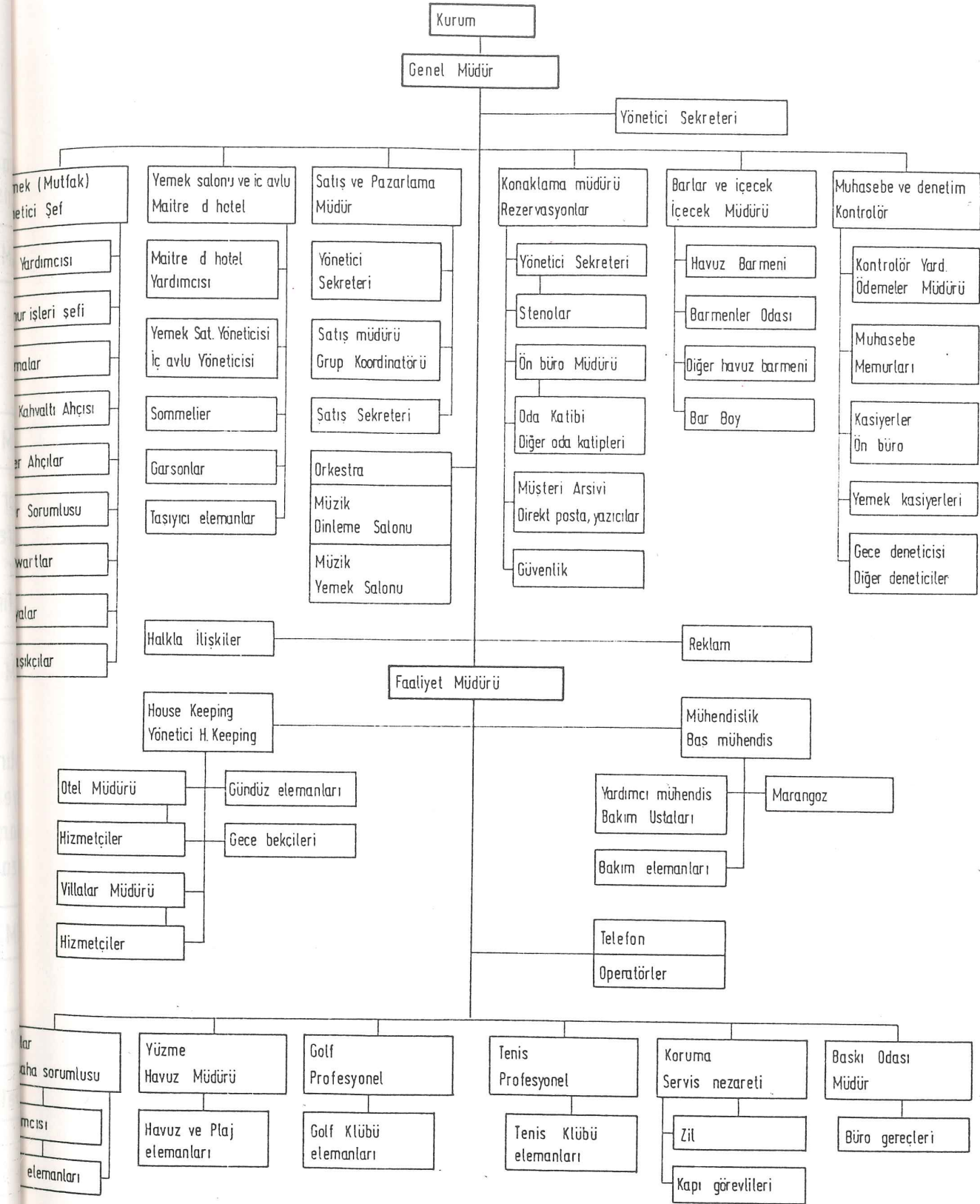
tirmede ve müşterileri çekmede destekleyici ve yardımcı role sahip olan yıllık festivaller, özellikle hafta sonları, veda partileri, hoşgelme karşılamaları, biriç oyunu yarışmaları, sörf ve deniz kayağı yarışmaları, animasyon programları, güzellik yarışmaları, şarap yarışmaları, gösteri tenisleri ve diğer olay ve yöresel etkinliklerin her biri başlı başına bir satış geliştirme aracıdır.

Coğu sayfiye otelleri sabah kahveleri, müzikli eğlence partileri, öğle sonrası çay partileri, çeşitlendirilmiş pasta ve sandviç sunuşları, ikinci kahvaltı partileri yüzme havuzu sahasında, oyun odaklarına yakın yerlerde ve diğer açık alanlarda şıpşak yemekler ve kokteyl barları sunarlar.

Bazı sayfiye otelleri durgun devrelerde satışları arttırmak amacıyla ziyafet ve protokol pazarına yönelirler.

## II.3. Sayfiye Otelleri Gelişimi Düzeni.





-Yaklaşık 175 odalık, ortalama bir lükse sahip küçük bir resort otelin organizasyon şeması. (Courtesy of the Key Biscayne Hotel and Villas, Key Biscayne, Florida)

\* Resort Development and Management. For Operators, Developers and Investors, CHUCK Y. Gec. (1981)

III.BÖLÜM  
ANTALYA

### III.BÖLÜM - Antalya

#### III.1- Antalya'nın tarihi gelişimi.

İnsan eli ürünlerin sürekliliğini kesiksiz algılayabildiğimiz yörelerin belki de başında Antalya gelir. Antalya merkez ilçesinin hemen 25 km. kuzey-batısındaki Karain mağarasında tarih öncesinin (ellibin yıl öncesinin) insan yerleşmesi izlerini buluyoruz. Karain, eski taş çağından bu yana, kırk bin yılın üzerinde bir süre boyu kullanılmış. Anadolu'daki ilk insan kalıntısı, (Homo Neanderthalis'in bir azı dişi) ve Homo Sapiens'in izleri burada bulundu. Mağaradaki izler Roma, Bizans dönemlerine dek geliyor. Antalya körfezinin batısındaki Beldibi kaya sığınağında da Orta Taş çağı saptanıyor.

Yörenin kuzeyindeki Burdur ili sınırları içindeki Hacılar'da bulunan, İsa'nın doğuşundan 56 yüzyıl öncesinin, pişmemiş kilden Ana Üanrıça heykelcikleri bereketi simgeliyor. İsa'nın doğuşundan 35 yy. öncesinin Semayük yerleşmesi de bu bölgededir. Yörede bulunan, eski tunç çağında kullanılmış kimi ev gereçlerini bugünkülerden ayırt etmek güçtür.

Bugünkü Antalya sınırları içinde, Ksantkos, Patara, Antiphellos, Phellos, Kyaneai, Trysa, Arykanda, Akalissos, Limyra, Mrya, Korydella, Rhodiopolis, Idebessos, Olympos, Phaselis, Olbia, Termessos, Magydos, Perge, Sillyun, Aspendos, Selge, Side, Seleukia, Ptotemaios, Sellinos gibi eski çağ kentlerinden başka daha pek çok yerleşme yeri mevcuttur.

Bu çağlarda (M.Ö.14.yy.) Hititlerin burada da egemen oldukları biliniyor. Eski çağ ülkelerinden, Pamphylia'nın tümü, Psidia'nın güneyi, İsauria'nın batı yakası, Likya'nın büyük bir bölümü (doğusu) bugünkü Antalya ili içinde kalır.

Likyanın tarihi İsa'dan otuz yüzyıl öncesine varmaktadır. Likyalıların Batı Anadolu'daki Helen istilasına karşı yalnız yurtlarını değil, Kültürlerini, dillerini de yüzyıllarca bilinçle korumaları ilginçtir. Troya'da Anadolu'nun savunmasına'da Sarpedon komutasında güçler yollayarak katılmışlardır.

Yukarıda sayılan, bugün yalnızca örenleri kalmış, eski çağlarda yeryüzünün en ünlü kentlerin çoğunun kuruluş yerleri bilinmiyor. Arycanda, Aspendos'da olduğu gibi " nd ", ya da Termossos'da olduğu gibi " s " sesleri, bu adların gerçekten de çok eski bir Anadolu diline bağlı olduklarını gösteriyor.

İ.Ö. 6.yy ortalarında Pers saldırganlarını göğüslemişler.İ.Ö.5.yy ortalarında Atina deniz birliğine haraç vermişler.İ.Ö.4. yy son çeyreğinde İskender bütün bunları yakıp yıkmış.Yalnızca, kartal yuvası dediği Termossos koruyabilmiş kendini İskender'e karşı.Ama tüm yöre, İskender'in komutanlarınca haraca bağlanmıştı.İ.Ö. 168-65 arasında, bu kez de Bergama Krallığının eline geçinceye dek...İşte bu dönemde Bergama kralı Attalos (İ.Ö. 159-138) söyleneceye göre, kurduracağı yeni bir kent için yer yüzündeki cenneti bulmalarını adamlarına buyurur. Onlar da bugünkü Antalya'nın yerini bulup önerirler.İşin aslı, herhalde Bergamalılarca az ötedeki Side'nin alınamayışındır.Böylece, büyük önem taşıyan Antalya'nın yeri seçilmiştir.Kurucusu Attalos'a bağlı olarak ATTALEİA adı verilmiştir.Doğu kaynaklarına Adalia biçiminde geçen bu sözcüğün çağlar boyu değişiminden Antalya adı çıkmıştır.

Bergama Krallığı toprakları İ.Ö. 1.yy başlarında Romalılara öasiyet edilir.Romalılar İ.Ö. 79'da egemenliklerini kesinleştirdinceye dek pek çok kıyı kenti gibi burası da korsanların elinde kalır.Roma döneminde yeni yapılar yapılır.Kent genişletilir.

Özellikle İsa'dan sonra 2. ve 3. yy'larda bütün buralardaki kentler bu parlak dönemlerini yaşamışlardır.Bu yörelerde ancak İ.S. 5.yy'da yayılmaya başlamıştır.Antalya Bizans döneminde de işlek bir limandır. Ama, özellikle 8.yy'dan sonra, Arapların, Ridosluların ve Venediklilerin saldırısı ile yıpranıp durmuştur.İ.S. 1005 'de Selçuklu Sultanı Süleyman Şah buraları alır.Daha sonraki yıllarda Bizanslılar, Haçlılar, Türkler arasında birkaç kez rol değiştirir.Sonunda 1207'de gene Selçukluların elinde kalır.Bu dönemde kent duvarları pekiştirilir. Gemiler için yanaşma yerleri, dalgakıranlar, tersane yapılır.Antalya donanma için ana durak yeri seçilir.Pek çok kültür yapısı kurulur. Bölgenin, yönetim ve kültür merkezi durumuna getirilir.Kervansaraylarla İç Anadoluya ve Doğu Akdeniz kıyılarına bağlanır.Evdirhan, Kırkgözhan,

Susuzhan, İncirhan dizisi Antalya'yı kuzeye, İç Anadolu'ya, kervansaray olarak da kullanılan Aspendos, Kargohan, Ortapazarıhan, Şarapsıhan, Alanya'ya bağlıydı

Bu dönemde yöreye, Teke adlı büyük bir boy yerleştirilir Selçuklu devletinin 13yy'da oluşundan sonra da Teke boyunun bir kolu olan Hamid-oğullarının egemenliği sürer Bir ara 12 yıl gibi kısa bir süre de Kıbrıs Krallığının eline geçer 15yy başından sonra, Osmanlı Sancaklarından biridir

Evliya Çelebi 17yy ikinci yarısında (1671-1672) Antalya'yı üç yanı bahçe bir yanı denizle çevrili bir kale ve onun içinde dar, gölge-li sokaklar diye anlatır Dört mahallesini, yetmiş sokağını, 3 bin evini saray Çarşı kalenin dışındadır. Limanı da, 200 gemiyi alacak genişlikteymiş 4400 adım uzunluğunda seksen burçlu surları, 11 büyük camisi, 7 medresesi, hanları, hamamları varmış.

1911'da bırakılan Osmanlı Yönetimindeki ülkelerden pek çok göçmen buraya yerleştirildi. 19yy ikinci yarısında Konya'nın Teke sancağı buradan yönetilmiştir. O günlerde oturanlar 25000 çevresindedir. 1884'de

Avusturyalı K.Lanckoronski ile arkeolog mimar Nieman ve arkeolog E.Petersan, Antalya'da incelemeler yaptıkları sıralarda kentin surları sağlamış. Bu surlardan bugüne, kent içinde birkaç burçla, Hadrian kapısı ve kuleleri, limana bakan büyük kule (Hıdırlık Kulesi) ile liman duvarlarının bazı parçaları kalabilmiştir Oysa iki ana surdan biri limanı, öteki kenti at nalı gibi kuşatırlarmış Bu surun birleşme uçlarında, başlarında kuleleri olan dalgakıranlar uzanırmış. Kentin iki kapısından bir, Hadrian'ın Antalya'ya gelişinde (i.s.130) yapılmış. Onun adını taşıyan bu kapı bugünde onarılmış olarak duruyor. Adı "Çiçekli Kapı" olan ötekisi, bugün ortada yok.

Antalya birinci dünya savaşından önce bağımsız ,bir ara İtalyanların elindedir. 20yy başlarında Anadolu'lu Rumlarla, Yunanistanlı Türklerin değiş tokuş olayında, bburadaki sosyal yapıda da önemli değişiklikler olur. Oturanları da beşte bir oranında azalır. Antalya'nın nüfusu 1950'de 10.000 iken 1970'lerin sonunda 150000 çevresindedir 1985 yılı nüfusu da 261.144'dür.



### III'-2. Antalya kenti ve merkezinin fiziksel özellikleri.

#### III-2.1. Topoğrafya.

Antalya şehir merkezi, güneyde Akdeniz ile, kuzeyde, batıda ve kuzey batıda ise %25'in üzerinde eğime sahip dağlarla çevrilidir. Limandan Varyanta kadar, Konyaaltı plajları boyunca, deniz seviyesinden kuzeye doğru %5'in altında kalarak 150 metre yüksekliğe ulaşır. Konyaaltı varyantından itibaren, Lara plajlarının başladığı yere kadar olan kısımda ise yüksekliği 25-40 m arasında değişen ve denize dik inen felezleri görmek mümkündür. Bu felezlerin gerisindeki eğim yine %5'in altında kalarak kuzeye doğru 100 m. yüksekliğe kadar devam eder. Larada ise denizden itibaren arazi kuzeye doğru çok az bir eğimle yükselir.

Kentin batısında, limanın hemen arkasında yer alan Beydağları ile arazi eğimi birden bire %25'in üzerine çıkar. Bu eğim, kuzeybatıda Kepez'e kadar devam eder. Kepez'den başlayıp Düden çayının kuzeyinden Göçerler- Kütükçüden kuzeydoğuya içerilere giren felezlerden sonra ikinci bir teras meydana getirir. Bu terasta eğim %5'den başlayarak 100-200 metre mesafede %25'e çıkar ve bu seviyede eğim %5'in altına düşer.

Doğuda ise kuzeyden güneye doğru 50-500 metre arasında değişen genişlikte bir şerit uzanır Bu şerit üzerinde eğim batıdan doğuya doğru %5 eğimle başlar. Eğim %25'in üzerine çıkar çıkmaz yeniden %5 eğimle devam eder.

#### III -2.2 Antalya kenti yerleşim alanı jeolojisi.

Antalya kenti çevresinin yerleşim yerlerinde ana kaya travertendir. Travertenin yayılım alanı, kuzeyde Kırkgöz kaynakları, Aşağıoba, Kızıllı kuzeyi ve Asikaraman; Doğuda Çamköy, Kemer ağı köyü, Batıda Duraliler, Doyran Köyü kuzeyi, Karakuz dağı doğu yamacı, Aşakaraman, Döşemealtı bucağı, Yağca köyleri arasındadır. Güney kenarı, denize doğru deniz altında 25 km. kadar devam eder. Ortalama kalınlığı 300 m'dir. ve kenarlara doğru gittikçe iyice incilir Güney kenarı, deniz



kıyısından açığa 25 km devam ettikten sonra 50 metrelik bir falezle biter.

Traverten alanında 3 plato gözlenir. Birinci plato 40-150 kotu arasında, genişlik ortalama 10 km. İkinci plato 250-300 kotu arasında; üçüncü plato ise deniz kıyısından açığa, deniz altında 2.5 km. devam eder.

### III-2.3. İklim.

Antalya havzası kuzeyde yüksek dağlarla çevrili olduğundan bulunduğu enlem derecesine göre daha yüksek ve sıcak bir durum arzeder. Bu nedenle yazlar kurak ve sıcak, kışlar ise ılık ve yağışlı geçer.

Havada iki çeşit iklim görülmektedir. Bunlar-

- a- Sahil bölgesindeki tipik Akdeniz iklimi
- b- Yukarı havza bölgesindeki Akdeniz iklimi ile İç Anadolu iklimi arasındaki geçit teşkil eden ve daha çok İç Anadolu iklimine benzeyen kara iklimidir.

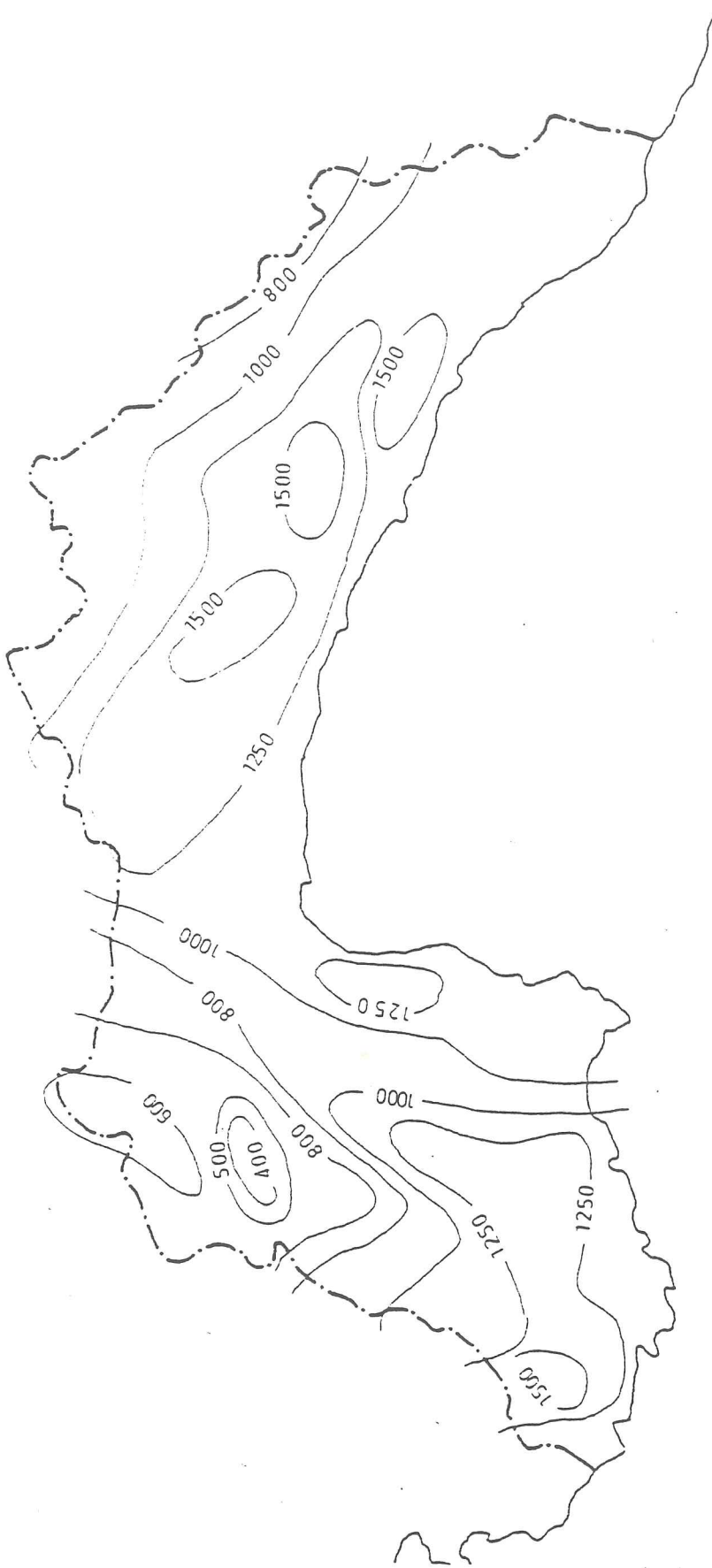
### III-2.4. Sıcaklık.

Antalya ilinde sahil bölgesi ile yukarı kısımlar arasında sıcaklık farkı fazladır. Antalya'da en sıcak ay ortalaması 44.6 santigrad derece, en düşük sıcaklık ortalaması ise 6.2 cğ.'dir. İklim normalleri tetkikinden anlaşılacağı üzere Antalya ve Alanya'da bitki gelişim devresinin başlanğıç ayları olan ocak ve şubat'ta minimum sıcaklık (0) sıfır derecenin altında izlenmektedir.

Antalya merkez ilçe ortalama sıcaklık dağılımı. (yıllık ortalama)

Ocak	-10.0	Mayıs	-20.4	Eylül	-24.8
Şubat	-10.5	Haziran	-25.0	Ekim	-20.1
Mart	-12.8	Temmuz	-28.1	Kasım	-15.3
Nisan	-16.3	Ağustos	-27.9	Aralık	-11.6

İstasyon rakımı -51 m.



ÖLÇEK:



ANTALYA İLİ YAĞIŞ DAĞILIMI (mm. olarak.)

### III.-2.5. Yağış.

İlde yağış güneyden kuzeye doğru gidildikçe azalma gösterir. Sahilde 1000 mm. civarında olan yıllık ortalama yağış en kuzeyde 600 mm.'ye kadar düşer. Bunun nedeni ilin kuzeyinin dağlarla çevrili olmasındandır. Denizden gelen yağışlı bulutlar bu dağlar tarafından tutulduğundan iç kısımlara daha az yağış düşmektedir.

Antalya merkez ilçe ortalama yağış miktarı.

Yıllık ortalama - 1073.2 mm.

Ocak	-252.7	Mayıs	-27.7	Eylül	-12.1.
Şubat	-169.4	Haziran	- 9.6	Ekim	-63.0
Mart	- 93.0	Temmuz	-2.5	Kasım	-128.2.
Nisan	-44.0	Ağustos	-2.2.	Aralık	-263.8.

Antalya merkez ilçe ortalama nisbi nem oranı

Yıllık ortalama 64.

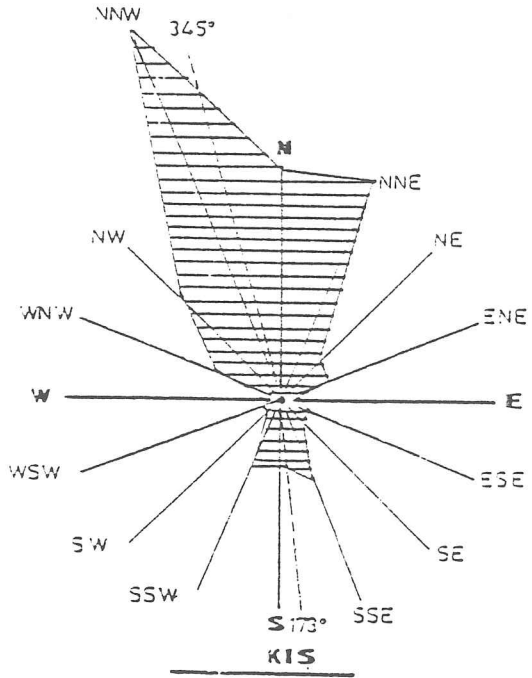
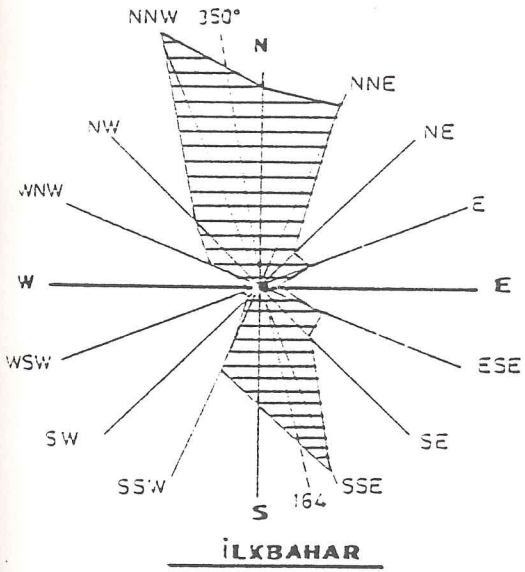
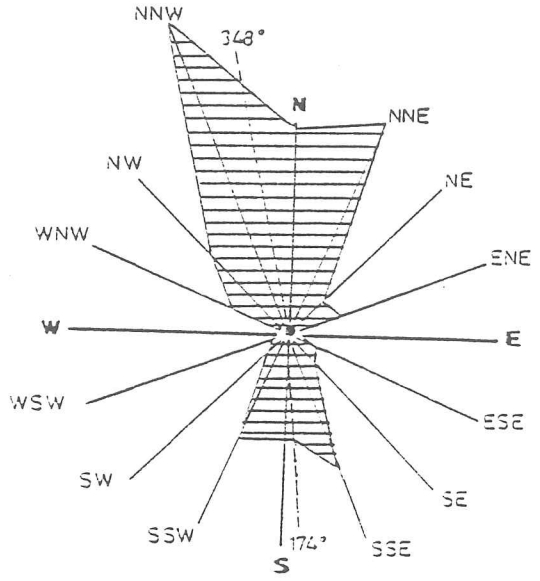
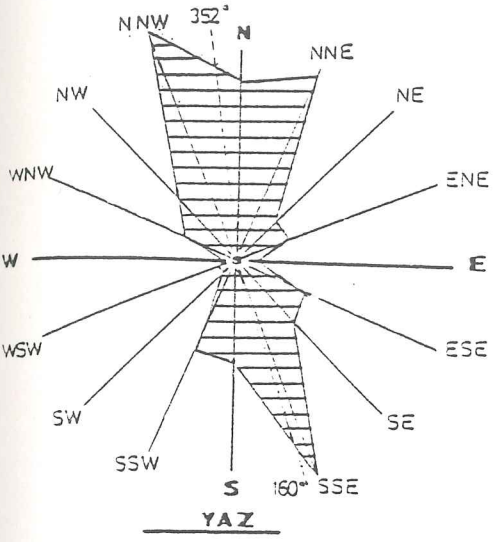
Ocak	-68	Mayıs	-68	Eylül	-58
Şubat	-68	Haziran	-62	Ekim	-62
Mart	-66	Temmuz	-58	Kasım	-67
Nisan	-67	Ağustos	-60	Aralık	-69

### III'-3. Antalya'nın Doğal ve Tarihi Değerleri.

Antalya ülkemizin Tarihi, arkeolojik, kültürel ve doğal değerleri en zengin illerimizden biridir.

Doğal yapı-

Kent, denize 20-30 metrelik dik yollarla inen doğal falezler üzerinde oturmuştur. Altında ilginç mağaralar, üstünde zengin bitki örtüsü ve arasında çağlayanlar yaparak denize dökülen akarsular bulunan bu falez yapısı çok üzgün bir doğa oluşumudur. Karaalioğlu parkı, Atatürk parkı, Gençlik parkı, eski Devlet Hastanesi yanındaki park ve Tophane bahçesi bu falezler üzerinde düzenlenmiştir. ve Akdeniz Bitki Örtüsü-



## ANTALYA RÜZGAR FREKANS GÜLÜ (YÖNLERE GÖRE RÜZGAR DİYAGRAMI)

- % 2 ESME SAATİ NİSBE FREKANSI  
 --- 1. DERECE HAKİM RÜZGAR YÖNÜ  
 ..... 2. DERECE HAKİM RÜZGAR YÖNÜ

nün hemen tüm örneklerini bu yeşil alanlarda bulmak olasıdır. Narenciye bahçelerinden günümüze çok az örnek kalmıştır. Falez oluşumları doğuda Lara Plajlarına, batıda da Konyaaltı plajlarına ulaşarak deniz kıyısına inerler ve gerek denizden bakışta gerekse kentin belirli bazı noktalarından görünüşlerde bu falezli doğal yapı çok etkileyicidir.

Kentin oturduğu falez üstü platformlardan belirli vista'lardan uzak bakışlarda, ufukta birkaç kademeli fonda sıralanan Beydağlarının ve engin deniz aynasını birarada gözlemek Antalya'ya özgü imgeler yaratır.

Tarihi değerler.

M.Ö. 2.yy'daki kuruluşundan bu yana Antalya'da yaşamış çeşitli kültürlerin bıraktığı önemli eserleri kent ve çevresinde görmek olasıdır. Eski Yunan, Roma, Bizans, Selçuk, Beylikler ve Osmanlı dönemlerinden örnek eserler bu eşsiz kültür katmanlarını sergiler.

. Surlar; M.S. 2.yy Helenistik temeller üstünde Romalılar'ın yaptığı surlar E.Petersan'a göre 1884'e kadar sağlam olarak varlığını korumuştur. Selçuklular bu surları onarmıştır ve surlar üzerindeki kitabelerden bunu saptamak mümkündür. Hadrianus Kapısı, Hıdırlık Kulesi Roma dönemi eseridir.

. Kesik Minare (Korkut Camii) Selçuk döneminden kiliseden camiye çevrilmiş bir eserdir. Alaaddin Keykubat 13.yy'da kiliseden camiye çevirdiği bu yapının Yivli Minareyi yaptırmıştır.

. Mevlevihane eski bir Bizans eserinden dönüştürülmüştür, günümüzde Sanat galerisi olarak kullanılmaktadır.

. Pekçok Han, camii, burç, hamam, köprü Selçuklular tarafından yapılmıştır. Günümüzde yıkıntı durumda olan Karatay Medresesi önemli bir Selçuk eseridir..

. Kuyucu Murat Paşa Camii, Tekeli Mehmet Paşa Camii, Pazar Hamam,

Balibey ve Müsellam Camileri, sivil mimari örneği yapılar (konutlar) son Osmanlı dönemi eserleri olarak önemli kültür varlıklarıdır. Kaleiçi, Balibey mahallesinde zengin sivil mimarlık örneği yapılar ve kent dokuları vardır. Kaleiçi koruma ve geliştirme mimar planı 1979'da yapılmış ve bu alan korumasında önemli rol oynamıştır. Revizyon amaçlı olarak aynı plan yeniden Antalya Belediyesine gündeme alınmıştır.

### III -4. Antalya İlinde Turizm Sektörü ve Gelişimi.

Antalya doğal ve tarihsel yönden Türkiye'nin en yoğun turizm değerlerine sahip olduğu için 1960'lı yıllardan itibaren Türkiye'nin birinci öncelik verdiği turizm bölgesi olmuştur. 1969 yılında hükümet yürürlüğe koyduğu bir kararname ile Balıkesir'den Antalya'ya kadar geçen uzanan Ege ve Akdeniz sahillerindeki 3 km genişliğindeki kıyı şeridini öncelikle turizm alanı olarak belirlemiştir. Aynı yılda DPT, İskandinavya Planlama ve geliştirme örgütünden (SPDA) alanın genel bir incelemesini yaparak, bazı öncelikli yöreler için turizm gelişme planları hazırlanmasını istemiştir. Bu çalışma Antalya'nın doğu ve güney batısındaki turizm gelişme projeleri fikirlerinin doğmasını sağlamıştır. DPT 1971'de bölgesel turizm geliştirme planlamasını Turizm ve Tanıtma Bakanlığına devretmiştir. Bakanlık, Antalya kıyı şeridi için bir çevre düzeni planı geliştirmiştir. Bu plan 1977'ye kadar 27.000.500, 1985'e kadar 75.000, 2.000 yılına kadar da 174.300 yataklık bir kapasite yaratılmasını öngörüyordu.

Antalya ili sahilleri için planlama çalışmaları sürerken ilk tatil köyüde Kemer de kuruluyordu. 620 yataklı bu köy 1970'li yılların başında İtalyan Valtur Şirketince işletmeye açılıyordu. Bu gelişmeler sırasında Turizm ve Tanıtma Bakanlığı 2 önemli proje geliştirmiştir bunlar, güney Antalya turizm ve gelişme projesi ve Side turizm gelişim projesidir. Güney Antalya Gelişim Projesi Antalya ticaret limanı ile güney batıdaki Gelidonya burnu arasında kalan 75 km'lik kıyı şeridin kapsamaktadır. Tüm alan aynı zamanda Olimpos-Beydağları Milli parkı sınırları içinde kalmaktadır. Antalya Kenti Proje Alanının Turistlik bölge merkezini oluşturmaktadır. Proje alanında kalan Kemer



Antalya İlinde turistik belgeli yatak kapasitesinin gelişimi  
(Tablo-5.)

1979	1980	1981	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
5114	5361	5402	5609	6218	11327	13180	17435	23018	30203	36789

Kaynak: ATSO, 1988 Ekonomik Rapor, s.135

Antalya Turizm Müdürlüğü, Nisan 1990, Yıldız Ün.v.Çlş.,s:253)

10 yıl içinde Turistik belgeli yatak sayısı 7 kat artmıştır. 1990 Nisan ayında Antalya Turizm Müdürlüğü'nün tespitlerine göre Turizm İşletme Belgelerinin İl içindeki dağılımı tablo (6) de verilmiştir.

Turizm İşletme Belgesi alan tesisler (tablo-6)

	Antalya Merkezi	Alanya	Manavgat	Kaş	Kale	Kemer	Top.
Tesis sayısı	47	65	21	13	1	50	197
Yatak sayısı	4214	11655	8118	669	12	12121	36789

Tablo (7) de yatırım belgesi almış işletmeye açılmış ama henüz işletme belgesi almamış tesislerin sayısı verilmektedir.

İşletmeye açılmış ama henüz belge almamış tesisler.  
(tablo-7)

	Antalya	Alanya	Manavgat	Kaş	Kale	Kemer	Top.
Tesis sayısı	10	34	29	4	-	16	93
Yatak sayısı	1682	5452	8093	141	-	2457	17830

Tablo (8) te de yatırım belgesi almış ama işletmeye henüz açılmamış tesis sayısı gösterilmektedir.

Yatırım Belgesi almış, İşletmeye açılmamış tesisler  
(tablo-8)

	Antalya Merkez	Alanya	Manavgat	Kaş	Kale	Kemer	Serik	Finike	Top.
Tesis Sayısı	77	81	32	37	1	66	14	2	310
Yatak sayısı	8488	17192	14769	2618	102	15579	8453	300	67501

yerleşmesi bir alt kademe merkez olarak düşünülmüştür bu merkezin altında Beldibi, Kızıltepe, Güneydeniz ve Tekirova gibi proje alanları bulunuyordu. Side turizm gelişim alanı Antalya'ya 80 km uzaklıkta olan Side arkeolojik alanı çevresinde, Kumköyden, Manavgat ırmağına kadar 12 km'lik kıyı şeridini kapsıyor ve 12.000 yataklı bir kapasitenin yapılmasını öngörüyordu.

Daha sonraki yıllarda bu iki turizm proje alanına Bakanlar Kurulu kararıyla 2634 sayılı Turizm Teşvik Yasası uyarınca Konyaaltı Turizm Merkezi, Kaleiçi Turizm Merkezi, Belek Turizm Merkezi, Çolaklı Turizm Merkezi, Alanya İncekum Turizm Merkezi, Alanya-Serik-Manavgat Kıyı Kesimi Turizm Merkezi, Manavgat - Çengel Turizm Merkezi, Alanya Alara Çayı Güneyi Turizm Merkezleri eklenmiştir.

Bu projeler, zaman zaman uygulamalarında sorunlarla karşılaşılmış olmasına rağmen, adı geçen alanlara gerekli alt yapıların gelmesini sağlamış ve ayrıca 1980'li yıllarda Turizm girişimcilerine verilen yüksek teşvikler sonucu, önemli ölçüde turizm konaklama tesisi yapılmıştır. 1985 yılında Kemer, 1986 yılında da Antalya Kaleiçi Yat Marinaları işletmeye açılmıştır.

Bu gelişmeler sonucu, Antalya ilindeki yatak kapasitesinin artışı tablo (5) de verildiği biçimde çok hızlı olmuştur.

Ayrıca bu turistik yörelerde çok sayıda belediye denetiminde olan I, II ve III. sınıf oteller, moteller ve pansiyonlar bulunmaktadır.

Turizm alt yapısı ve yatak kapasitesinin gelişmesi sonucu Antalya iline gelen yabancı turist sayısı tablo (9)'de gösterilmiştir.

Antalya iline gelen yabancı turist sayısındaki gelişmeler  
(tablo-9)

Yıllar	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Turist sayısı	28915	34710	44082	64206	81172	188000	90019	204160	368709

(Kaynak: ATSO. 1988 Ekonomik Rapor, s.125,

Yıldız Üniv.:Antalya Bölgesi Antalya ili Sosyo-Ekonomik Fiziki Çözümleme ve Plan Raporu)

Bu çok hızlı bir gelişmedir. 8 yılda gelen yabancı turist sayısı 12 misli artmıştır. Antalya'nın Türkiye'ye gelen yabancı turistler içindeki payı 1980'li yılların ortalarında yüzde 7'ler düzeyinde iken 1980'li yılların sonuna doğru yüzde 12 düzeyine yükselmiştir. Gelen yabancı turistlerin yüzde 50'si Federal Almanya'dan gelmektedir. Bunu yüzde 9 ile yüzde 5 arasında değişen paylarla Avusturya, İngiltere, İsveç, İsviçre ve Fransa'dan gelen turistler izlemektedir. 1988 yılında gelen turistlerin (yabancı) yüzde 96'sının havayoluyla, yüzde 3'ünün deniz yoluyla, yüzde 1 kadarının karayoluyla geldiği tahmin edilmektedir. Son yıllar içinde yat turizminin gelişmesiyle birlikte, deniz yoluyla gelen turist sayısı artmaktadır. 1988 yılında Kemer Marinesına 1224 yat gelmiştir, bunun yüzde 71'ini yabancı, yüzde 29'unu yerli yatlar oluşturmuştur. Aynı yıl Antalya Kaleiçi Marinesına 1006 yat gelmiş; bunun yüzde 57'sini yabancı, yüzde 43'ünü yerli yatlar oluşturmuştur.

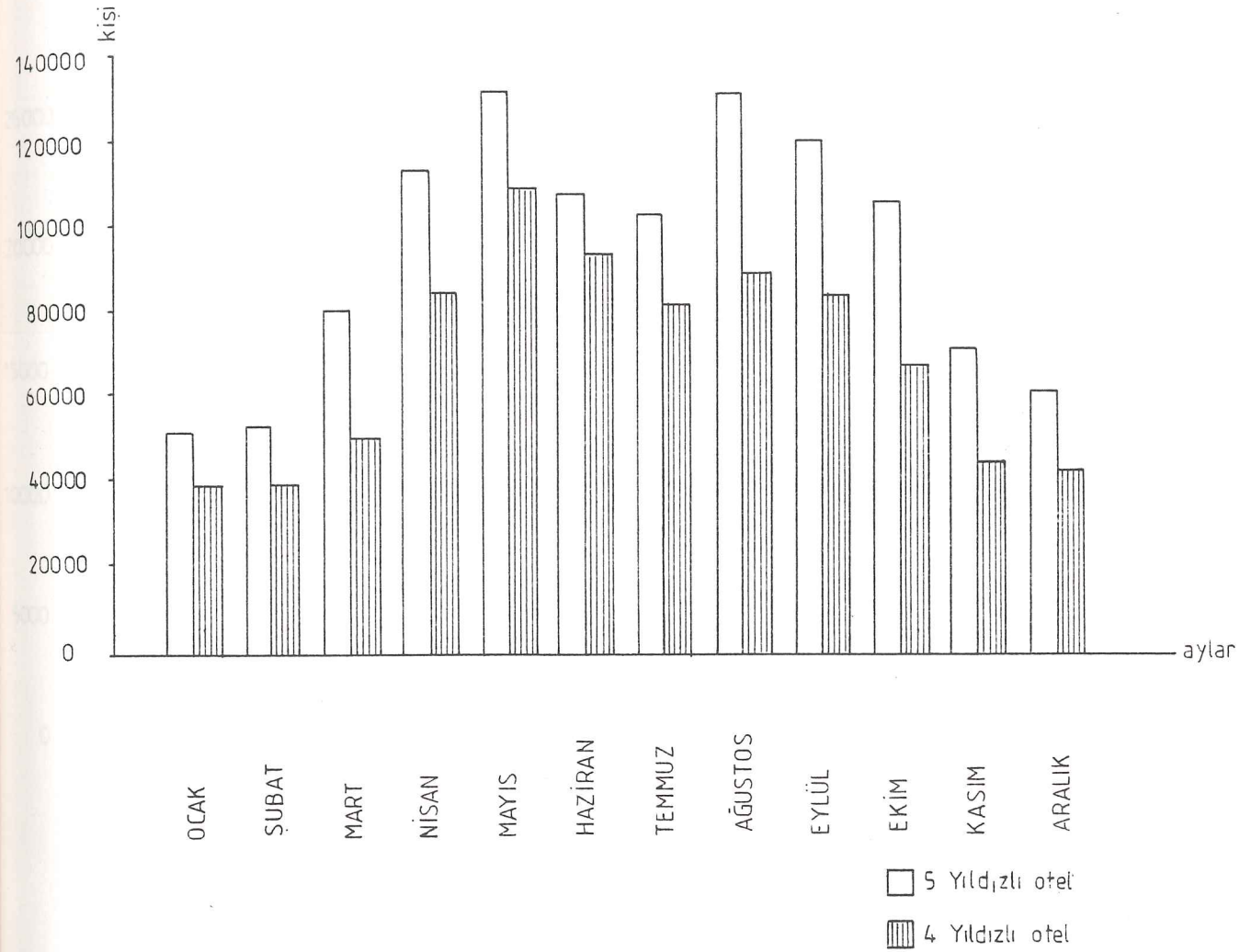
Antalya'nın turizm potansiyelini sadece yabancı turizm açısından düşünmek doğru olmaz. Antalya Türkiye'deki iç turizm hareketlerinin önemli bir kısmını kendisine çekmektedir. Ama bu konuda yeterli istatistik bilgi bulunmamaktadır. Eldeki sınırlı verilere göre 1987 yılında ilde konaklıyanların sayı olarak yüzde 26'sını yerli, diğerlerinin yabancı olduğu görülmektedir. Bu oran yerli turizm hareketini olduğundan az tahmin eden bir sayıdır. İç turizmde turistlerin gelişleri yabancı turistlerden farklı olarak çok büyük bir ağırlıkla kara yoluyla gerçekleşmektedir.

Antalya ilinin temel ekonomik sektörlerinden olan turizmin bölge ekonomisine getirdiği katkı hakkında detaylı saptamalar yoktur. Ama 1987 yılında il bankalarında yabancı turistlerin bozdurduğu efektifler ve turistik çekler karşılığı 107 milyar TL.iken 1988 yılında 340 milyar T.L.'ye ulaşmıştır. Bu sayılar, 1987,1988 yılları arasında Turist sayısındaki artış ve Türk parasının değer kaybı gözönünde tutulursa, Turist başına yapılan harcamada önemli bir sıçrama olmadığını göstermektedir.

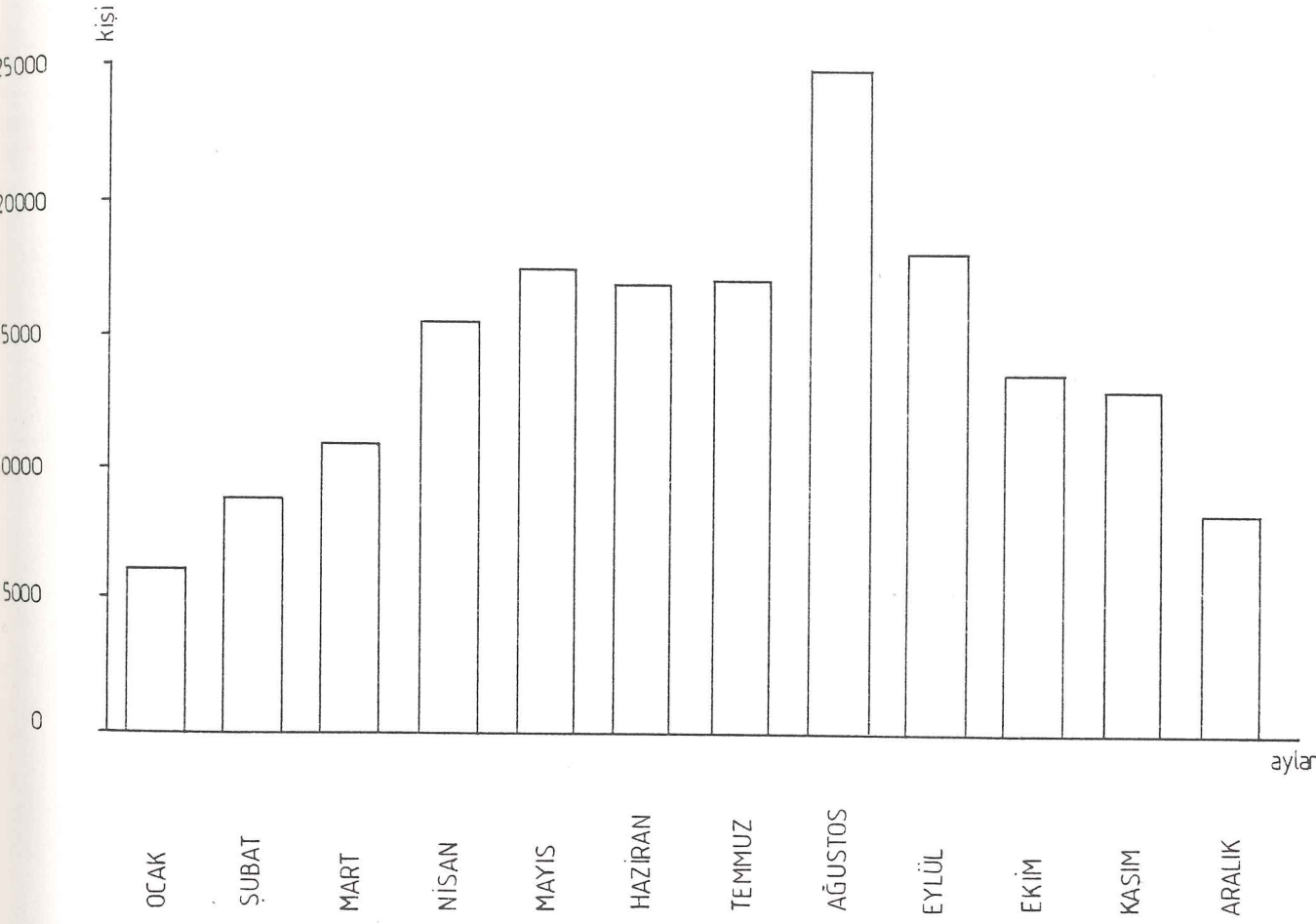
Antalya ilindeki turizm faaliyetlerinin, özellikle 80'li yılların ikinci yarısında gösterdiği çok hızlı gelişmenin, doğal sınırlarına

henüz ulaşmadığı, önümüzdeki yıllarda da süreceği söylenebilir. Tablo(3)' de görülen Yatırım Belgesi verilmiş ve henüz İşletme Belgesi alınmamış tesis sayıları böyle bir eğilimin göstergesi olarak alınabilir. Bu eğilimin gerçekleşmesi doğal olarak Türkiye'nin dünya turizmi içindeki yerini güvenceye alabilmesi ve geliştirmesine bağlı olacaktır. Ayrıca bu eğilimin gerçekleşmesi Antalya'da turizm alt yapısı ve konaklama tesislerinin geliştirilirken doğanın iyi korunmasına bağlı olacaktır. Bu konuda gösterilebilecek bir başarısızlık bütün gözlenen gelişme eğiliminin tersine dönmesine neden olabilecektir.

III.5. Türkiye ve Türkiye Genelinde Antalya Yöresi Üzerine Konaklama,  
Otel, Turst-Sayı ve Cins- ve Tesis İstatiki Bilgileri



- Türkiye'deki otellerde konaklayan kişi ve gecelermelerin otel sınıflarına göre aylık dağılımı (Tablo-10)



- Türkiye'deki 5 yıldızlı otellerde konaklayan kişi, gecelemlerin Antalya iline göre aylık dağılımı. (Tablo-11)

TESİS CİNS VE SINIFI	KONAKLAYAN KİŞİ		DOLULUK ORANI	
	Yerli	Yabancı	Yerli	Yabancı
OTEL				Toplam
5. YILDIZLI	365.868	769.460	11.92	36.01
4. YILDIZLI	343.482	485.007	15.12	37.66
<b>T O P L A M</b>	<b>709.340</b>	<b>1.254.467</b>	<b>13.52</b>	<b>36.84</b>
				<b>47.93</b>
				<b>52.78</b>
				<b>50.35</b>

- Türkiye'de konaklayan kişi ve doluluk oranlarının tesis, cins ve sınıflarına göre dağılımı (Tablo-12).

TESİS CİNS VE SINIFI	KONAKLAYAN KİŞİ		DOLULUK ORANI	
	Yerli	Yabancı	Yerli	Yabancı
OTEL				Toplam
5. YILDIZLI	74.281	120.518	9.91	42.43
4- YILDIZLI	55.377	87.391	9.93	51.67
<b>T O P L A M</b>	129.658	207.909	9.92	47.05
				56.97

- Türkiye'de konaklayan kişi ve gecelermelerin bölgelere (AKDENİZ) ve tesis, cins ve sınıflarına göre dağılımı (Tablo-13)



TESİS CİNS VE SINIFI	KONAKLAYAN KİŞİ			DOLULUK ORANI		
	Yerli	Yabancı	Toplam	Yerli	Yabancı	Toplam
5. YILDIZLI	58.331	112.795	171.126	9.22	45.73	54.95
4- YILDIZLI	10.867	55.676	66.543	6.12	79.98	77.09
<b>T O P L A M</b>	<b>69.198</b>	<b>168.471</b>	<b>237.669</b>	<b>7.67</b>	<b>58.36</b>	<b>66.02</b>

- Antalya yöresinde konaklayan kişi ve gecekalmelerin tesis, cins ve sınıfına göre dağılımı (Tablo-14)

## A N T A L Y A

Milliyet	Konaklayan Kişi	Geceleme	Ortalama Kalış Süresi
Avusturya	63.702	540.412	8.48
F.Almanya	337.481	3.112.099	9.22
Benelux Ülkeleri	35.218	232.100	6.59
İskandinav Ülkeleri	54.213	325.096	6.00
Fransa	44.187	181.175	4.10
İngiltere	15.870	110.850	6.98
İspanya	3.720	9.404	2.53
İsviçre	31.182	259.096	8.31
İtalya	24.259	108.455	4.47
Yunanistan	1.357	3.597	2.65
A.B.D.	9.171	38.188	4.16
Avustralya	1.921	3.442	1.79
Japonya	1.549	4.090	2.64
Kanada	688	2.064	3.00
Bulgaristan	29	37	1.28
Macaristan	77	165	2.14
Polonya	344	1.785	5.19
Romanya	1.117	1.393	1.25
S.S.C.B.	274	888	3.24
Yoğuslavya	329	3.014	9.16
Irak	465	3.127	6.76
Küveyt	115	461	4.01
Libya	3	3	1.00
Lübnan	179	329	1.84
Mısır	164	271	1.65
Suriye	113	243	2.15
Suudi Arabistan	260	545	2.10
Ürdün	41	191	4.66
İran	613	2.296	3.75
Pakistan	32	70	2.19
Diğer	15.620	61.179	3.92
Yabancı toplam	655.293	5006.065	7.77
Türkiye	188.604	617.202	3.27
Genel toplam	832.897	5623.267	6.75

-Antalya yöresinde konaklayan kişi, geceleme, ortalama kalış sürelerinin milliyetlerine göre dağılımı. (Tablo-15)

IV.BÖLÜM  
ANTALYA YÖRESİ SAYFIYE OTELLERİ

#### IV. BÖLÜM - ANTALYA YÖRESİ SAYFIYE OTELLERİ

##### IV.1. Antalya Kışlahan Oteli (4 Yıldızlı)

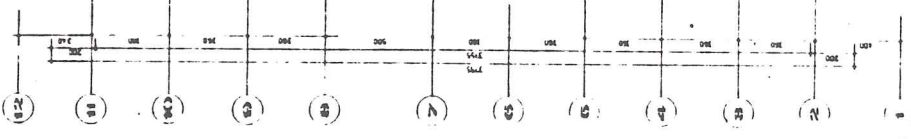
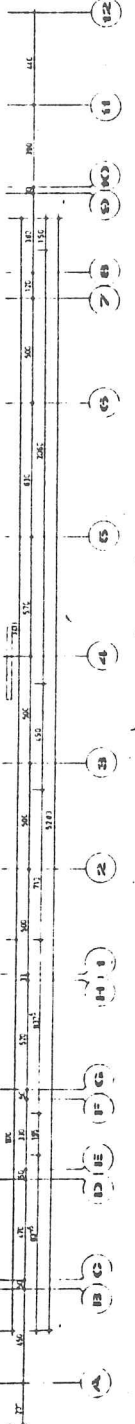
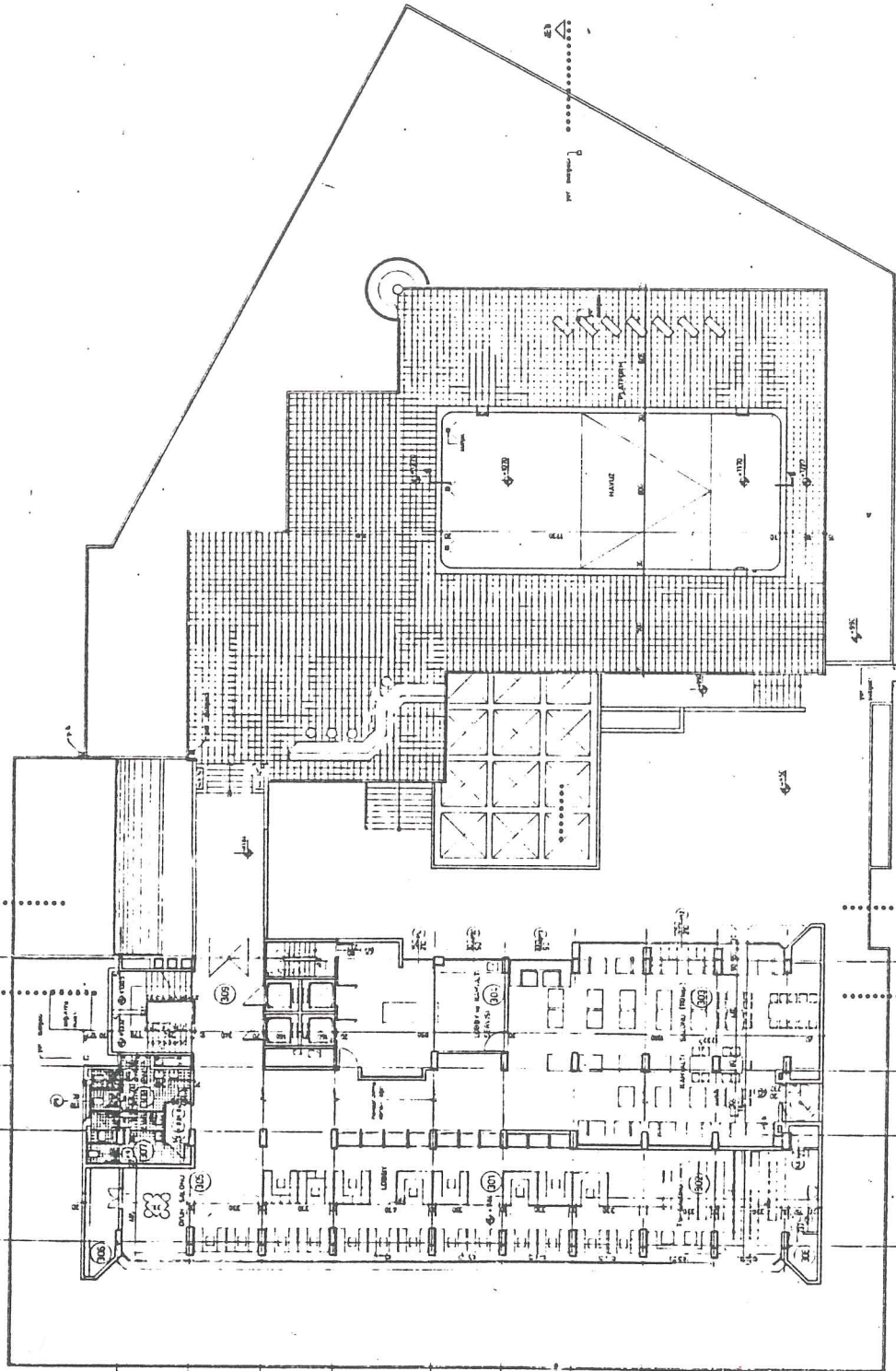
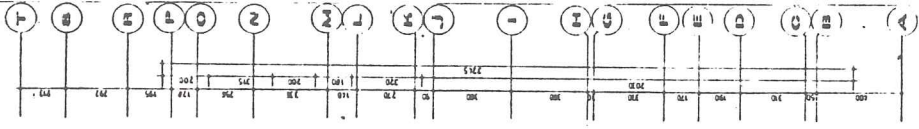
Mimarı- Galip Kaya, Antalya.

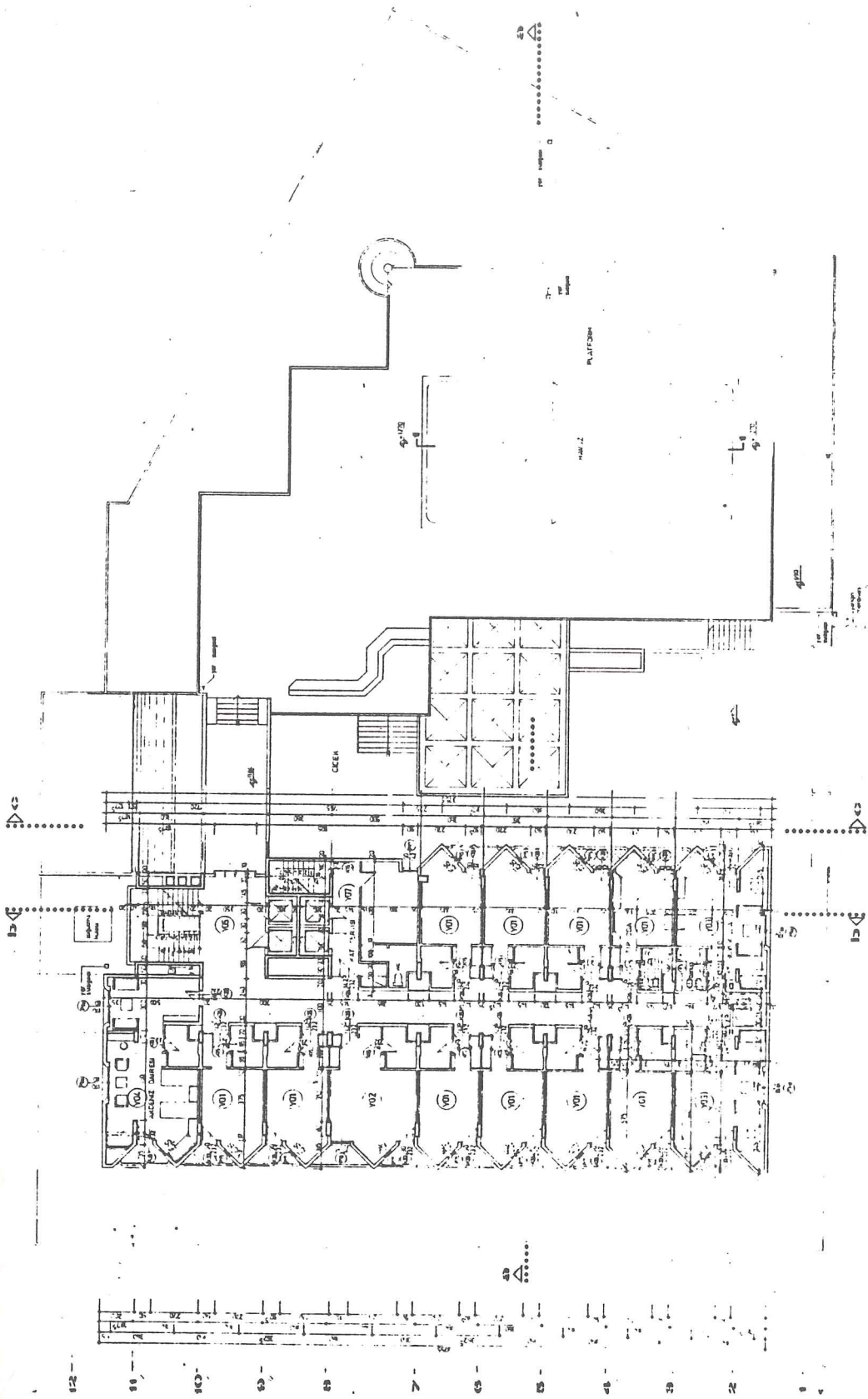
Antalya Kışlahan Oteli, 112 oda ve 8 suit olmak üzere toplam 120 odadan oluşmaktadır. Odalar da müzik sistemi, TV-Video sistemi, direkt telefon, minibar bulunmaktadır.

300 kişilik main restoran, 350 kişilik havuzbaşı restoranı ve 200 kişilik kahvaltı salonu bulunan otel de ayrıca, 300 kişilik te bir konferans salonu bulunmaktadır.

Ayrıca özel otopark, yüzme havuzu ve night club otel bünyesinde yer almaktadır.

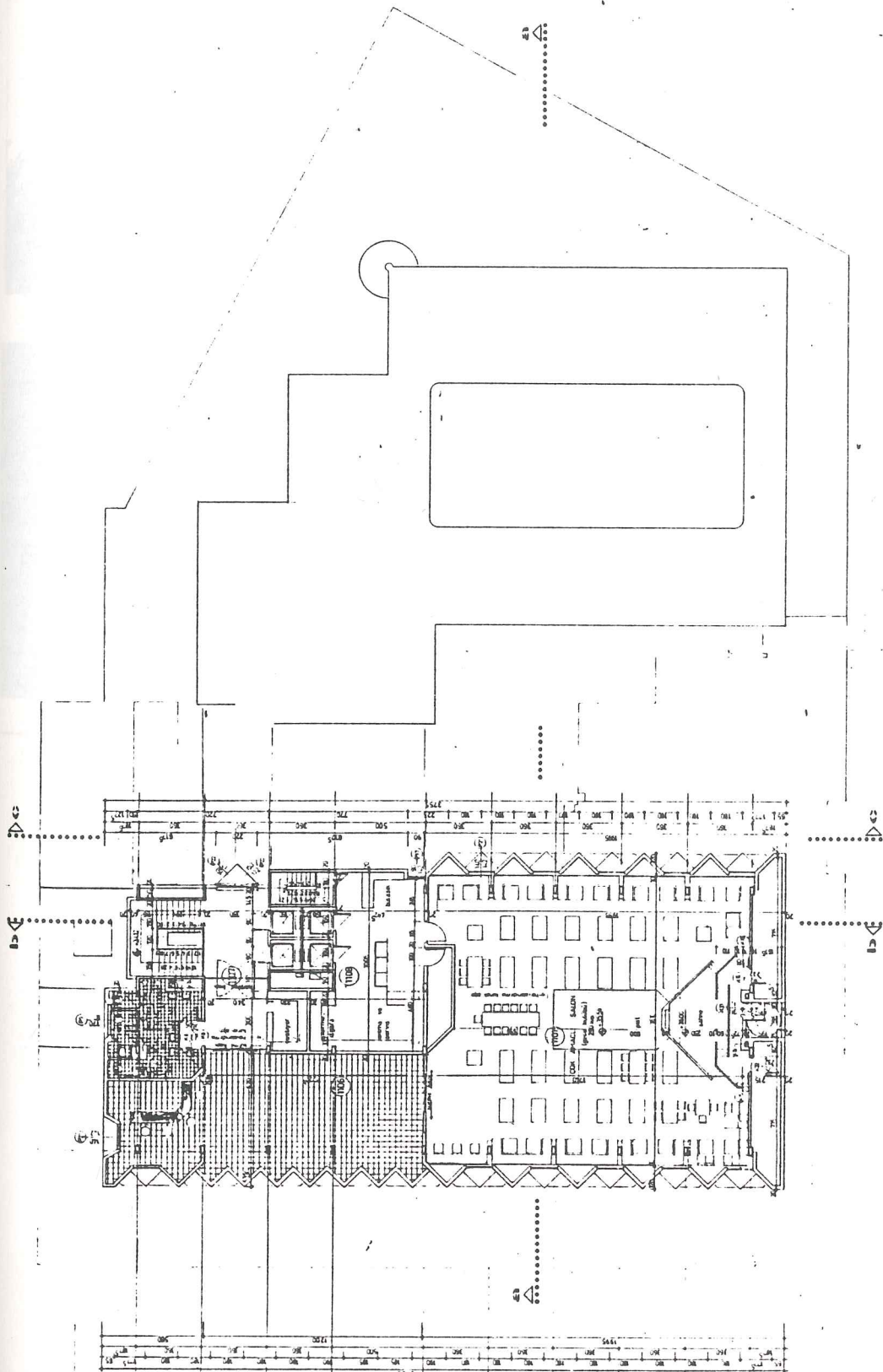






A B C D E F G H I  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

(A) (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H) (I) (J) (K) (L) (M) (N) (O) (P) (Q) (R) (S) (T) (U) (V) (W) (X) (Y) (Z)



A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

12

11

10

9

8

7

6

5

4

3

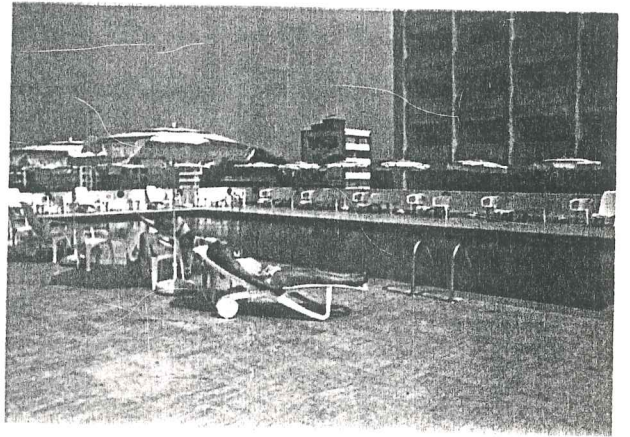
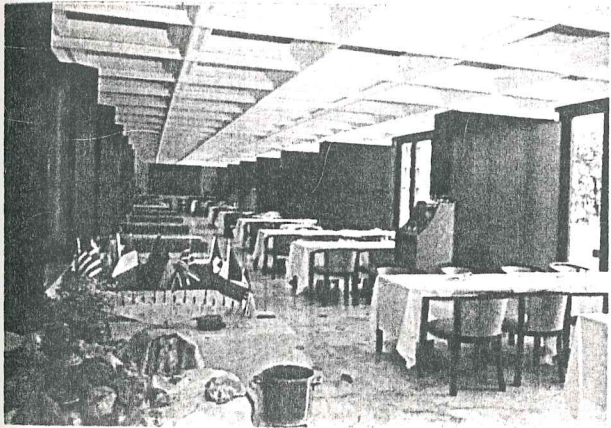
2

1

0

A





#### IV- 2. Antalya Falez Oteli. (5 Yıldızlı)

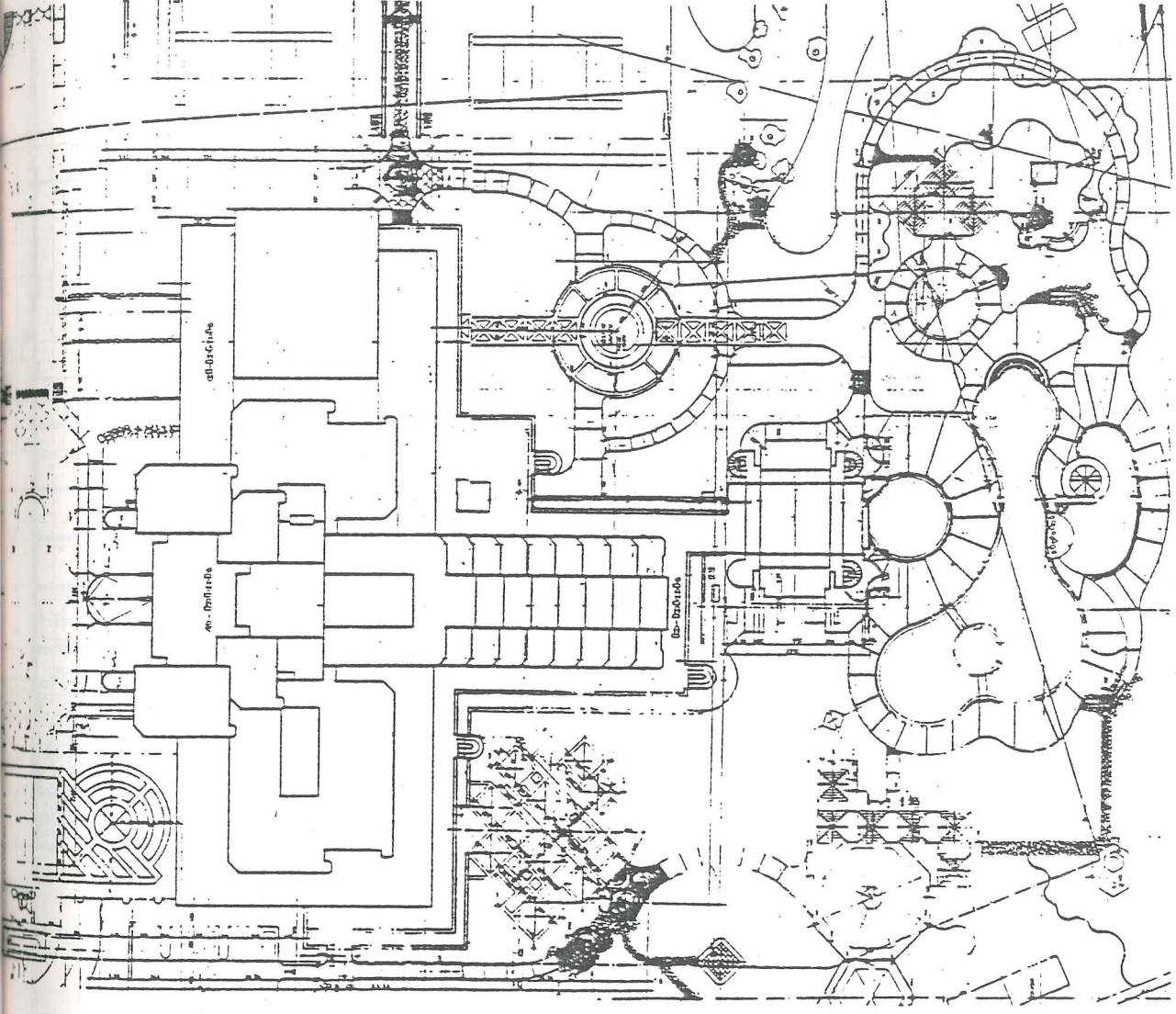
Mimarı - üksel Erdemir, Ankara.

Antalya Falez Oteli, 320 çift oda, 20 suit ve 2 kral dairesi içermektedir. Odalarda havalandırma, harici telefon, uydu antenli video programlı renkli televizyon, mimibar ve özel kasa bulunmaktadır. Özel resepsiyonu, sekreter hizmeti, Executive-salonu ve barı ile "Executive-Club" katında 23 ayrıcalıklı oda bulunmaktadır.

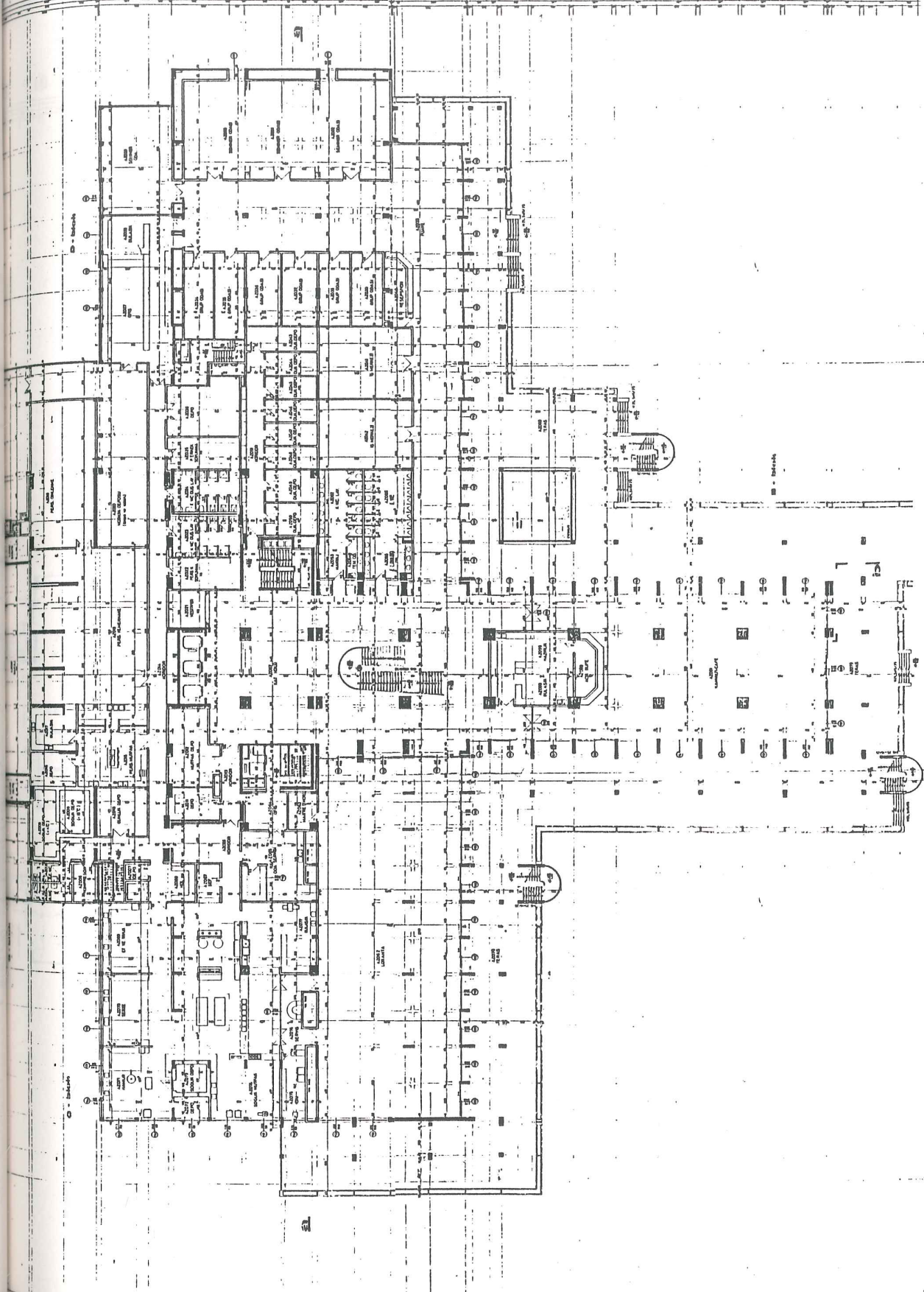
Toplam 1200 m büyüklüğündeki yüzme havuzlarından oluşan, biri ısıtılmış kapalı havuz ile iki tane açık havuz, dört adet tenis kordu, golf çalışma sahası, kondisyon parkuru, boccia alanı, sauna, hamam, jimnastik salonu, otel dahilinde mevcuttur.

Ayrıca otelde, 25 ve 400 m arasındaki büyüklükte kokteyller, banketler, gala geceleri ve sergiler için 7 adet salon bulunmaktadır.

Otel inşaatı, 1986 yılında başlatılmış ve 7.4.1990 yılında sona ermiştir.

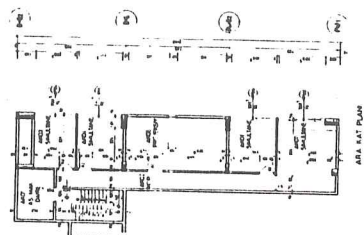
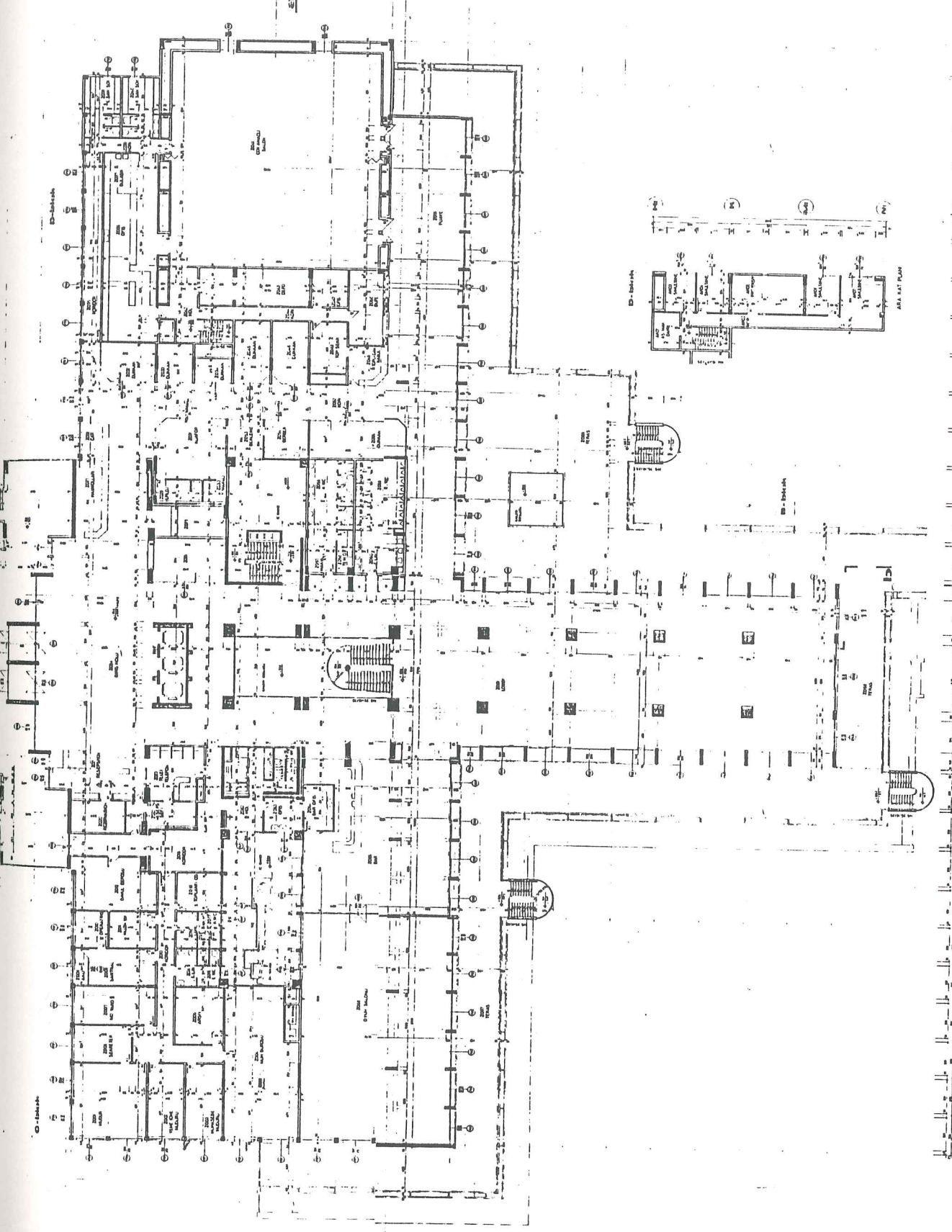


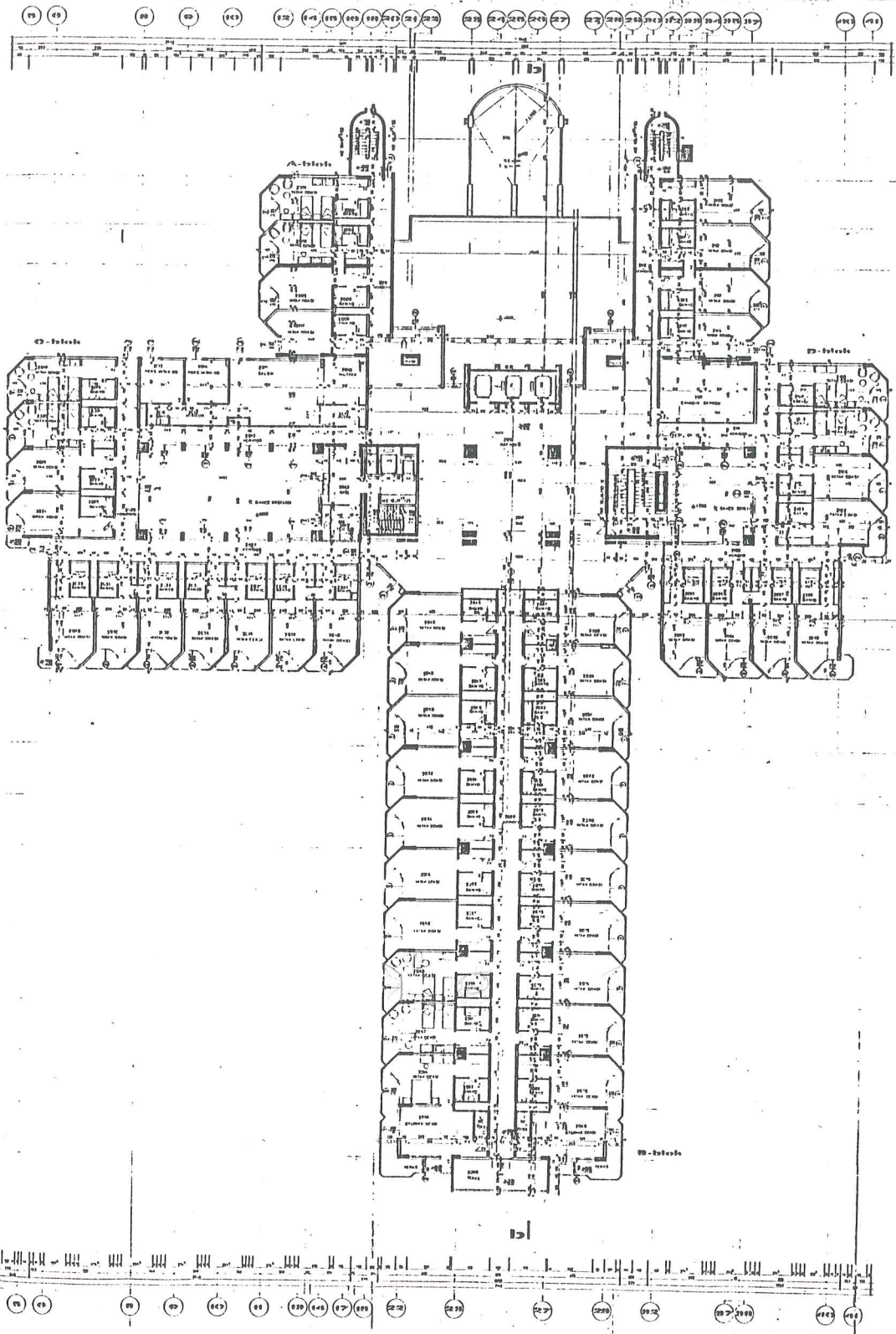
Grid lines: A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z, AA, AB, AC, AD, AE, AF, AG, AH, AI, AJ, AK, AL, AM, AN, AO, AP, AQ, AR, AS, AT, AU, AV, AW, AX, AY, AZ, BA, BB, BC, BD, BE, BF, BG, BH, BI, BJ, BK, BL, BM, BN, BO, BP, BQ, BR, BS, BT, BU, BV, BW, BX, BY, BZ, CA, CB, CC, CD, CE, CF, CG, CH, CI, CJ, CK, CL, CM, CN, CO, CP, CQ, CR, CS, CT, CU, CV, CW, CX, CY, CZ, DA, DB, DC, DD, DE, DF, DG, DH, DI, DJ, DK, DL, DM, DN, DO, DP, DQ, DR, DS, DT, DU, DV, DW, DX, DY, DZ, EA, EB, EC, ED, EE, EF, EG, EH, EI, EJ, EK, EL, EM, EN, EO, EP, EQ, ER, ES, ET, EU, EV, EW, EX, EY, EZ, FA, FB, FC, FD, FE, FF, FG, FH, FI, FJ, FK, FL, FM, FN, FO, FP, FQ, FR, FS, FT, FU, FV, FW, FX, FY, FZ, GA, GB, GC, GD, GE, GF, GG, GH, GI, GJ, GK, GL, GM, GN, GO, GP, GQ, GR, GS, GT, GU, GV, GW, GX, GY, GZ, HA, HB, HC, HD, HE, HF, HG, HH, HI, HJ, HK, HL, HM, HN, HO, HP, HQ, HR, HS, HT, HU, HV, HW, HX, HY, HZ, IA, IB, IC, ID, IE, IF, IG, IH, II, IJ, IK, IL, IM, IN, IO, IP, IQ, IR, IS, IT, IU, IV, IW, IX, IY, IZ, JA, JB, JC, JD, JE, JF, JG, JH, JI, JJ, JK, JL, JM, JN, JO, JP, JQ, JR, JS, JT, JU, JV, JW, JX, JY, JZ, KA, KB, KC, KD, KE, KF, KG, KH, KI, KJ, KK, KL, KM, KN, KO, KP, KQ, KR, KS, KT, KU, KV, KW, KX, KY, KZ, LA, LB, LC, LD, LE, LF, LG, LH, LI, LJ, LK, LL, LM, LN, LO, LP, LQ, LR, LS, LT, LU, LV, LW, LX, LY, LZ, MA, MB, MC, MD, ME, MF, MG, MH, MI, MJ, MK, ML, MM, MN, MO, MP, MQ, MR, MS, MT, MU, MV, MW, MX, MY, MZ, NA, NB, NC, ND, NE, NF, NG, NH, NI, NJ, NK, NL, NM, NN, NO, NP, NQ, NR, NS, NT, NU, NV, NW, NX, NY, NZ, OA, OB, OC, OD, OE, OF, OG, OH, OI, OJ, OK, OL, OM, ON, OO, OP, OQ, OR, OS, OT, OU, OV, OW, OX, OY, OZ, PA, PB, PC, PD, PE, PF, PG, PH, PI, PJ, PK, PL, PM, PN, PO, PP, PQ, PR, PS, PT, PU, PV, PW, PX, PY, PZ, QA, QB, QC, QD, QE, QF, QG, QH, QI, QJ, QK, QL, QM, QN, QO, QP, QQ, QR, QS, QT, QU, QV, QW, QX, QY, QZ, RA, RB, RC, RD, RE, RF, RG, RH, RI, RJ, RK, RL, RM, RN, RO, RP, RQ, RR, RS, RT, RU, RV, RW, RX, RY, RZ, SA, SB, SC, SD, SE, SF, SG, SH, SI, SJ, SK, SL, SM, SN, SO, SP, SQ, SR, SS, ST, SU, SV, SW, SX, SY, SZ, TA, TB, TC, TD, TE, TF, TG, TH, TI, TJ, TK, TL, TM, TN, TO, TP, TQ, TR, TS, TT, TU, TV, TW, TX, TY, TZ, UA, UB, UC, UD, UE, UF, UG, UH, UI, UJ, UK, UL, UM, UN, UO, UP, UQ, UR, US, UT, UY, UZ, VA, VB, VC, VD, VE, VF, VG, VH, VI, VJ, VK, VL, VM, VN, VO, VP, VQ, VR, VS, VT, VU, VV, VW, VX, VY, VZ, WA, WB, WC, WD, WE, WF, WG, WH, WI, WJ, WK, WL, WM, WN, WO, WP, WQ, WR, WS, WT, WU, WV, WW, WX, WY, WZ, XA, XB, XC, XD, XE, XF, XG, XH, XI, XJ, XK, XL, XM, XN, XO, XP, XQ, XR, XS, XT, XU, XV, XW, XX, XY, XZ, YA, YB, YC, YD, YE, YF, YG, YH, YI, YJ, YK, YL, YM, YN, YO, YP, YQ, YR, YS, YT, YU, YV, YW, YX, YY, YZ, ZA, ZB, ZC, ZD, ZE, ZF, ZG, ZH, ZI, ZJ, ZK, ZL, ZM, ZN, ZO, ZP, ZQ, ZR, ZS, ZT, ZU, ZV, ZW, ZX, ZY, ZZ

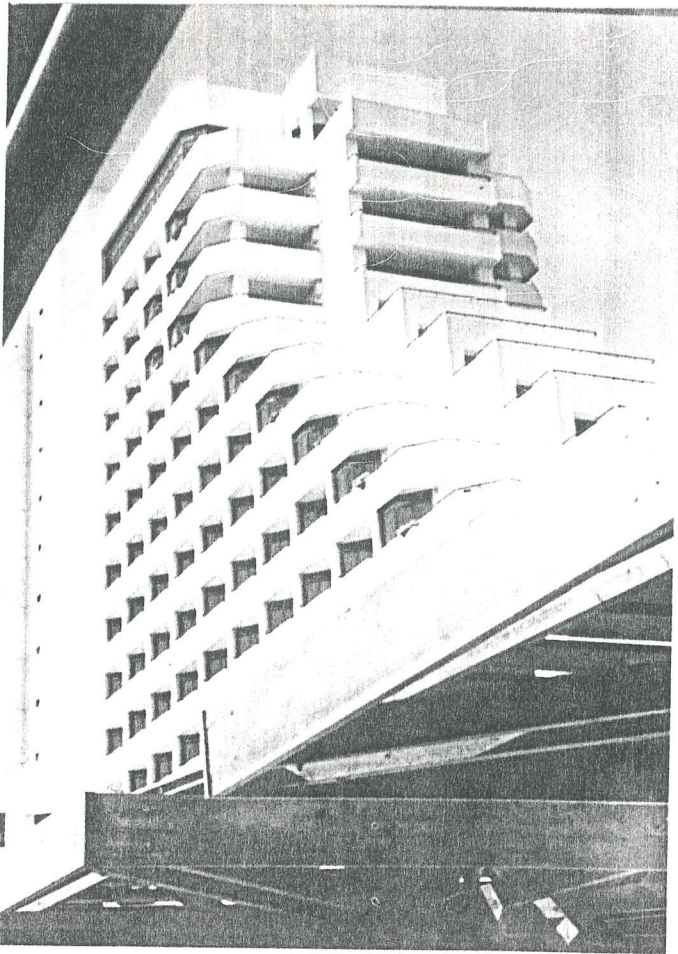


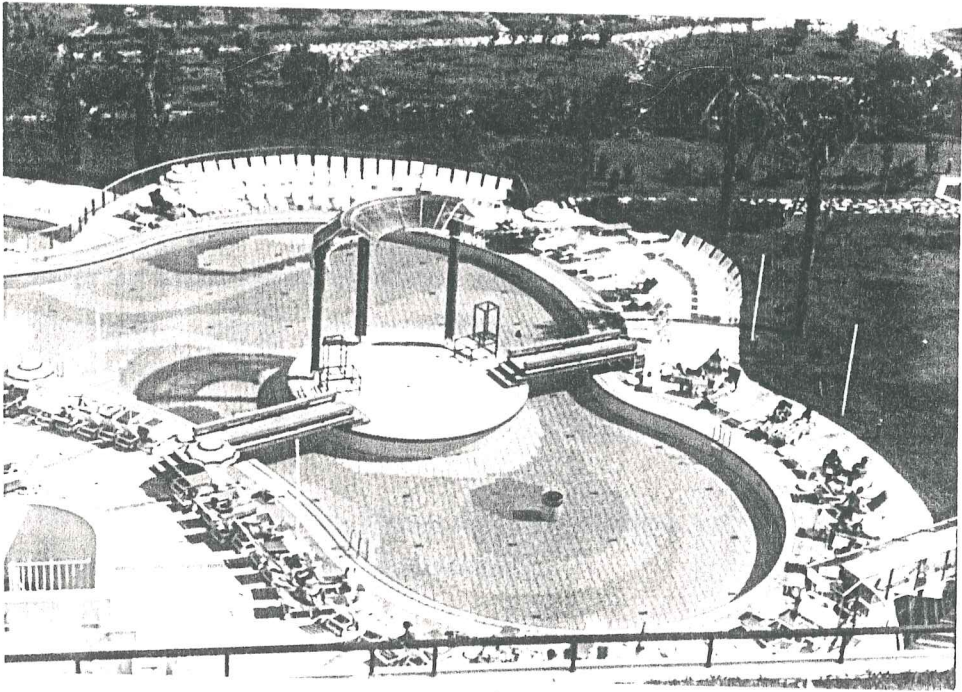
Grid lines: A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z, AA, AB, AC, AD, AE, AF, AG, AH, AI, AJ, AK, AL, AM, AN, AO, AP, AQ, AR, AS, AT, AU, AV, AW, AX, AY, AZ, BA, BB, BC, BD, BE, BF, BG, BH, BI, BJ, BK, BL, BM, BN, BO, BP, BQ, BR, BS, BT, BU, BV, BW, BX, BY, BZ, CA, CB, CC, CD, CE, CF, CG, CH, CI, CJ, CK, CL, CM, CN, CO, CP, CQ, CR, CS, CT, CU, CV, CW, CX, CY, CZ, DA, DB, DC, DD, DE, DF, DG, DH, DI, DJ, DK, DL, DM, DN, DO, DP, DQ, DR, DS, DT, DU, DV, DW, DX, DY, DZ, EA, EB, EC, ED, EE, EF, EG, EH, EI, EJ, EK, EL, EM, EN, EO, EP, EQ, ER, ES, ET, EU, EV, EW, EX, EY, EZ, FA, FB, FC, FD, FE, FF, FG, FH, FI, FJ, FK, FL, FM, FN, FO, FP, FQ, FR, FS, FT, FU, FV, FW, FX, FY, FZ, GA, GB, GC, GD, GE, GF, GG, GH, GI, GJ, GK, GL, GM, GN, GO, GP, GQ, GR, GS, GT, GU, GV, GW, GX, GY, GZ, HA, HB, HC, HD, HE, HF, HG, HH, HI, HJ, HK, HL, HM, HN, HO, HP, HQ, HR, HS, HT, HU, HV, HW, HX, HY, HZ, IA, IB, IC, ID, IE, IF, IG, IH, II, IJ, IK, IL, IM, IN, IO, IP, IQ, IR, IS, IT, IU, IV, IW, IX, IY, IZ, JA, JB, JC, JD, JE, JF, JG, JH, JI, JJ, JK, JL, JM, JN, JO, JP, JQ, JR, JS, JT, JU, JV, JW, JX, JY, JZ, KA, KB, KC, KD, KE, KF, KG, KH, KI, KJ, KK, KL, KM, KN, KO, KP, KQ, KR, KS, KT, KU, KV, KW, KX, KY, KZ, LA, LB, LC, LD, LE, LF, LG, LH, LI, LJ, LK, LL, LM, LN, LO, LP, LQ, LR, LS, LT, LU, LV, LW, LX, LY, LZ, MA, MB, MC, MD, ME, MF, MG, MH, MI, MJ, MK, ML, MM, MN, MO, MP, MQ, MR, MS, MT, MU, MV, MW, MX, MY, MZ, NA, NB, NC, ND, NE, NF, NG, NH, NI, NJ, NK, NL, NM, NN, NO, NP, NQ, NR, NS, NT, NU, NV, NW, NX, NY, NZ, OA, OB, OC, OD, OE, OF, OG, OH, OI, OJ, OK, OL, OM, ON, OO, OP, OQ, OR, OS, OT, OU, OV, OW, OX, OY, OZ, PA, PB, PC, PD, PE, PF, PG, PH, PI, PJ, PK, PL, PM, PN, PO, PP, PQ, PR, PS, PT, PU, PV, PW, PX, PY, PZ, QA, QB, QC, QD, QE, QF, QG, QH, QI, QJ, QK, QL, QM, QN, QO, QP, QQ, QR, QS, QT, QU, QV, QW, QX, QY, QZ, RA, RB, RC, RD, RE, RF, RG, RH, RI, RJ, RK, RL, RM, RN, RO, RP, RQ, RR, RS, RT, RU, RV, RW, RX, RY, RZ, SA, SB, SC, SD, SE, SF, SG, SH, SI, SJ, SK, SL, SM, SN, SO, SP, SQ, SR, SS, ST, SU, SV, SW, SX, SY, SZ, TA, TB, TC, TD, TE, TF, TG, TH, TI, TJ, TK, TL, TM, TN, TO, TP, TQ, TR, TS, TT, TU, TV, TW, TX, TY, TZ, UA, UB, UC, UD, UE, UF, UG, UH, UI, UJ, UK, UL, UM, UN, UO, UP, UQ, UR, US, UT, UY, UZ, VA, VB, VC, VD, VE, VF, VG, VH, VI, VJ, VK, VL, VM, VN, VO, VP, VQ, VR, VS, VT, VU, VV, VW, VX, VY, VZ, WA, WB, WC, WD, WE, WF, WG, WH, WI, WJ, WK, WL, WM, WN, WO, WP, WQ, WR, WS, WT, WU, WV, WW, WX, WY, WZ, XA, XB, XC, XD, XE, XF, XG, XH, XI, XJ, XK, XL, XM, XN, XO, XP, XQ, XR, XS, XT, XU, XV, XW, XX, XY, XZ, YA, YB, YC, YD, YE, YF, YG, YH, YI, YJ, YK, YL, YM, YN, YO, YP, YQ, YR, YS, YT, YU, YV, YW, YX, YY, YZ, ZA, ZB, ZC, ZD, ZE, ZF, ZG, ZH, ZI, ZJ, ZK, ZL, ZM, ZN, ZO, ZP, ZQ, ZR, ZS, ZT, ZU, ZV, ZW, ZX, ZY, ZZ

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱ ⑲ ⑳ ㉑ ㉒ ㉓ ㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ㉘ ㉙ ㉚ ㉛ ㉜ ㉝ ㉞ ㉟ ㊱ ㊲ ㊳ ㊴ ㊵ ㊶ ㊷ ㊸ ㊹ ㊺ ㊻ ㊼ ㊽ ㊾ ㊿











### IV.3. Antalya Sheraton Oteli. ( 5 Yıldızlı)

Mimari - Savaş Basatemur, YRM International, Londra.

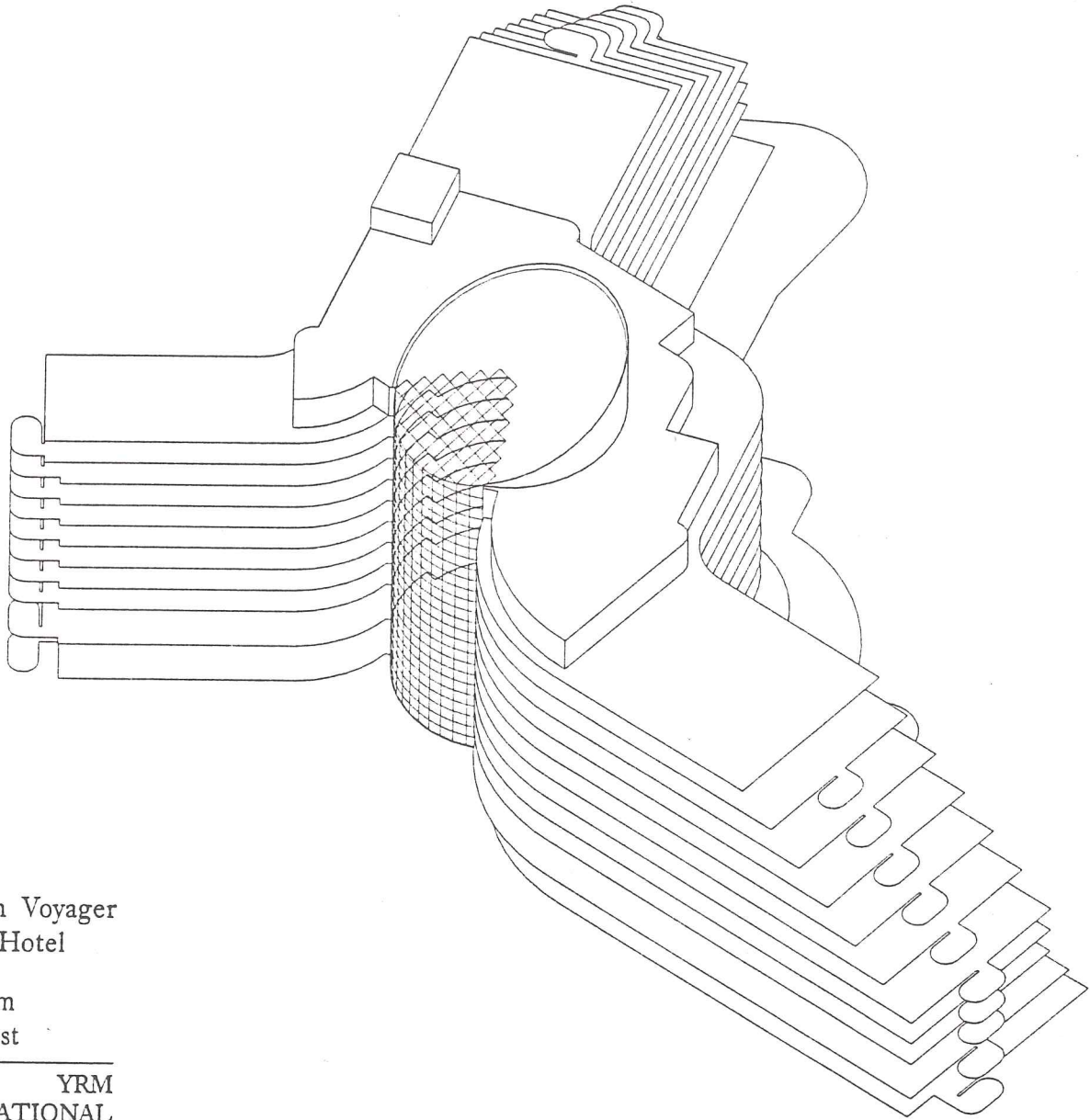
Antalya'da Konyaaltı Plajı arkasındaki tepelerden Akdeniz'e ve Toros Dağları'na bakan beş yıldızlı Sheraton/ Voyager Oteli, 5 hektarlık bir arsa üzerine yerleşik.

409 çift yatak odası, sütler, restoranlar, konferans ve balo salonları, casino, sauna ve yüzme havuzları olan, 42.000 m'lik binanın alt üç katı genel kullanım alanlarına, üst yedi katı ise yatak odalarına ayrılmıştır.

Binanın kavisli planı, yatak odalarının çoğunu ve genel kullanım alanlarına güneybatı ve güneydoğu yönlerinde sahil manzarası sağlayacak, kuzey yönünde ise ana girişe dönük şekilde tasarlanmıştır. Planın odak noktası, 22 metre çapında ve binanın tüm yüksekliğine çıkan daire şeklindeki atrium'dur. Zemin katında giriş holü, resepsiyon ve lobi-bar alanlarının yer aldığı bu mekan, aynı zamanda otel sirkülasyonunun merkezi olup, panoramik asansörlerle alt katlardaki genel mekanları üst katlara bağlar. Atrium, dış ve iç alanlar arasında bir geçiş mekanı olarak tasarlanmış, daire şeklinin giriş yönüne bakan kuzey cephesi tümüyle cam kaplı bir "space-frame" ile kapatılmıştır.

Antalya'nın iklimi ve otelin turistik kullanımına uygun olarak dış mekanların tasarımına ve bahçe düzenlemesine büyük önem verilmiştir. Arsada ki hafif meyil kullanılarak, zemin katındaki genel kullanım alanları manzaraya açık teraslar halinde yüzme havuzuna, üstü çadır örtülü snack-bar'a ve diğer dış kullanım alanlarına bağlanır.

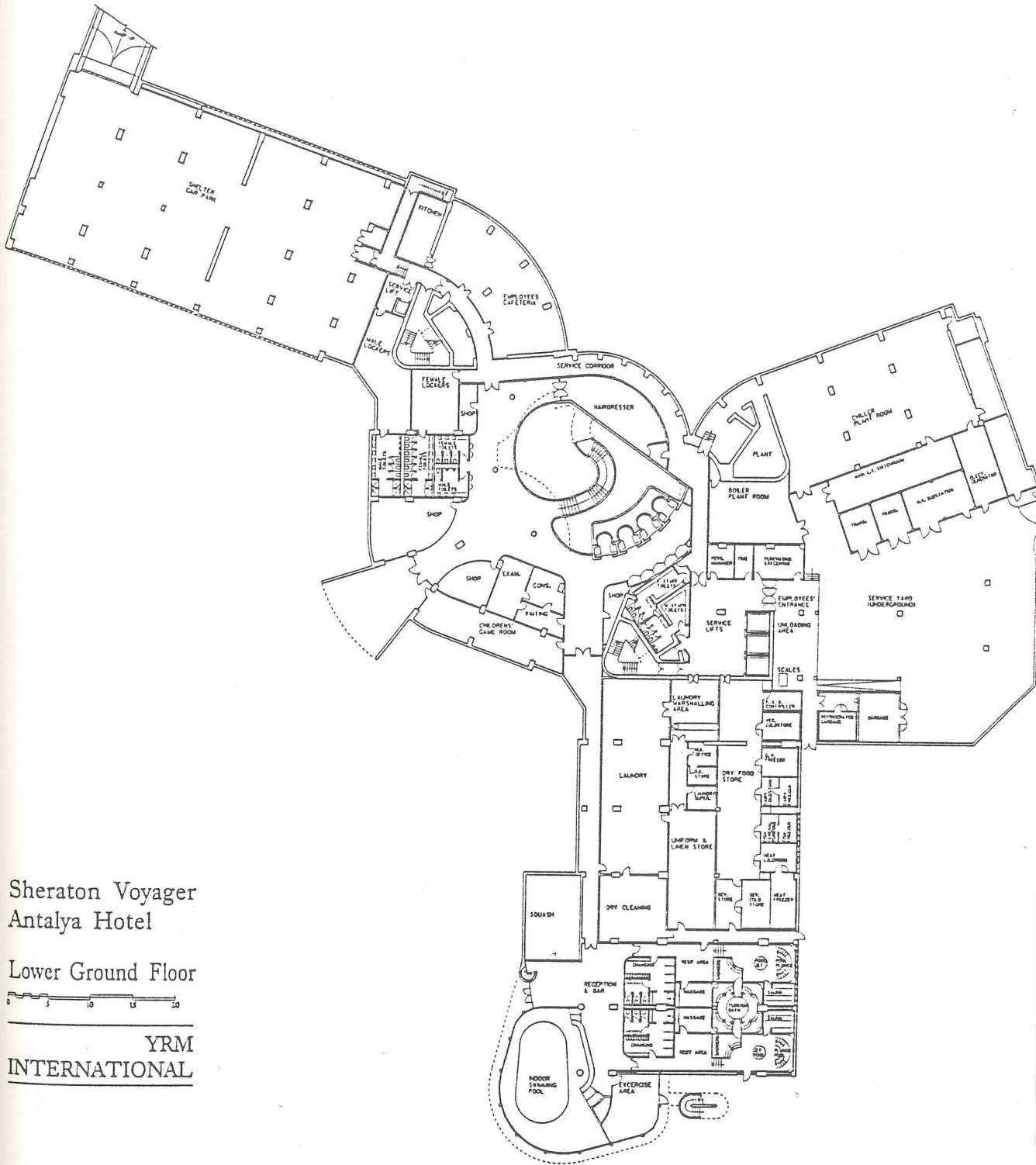
YRM International'ın Mayıs 1987'de mimari projesine başladığı bu otelin inşaatı eylül 1990'da tamamlandı.



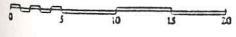
Sheraton Voyager  
Antalya Hotel

View From  
North West

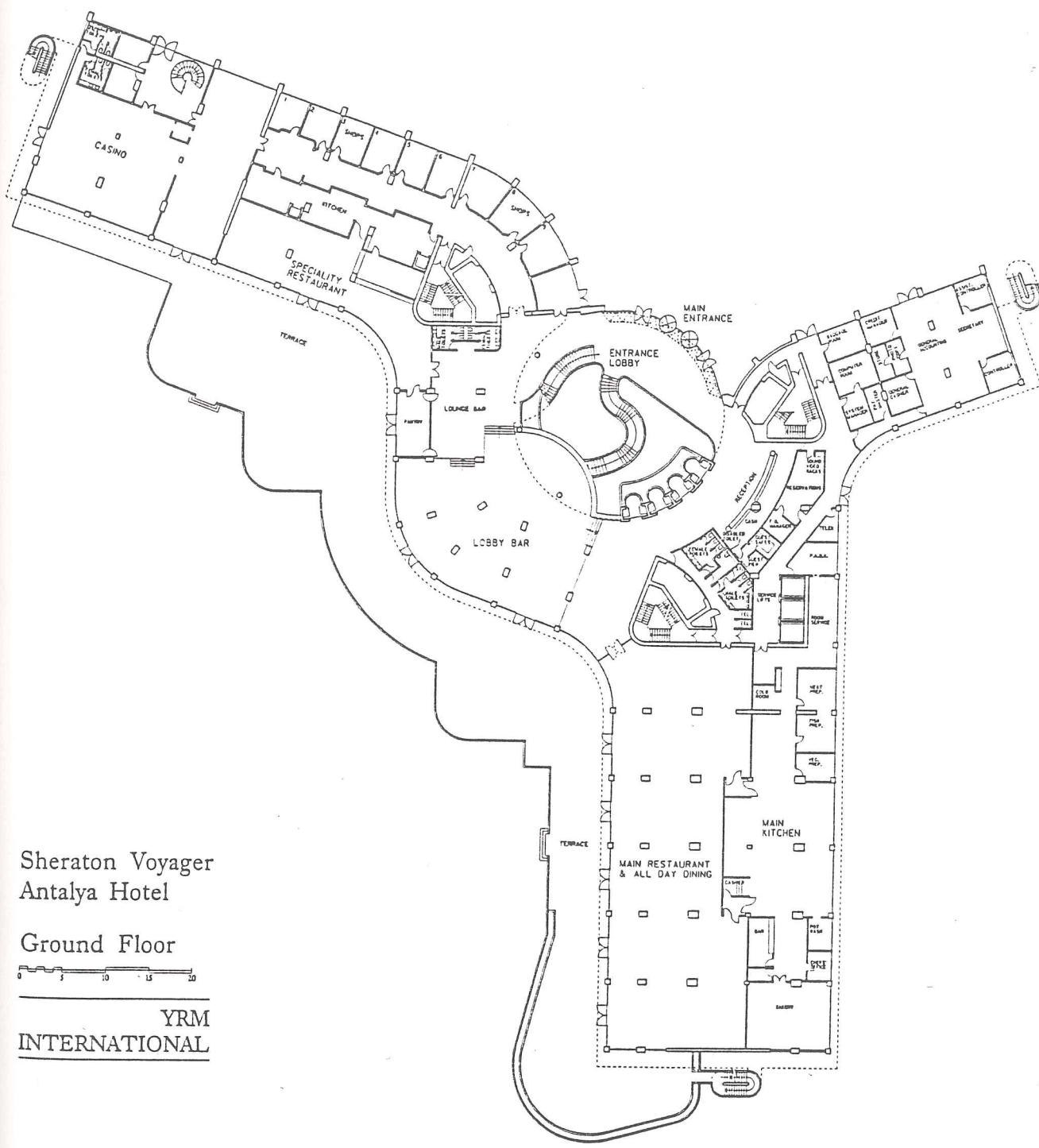
YRM  
INTERNATIONAL



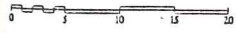
Sheraton Voyager  
 Antalya Hotel  
 Lower Ground Floor



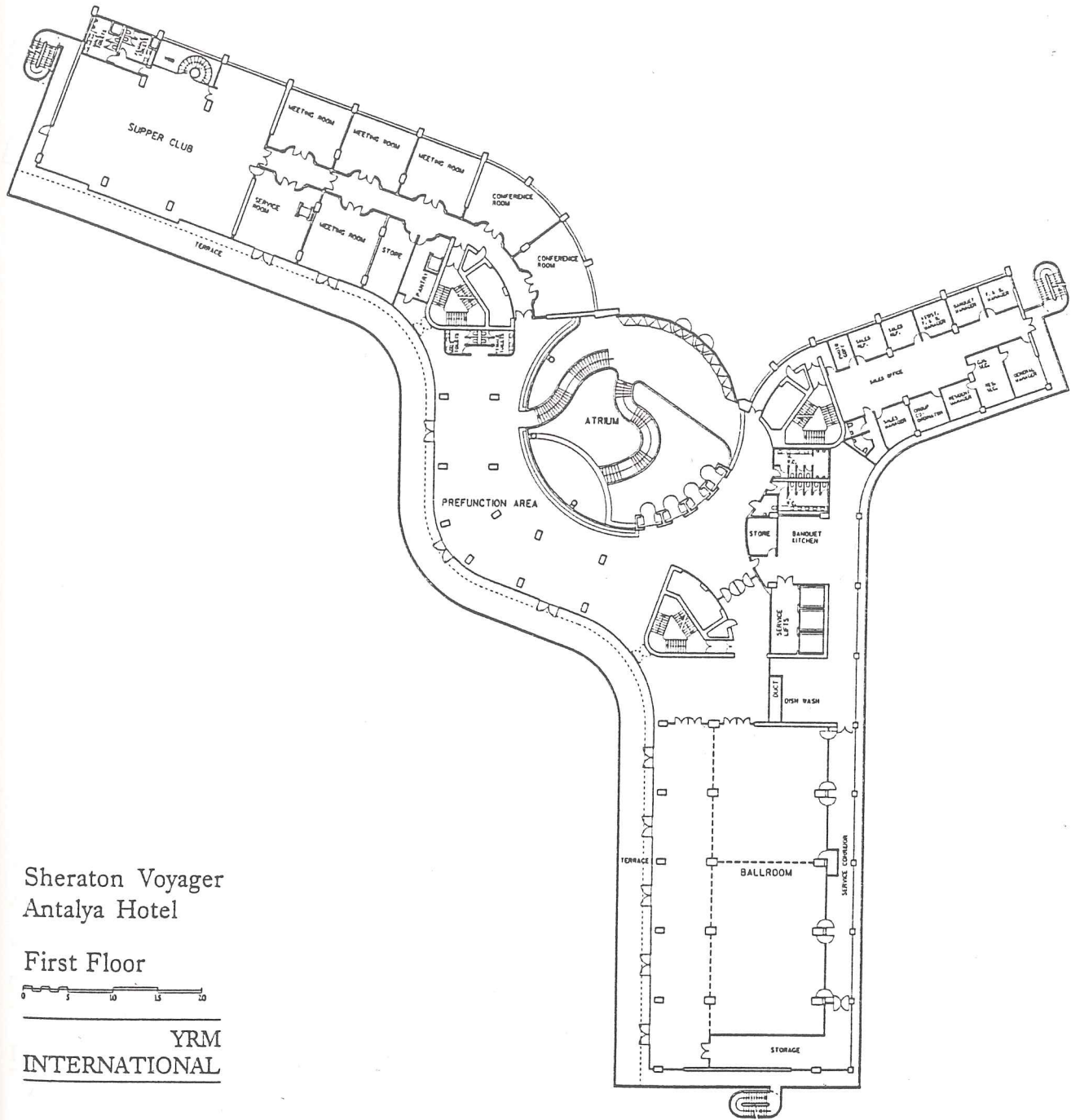
YRM  
 INTERNATIONAL



Sheraton Voyager  
 Antalya Hotel  
 Ground Floor

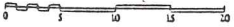


YRM  
 INTERNATIONAL

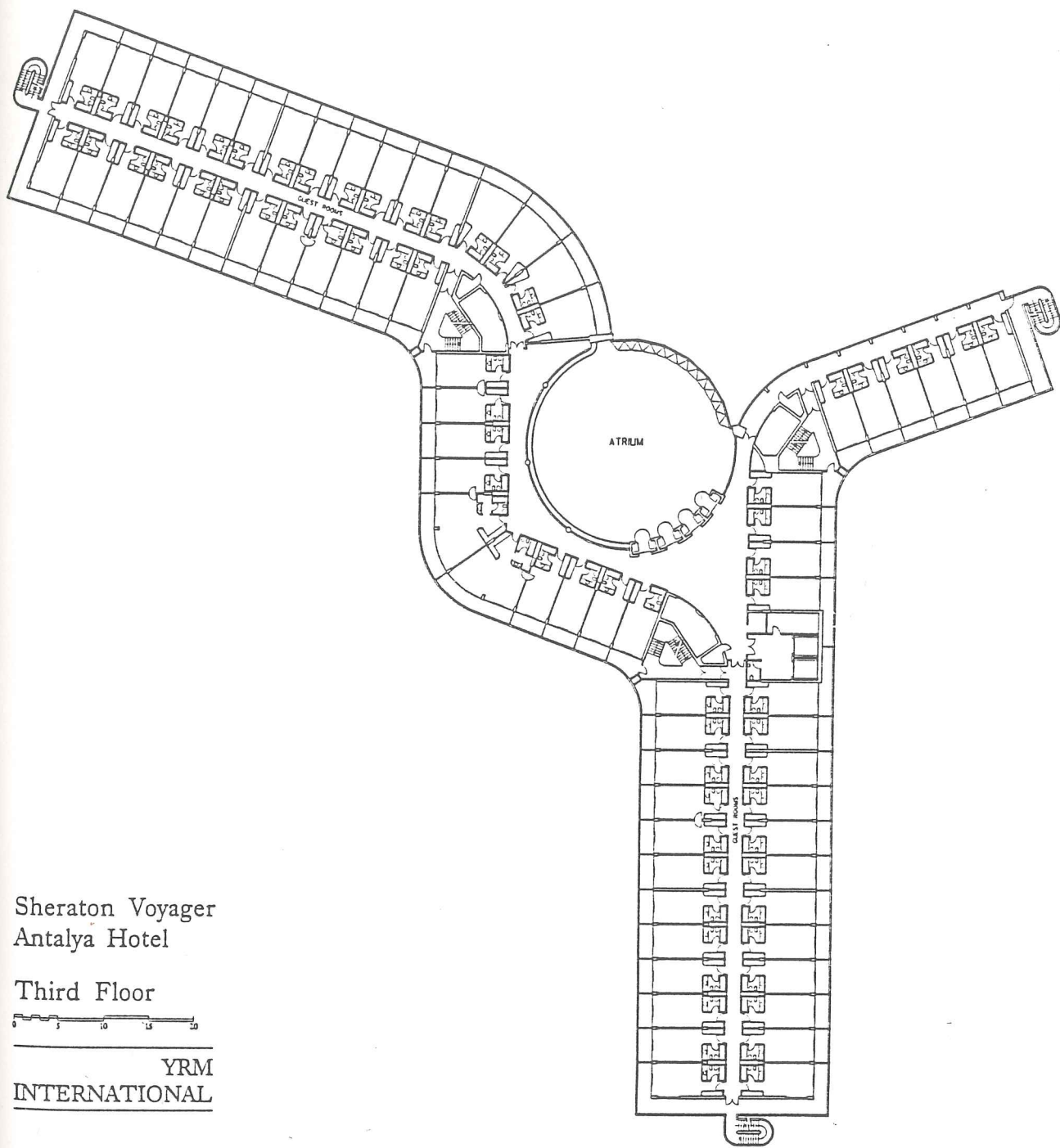


Sheraton Voyager  
Antalya Hotel

First Floor

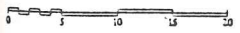


YRM  
INTERNATIONAL

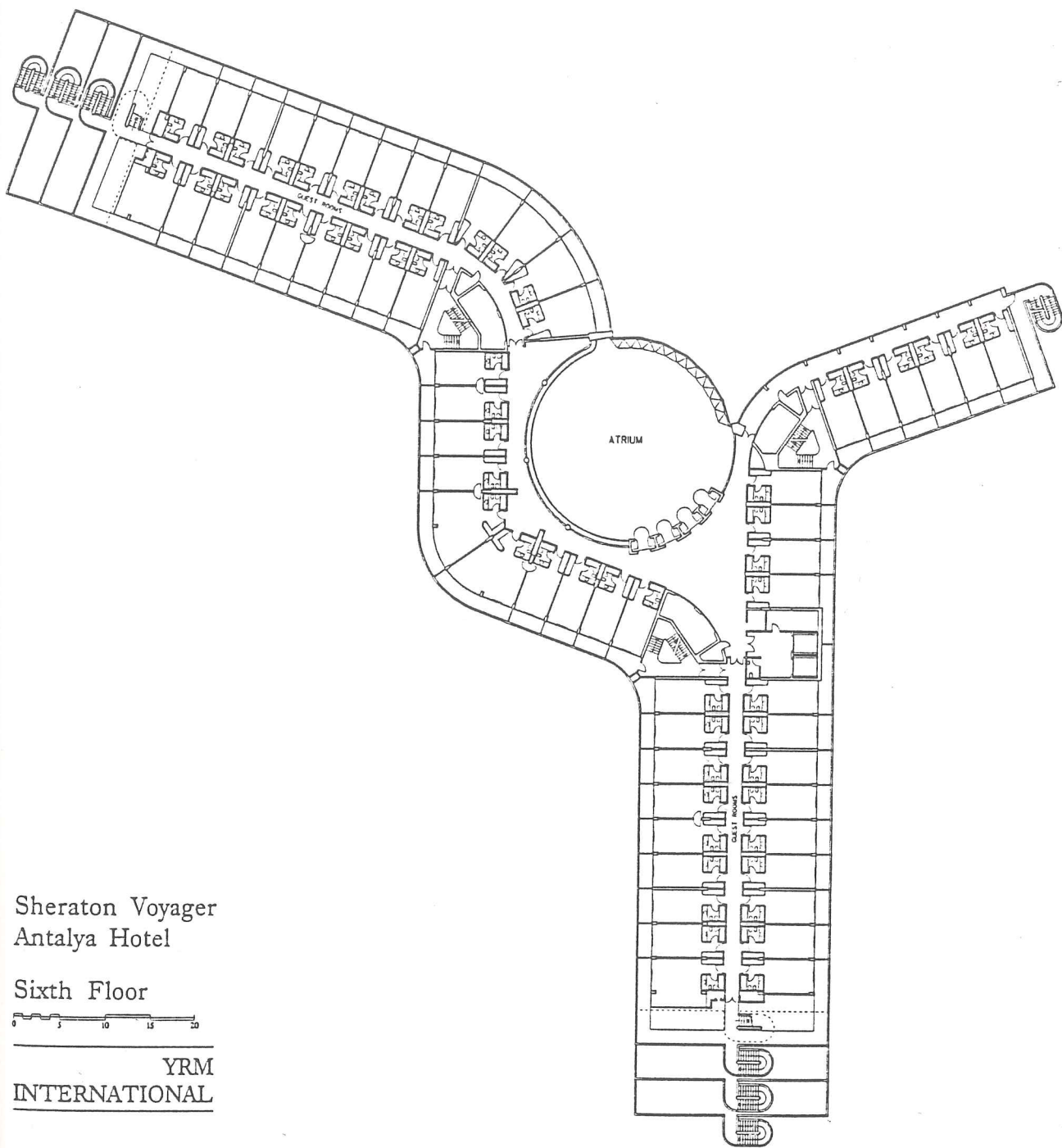


Sheraton Voyager  
Antalya Hotel

Third Floor

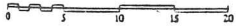


YRM  
INTERNATIONAL

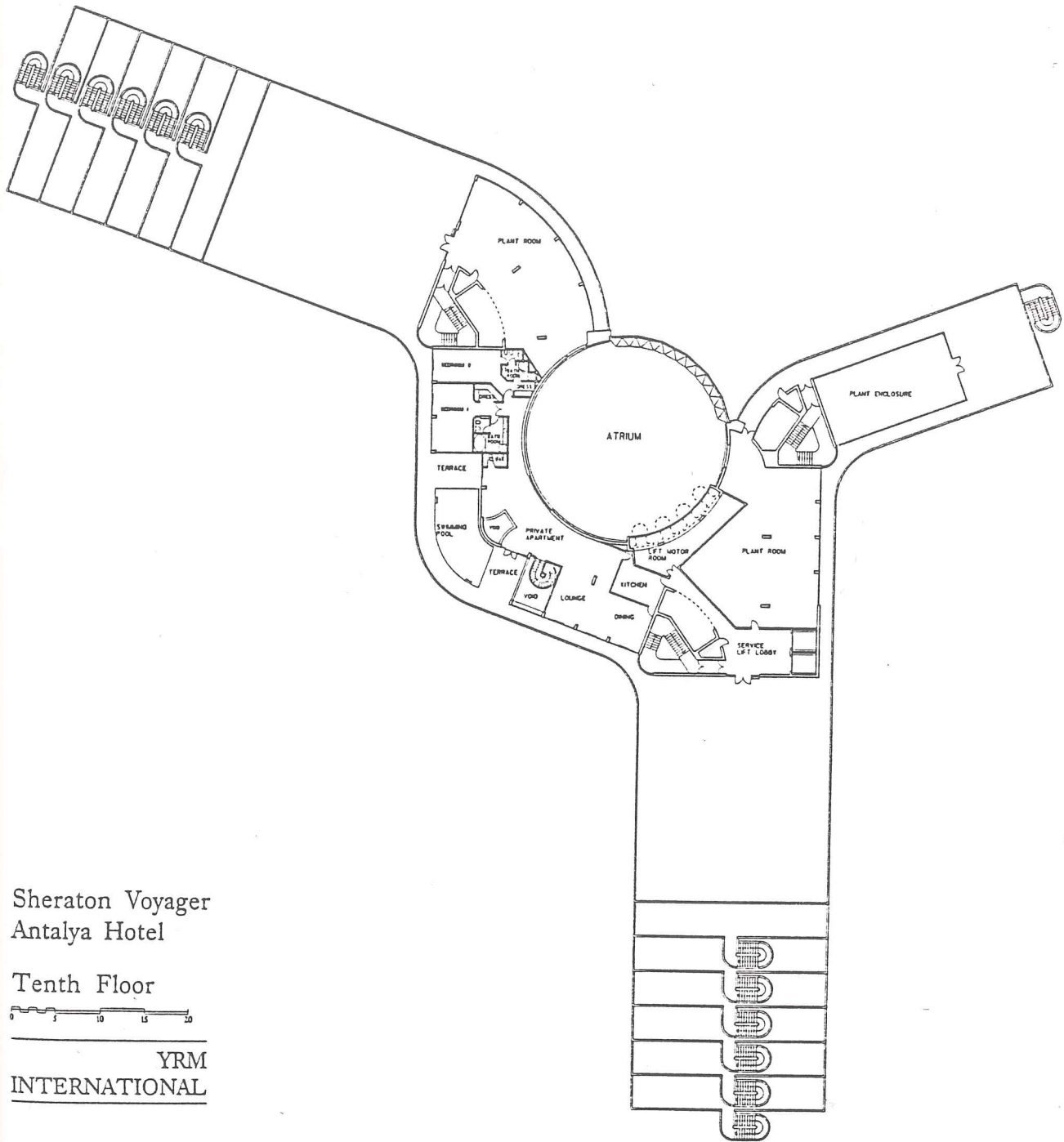


Sheraton Voyager  
Antalya Hotel

Sixth Floor

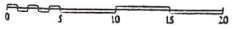


YRM  
INTERNATIONAL



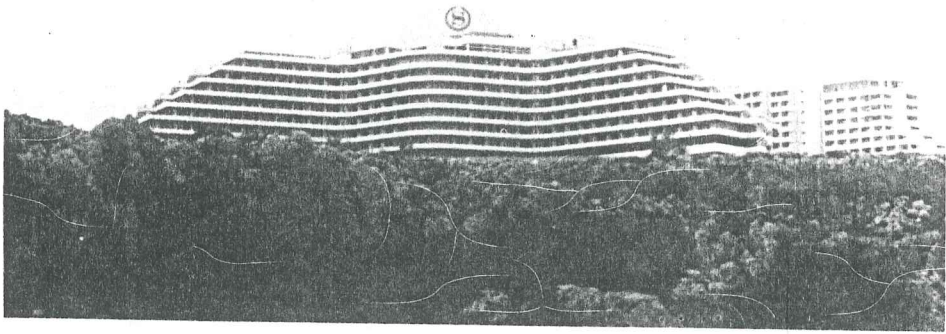
Sheraton Voyager  
Antalya Hotel

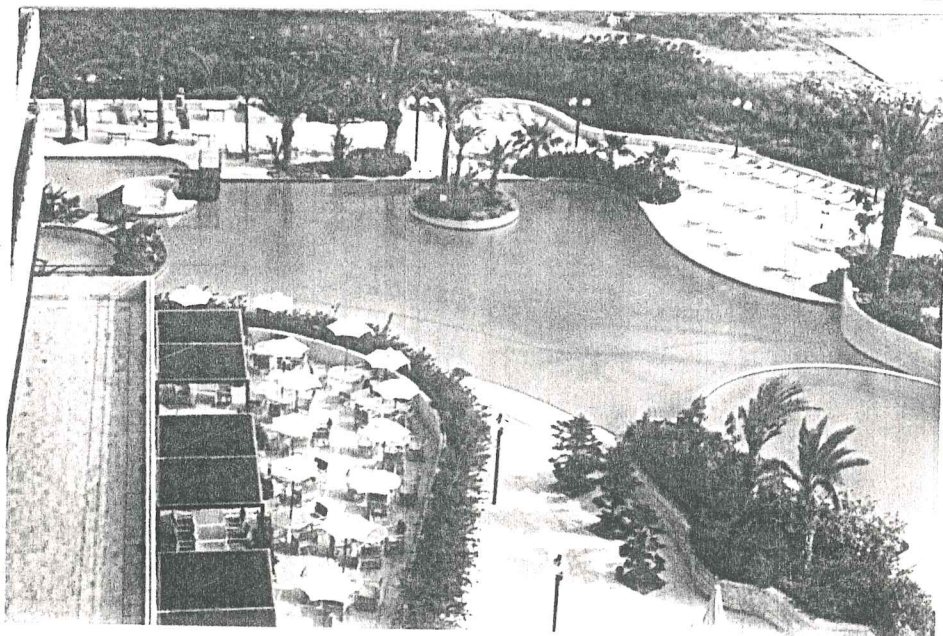
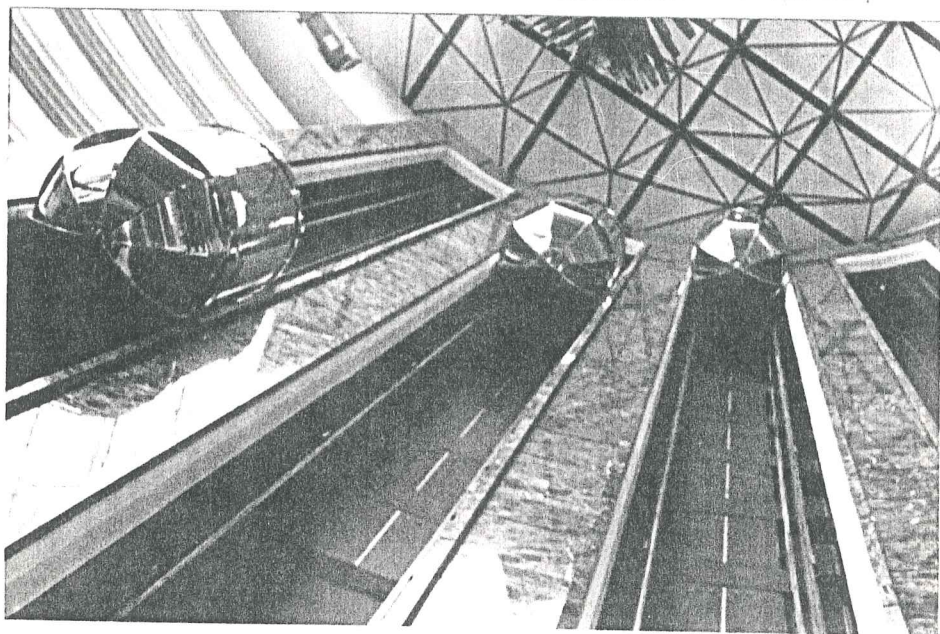
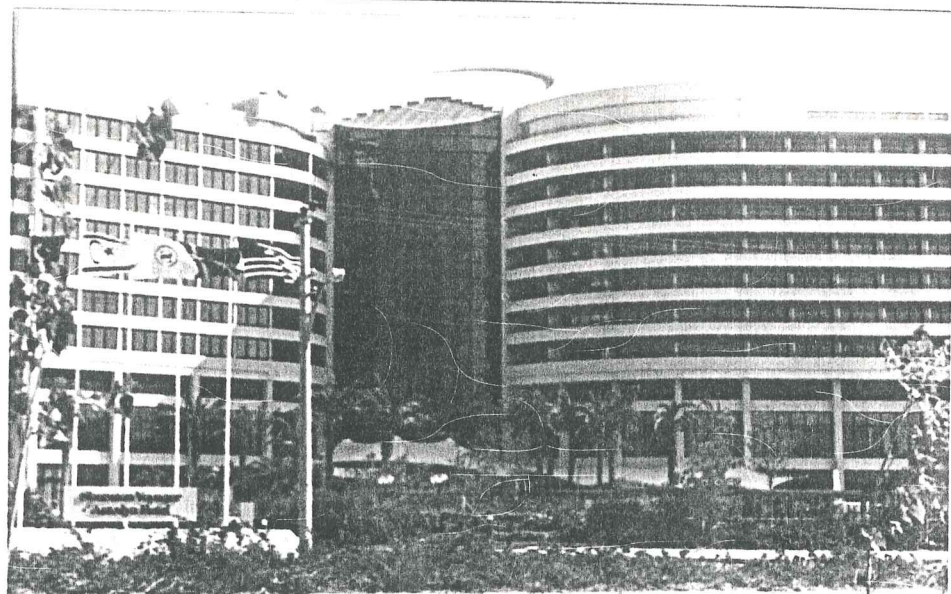
Tenth Floor



YRM  
INTERNATIONAL





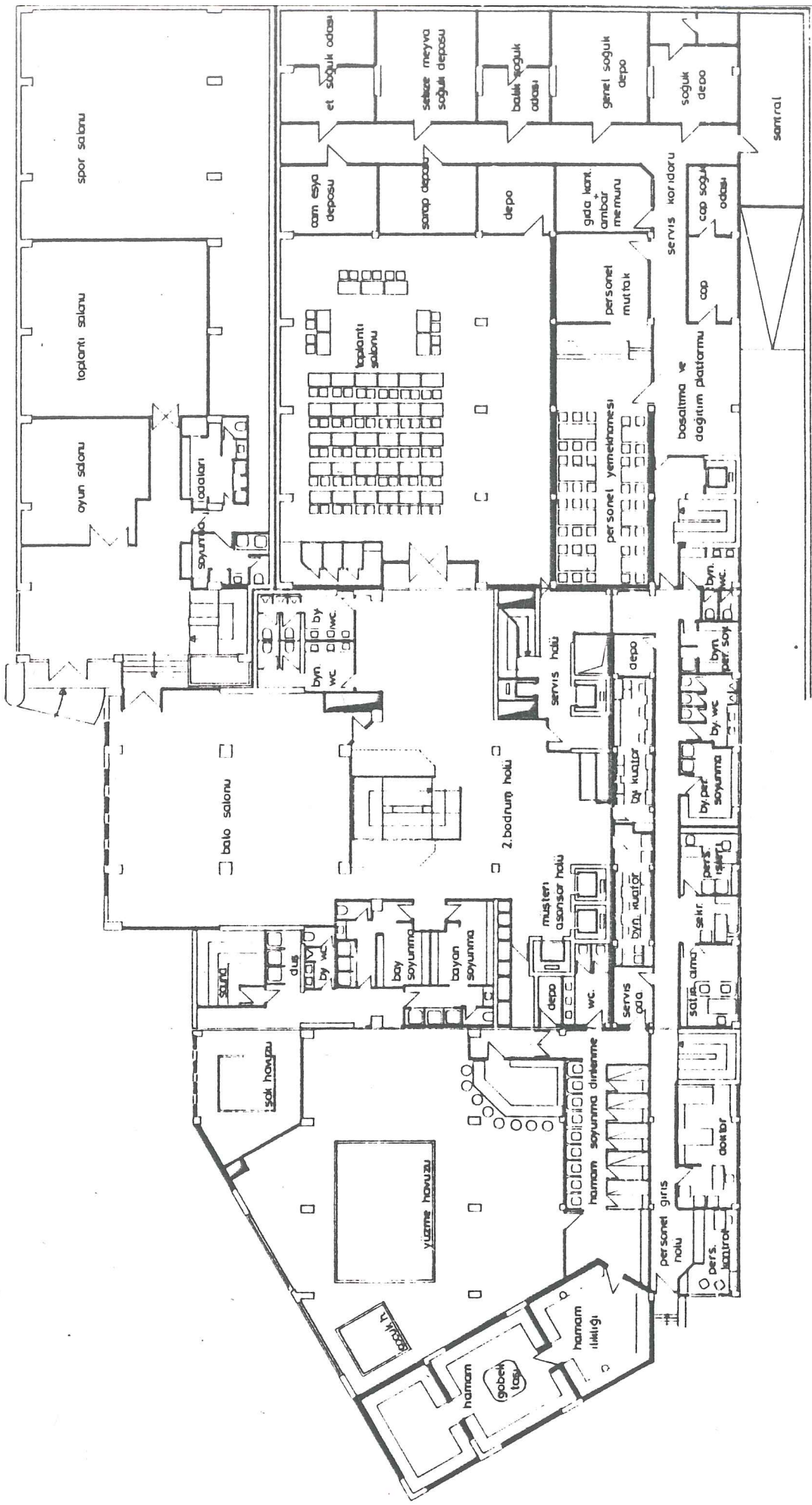


#### IV-4. Antalya Ofo Oteli.(5 Yıldızlı)

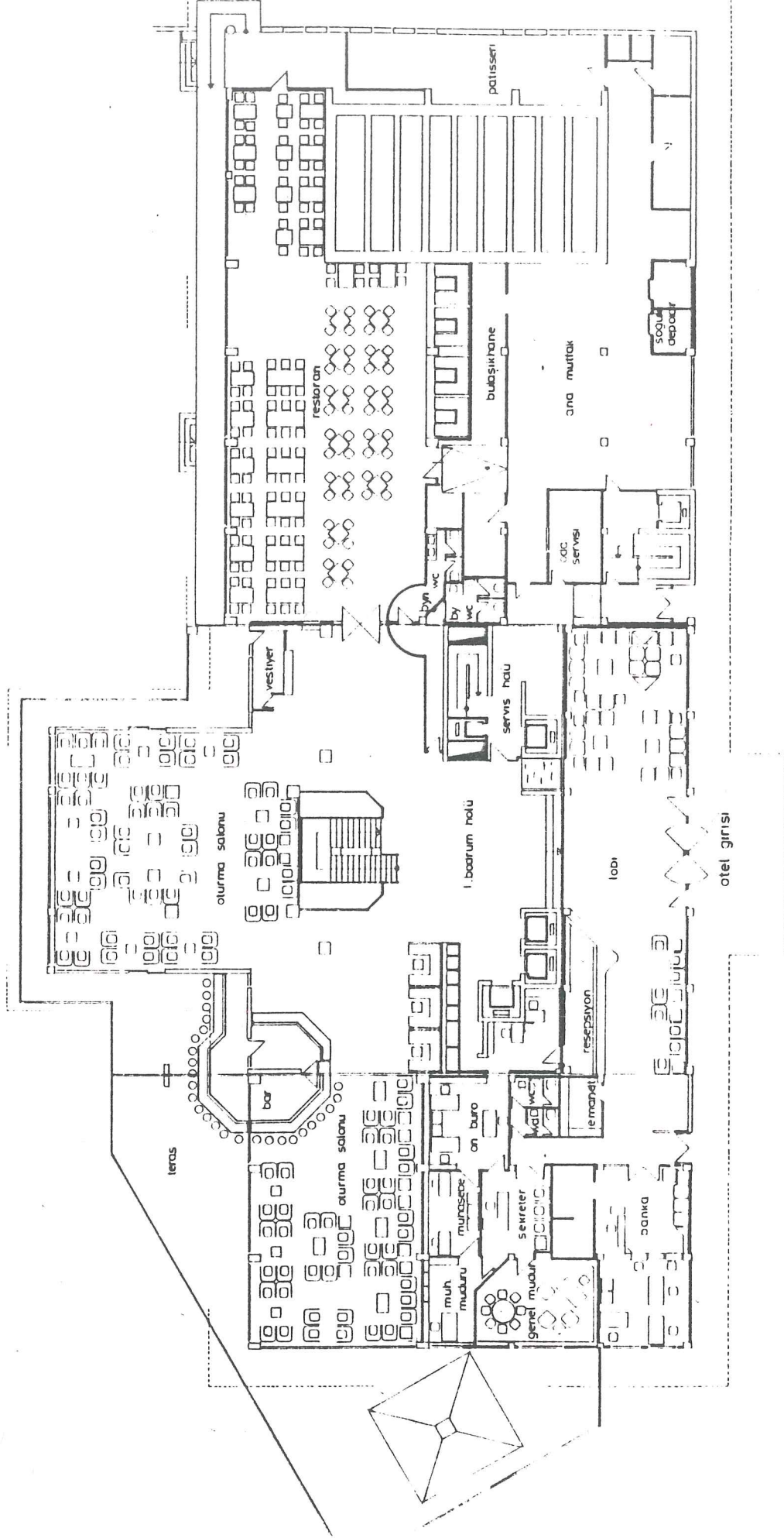
Mimari - Ülkü Kulaç. İstanbul.

Antalya Ofo Oteli, 150 Oda -300 yatak, 2 adet kral dairesi, 5 adet suit daire, açık ve kapalı yüzme havuzu, balo salonu, toplantı salonu, hamam, sauna, solaryum, kapalı jimnastik salonu, gece klübü ve alışveriş merkezi gibi birimleri içerisinde içermektedir.

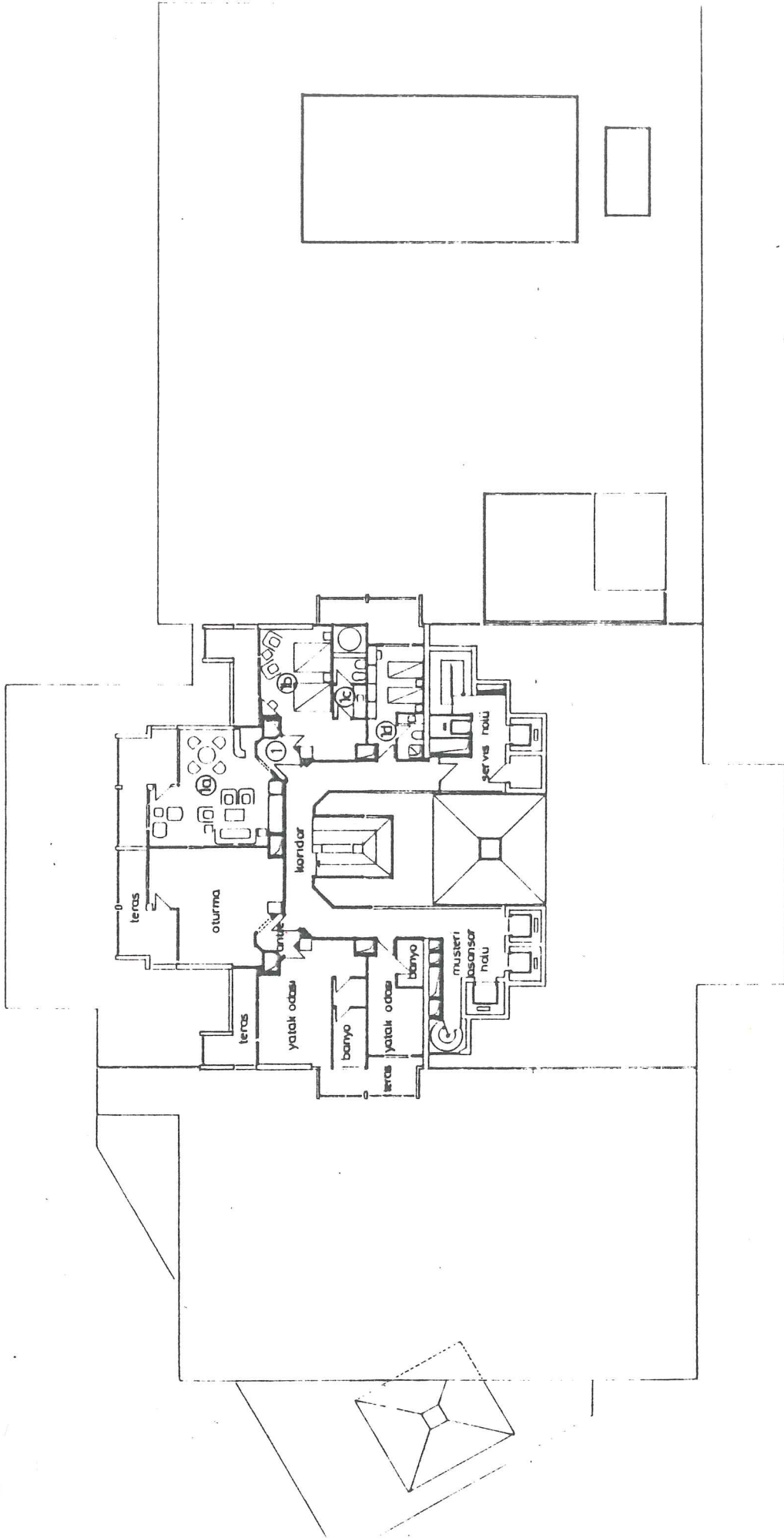
Otel, iki yıl inşaatı sürdükten sonra Şubat 1990 yılında faaliyete açılmıştır.



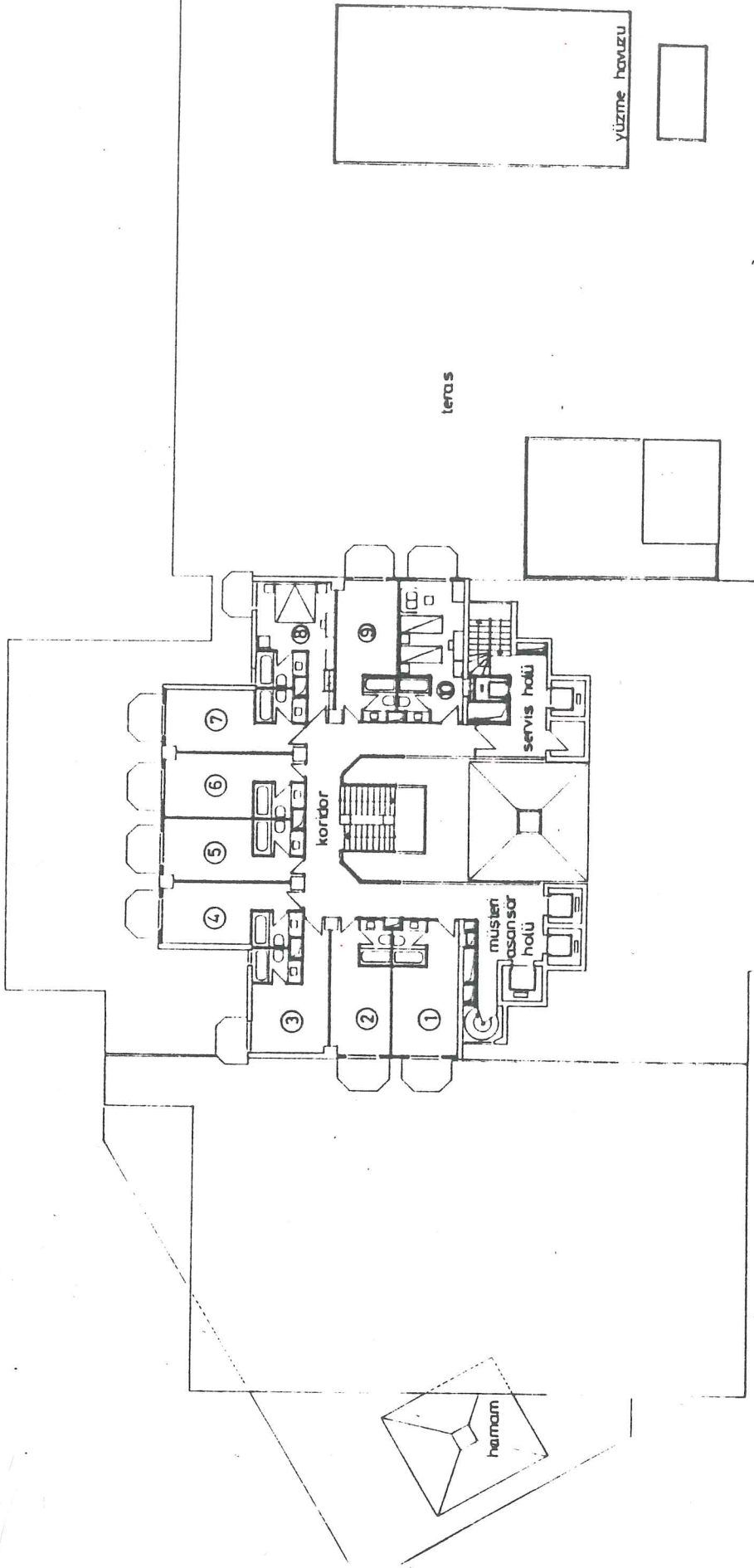
OFO OTELI BODRUM KAT PLANI



OFO OTELİ ZEMİN KAT PLANI



OFO OTELI 17. KAT PLANI



OFO OTELI NORMAL KAT PLANI





IV-5. Antalya Dedeman Oteli.(5 Yıldızlı)

Mimarı - Ali Çiçek, Dedeman İnşaat Grup Koordinatörü.

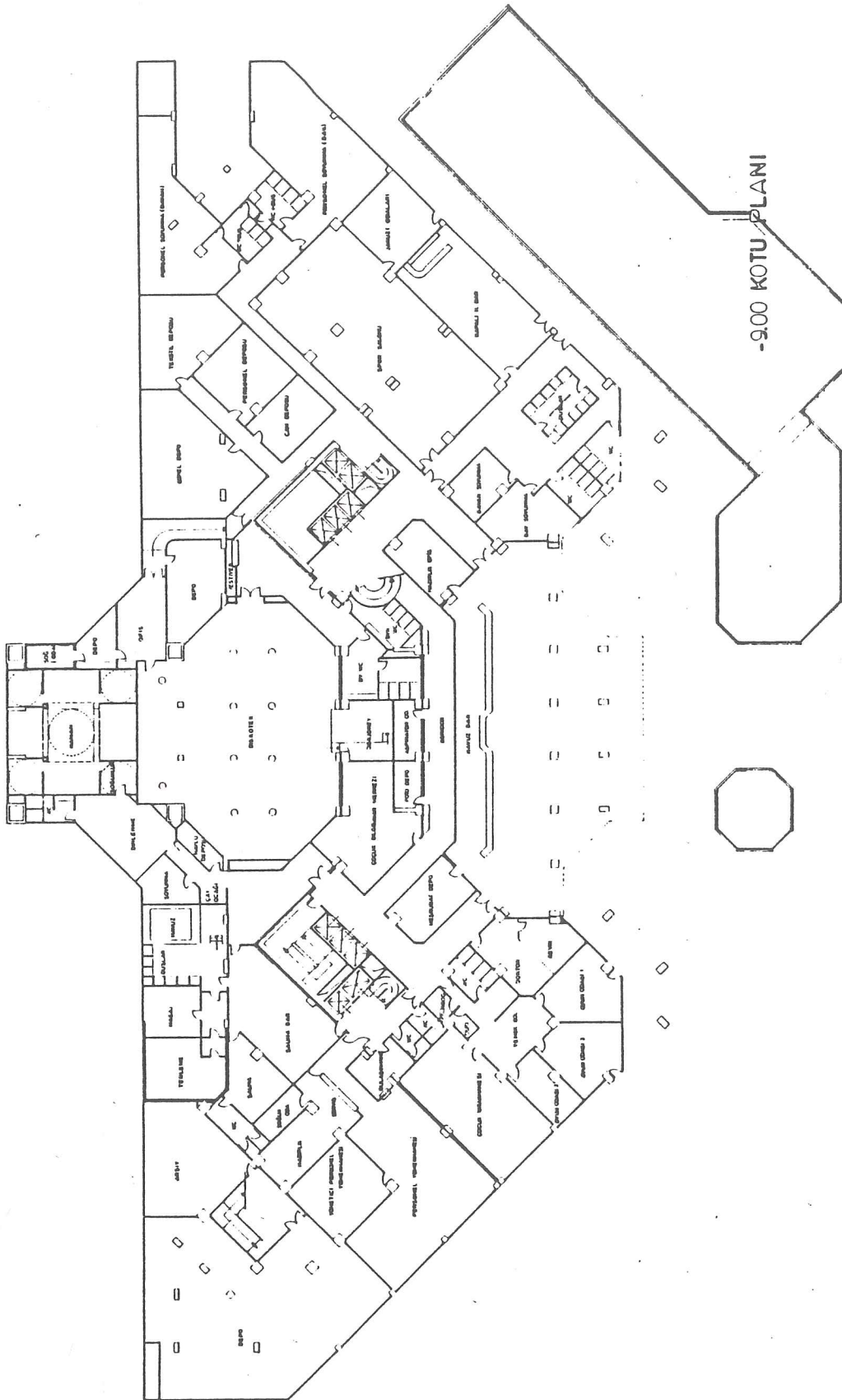
Antalya Dedeman Oteli, 440 oda, 40 suit ve 2 kral dairesi ile Lara yolu üzerinde, beş yıldızlı bir konaklama merkezidir.

Açık ve kapalı yüzme havuzları, diskotek, tenis kortları- squash, spor alanları, yelken-deniz sporları olanağı, solaryum, jimnastik salonu, Türk hamamı ve sauna otelin ana birimleridir.

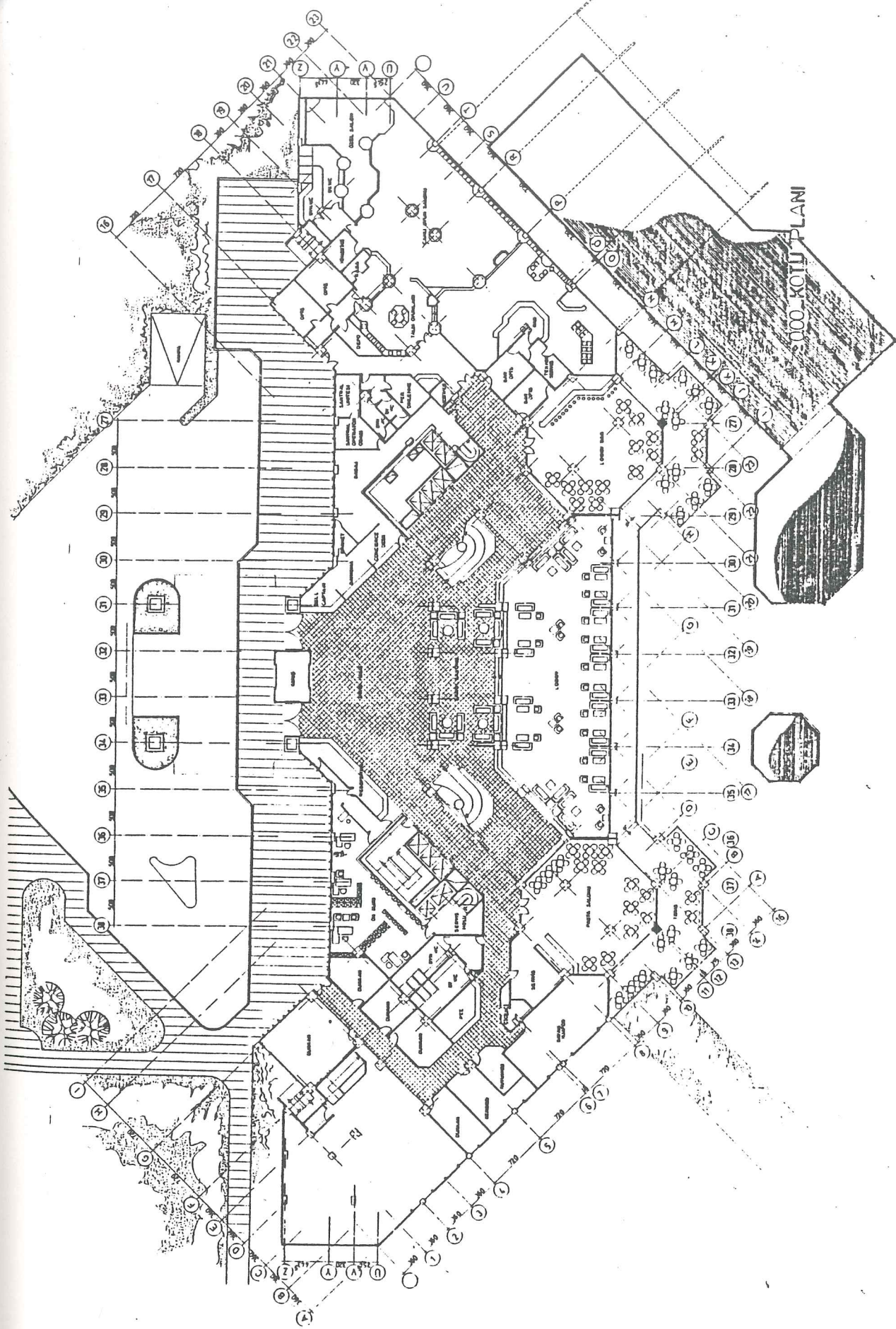
Otelin her odasında, merkezi sistem klima, direkt telefon, renkli TV, video uydu yayını ve minibar mevcuttur.

Ayrıca banket, kokteyller ve kabuller için 600 kişilik balo salonunda otel ana mekanlarındandır.

Otel, 7.5.1989 yılında tamamlanmış ve hizmete girmiştir.

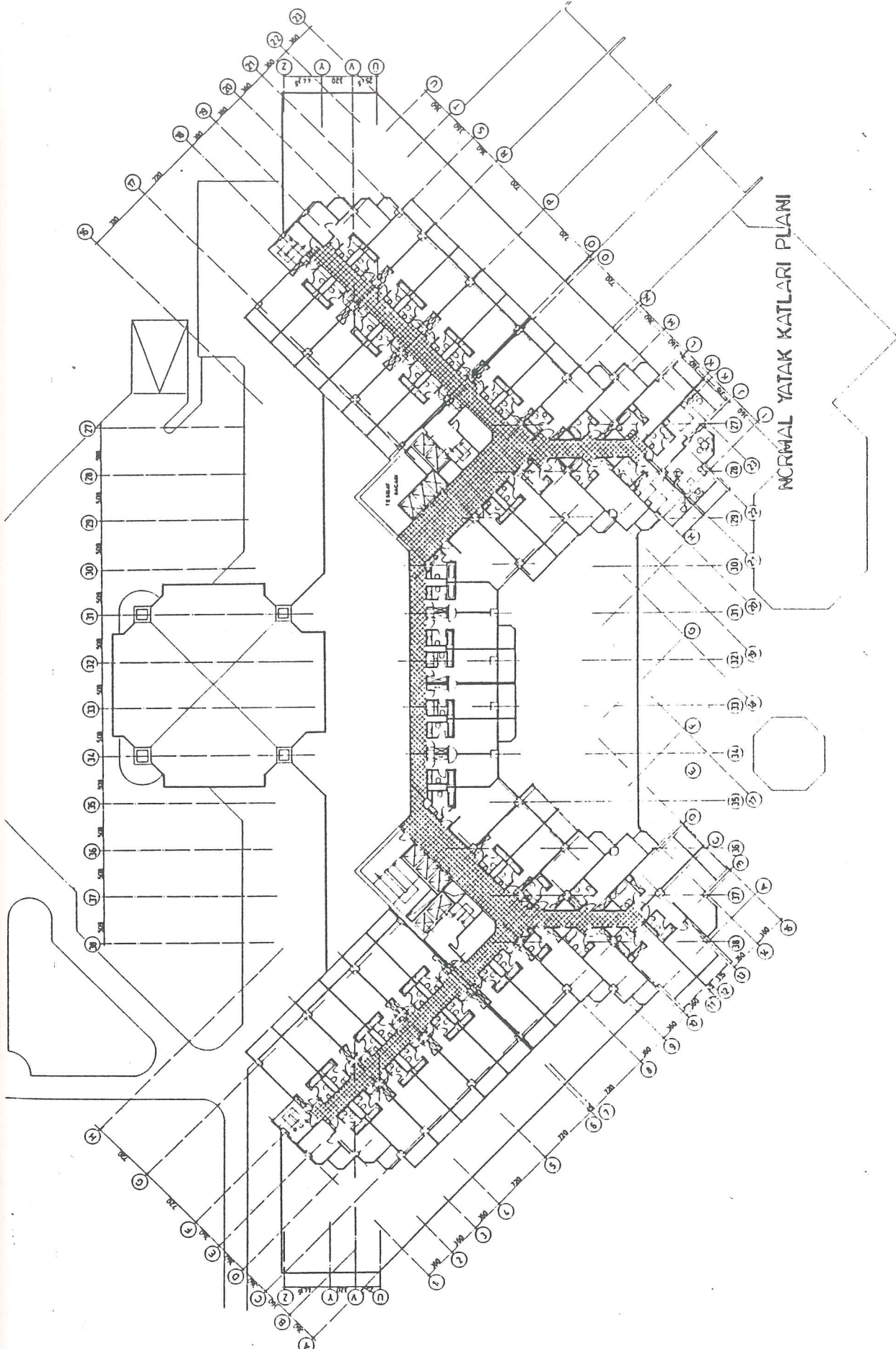






000-KOIJU PLANI



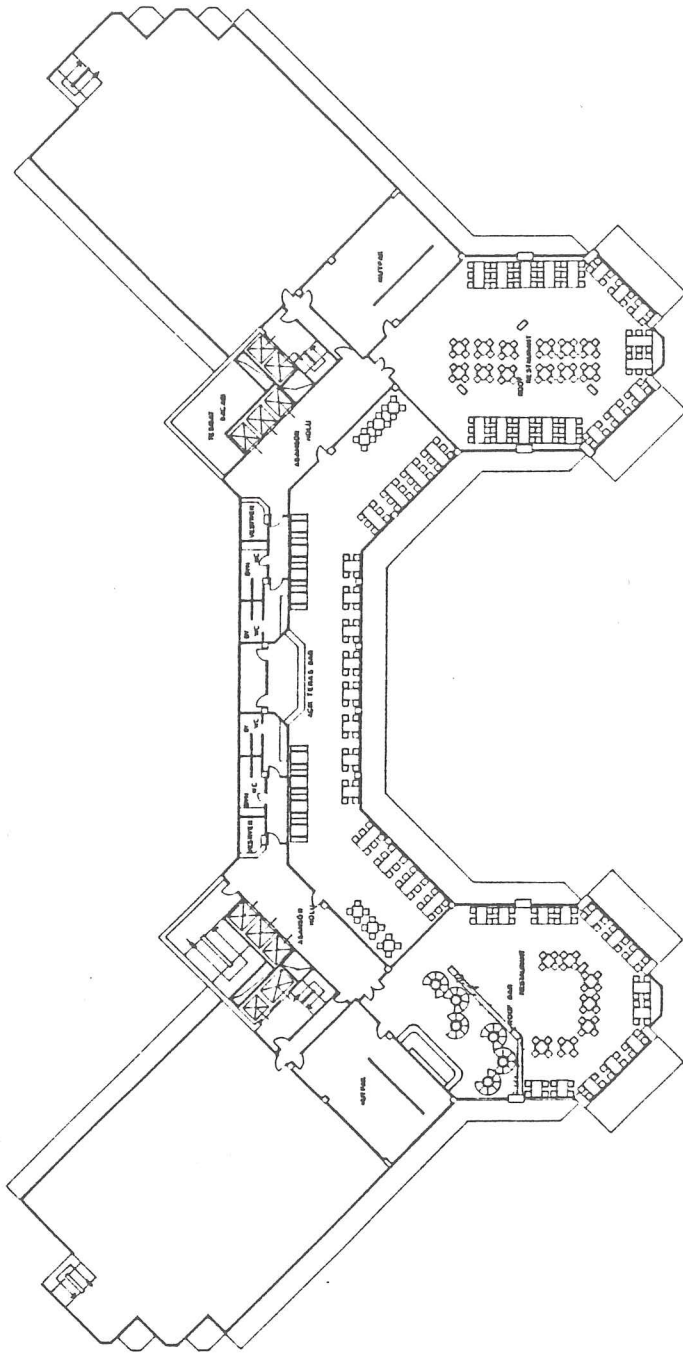


NORMAL YATAK KATLARI PLANI









ROOF KATI PLANI (1:39.80)

IV-6. Antalya Sera Oteli.( 5 Yıldızlı)

Mimarı - Şemsi Tugay, Antalya.

Antalya Sera Oteli, Club Hotel Sera olmak üzere 110 oda, 10 genç suit odası ile 310 yatak kapasitesindedir. Hotel Sera ve Villa Sera olmak üzere de 83 oda ve 11 Bungalov'dan oluşur. Odalar da havalandırma, harici telefon, uydu anteni video programlı renkli televizyon ve minibar bulunmaktadır.

Otel'de ayrıca, konferans salonları, balo salonları, casino, yüzme havuzu, solaryum, hamam, sauna gibi mekanlarda mevcuttur.

Otel inşaatı, iki yıl sürmüştür ve 29.6.1986 yılında faaliyete geçmiştir.



# club Hotel sera ANN GENEL YERLEŞİM PLANI



## FLAJ ÜNİTESİ (P)

PA PLAJ ÜNİTESİ ANI PB LANA P.A. TESİSLERİ GEÇİŞİ (P)

- \* P1 İKİLE
- \* P2 KİTİ BAR 20 x 10 m
- \* P3 AÇIK DÜŞKÜN
- \* P4 GÜNEŞLENME PLATFORMLARI
- \* P5 BASKETBOL, VOLEYBOL, SAHA SİYAHI (P)
- \* P6 KUM HİTTİ FUTBOL, ESPOR ALANI
- \* P7 KUMSAL
- \* P8 SU SPORLARI MERKEZİ
- \* P9 ÇEYREK YERİ
- \* P10 KAYAKLI SAHİLLER
- \* P11 GÜNEŞLENME BANGELERİ

## BAHÇE ÜNİTESİ (G)

G A CASINO DİŞ GİRİŞ G B CASINO GİRİŞ G C NIGHT CLUB & DJ SETİ GİRİŞ  
G D FITNESS CENTRE GİRİŞ G E SERVİS GİRİŞ G F BAKIÇ MUTFAĞI SERVİS GİRİŞ  
G H BAHÇE MUTFAĞI SERVİS ÇIKIŞI

- \* G 1 OLYMPUS RESTAURANT 250 m<sup>2</sup>
- \* G 2 OLYMPUS RESTA MUTFAĞI
- \* G 3 MUSTERİ WC & DEPO
- \* G 4 ALÜZ-VERİSİ MERKEZİ
- \* G 5 TUNA KAHANASI
- \* G 6 BAHÇE DİŞERİSİ AODİTİS
- \* G 7 SERVİS PARI
- \* G 8 MUTFAK SERVİS RAHPLAS
- \* G 9 SAHNE ORKESTRA
- \* G 10 GARDEN PARTY ALANI 1000 m<sup>2</sup>
- \* G 11 BUZLA & BİK EFEKTİ PERDOLERİ
- \* G 12 ANHASYON MEYDANI
- \* G 13 DİPÇİ
- \* G 14 CASINO DİŞ GİRİŞ TUNELİ
- \* G 15 DÜŞ WC-SOYUNMA
- \* G 16 BUNGA DÜŞLERİ TUNELİ 20 yataklı
- \* G 17 AÇIK DÜŞ BAĞLARI
- \* G 18 INFO CENTRE (personel)
- \* G 19 TARTIŞMA GECESİ & P. SERA EYİ
- \* G 20 GARDEN BAR (personel)
- \* G 21 BAR BANCASI (MUSTERİ)
- \* G 22 COCUK BANCASI
- \* G 23 GÜNEŞLENME BANGELERİ (P)
- \* G 24 OTO YIRAMA & SERVİS

## Club Hotel Sertesi (A)

A A MUSTERİ ANA GİRİŞİ A B ÇİFTİ GİRİŞ A C BANCASI & HAYUZ GİRİŞİ  
A D PİSİNELE GİRİŞİ A E ANİSERVİS GİRİŞİ  
A F ARTINA SERVİS GİRİŞİ

- \* A 1 YATAK BLOK 100 odalı 30 m<sup>2</sup> PARİTİNA (Tropik Oturma)
- \* A 2 LOBBİ RESTAURANT 300 m<sup>2</sup> BALLO NAY DANCE ANA MUTFAK SERVİS RAHPLASİ TESLİMİ MERKEZİ YEMEK AÇIK OTURU TRAFİK BİNASI FİNANSMAN MERKEZİ
- \* A 3 TACİN OTURAN APİ SALONU
- \* A 4 INTERNATIONAL CASINO
- \* A 5 DREAM GARDEN
- \* A 6 SHACK BAR
- \* A 7 TUZLU HAYUZU
- \* A 8 COCUK HAYUZU
- \* A 9 POOL BAR
- \* A 10 HAYUZ PLATFORMLARI

## SPOR ÜNİTESİ (S)

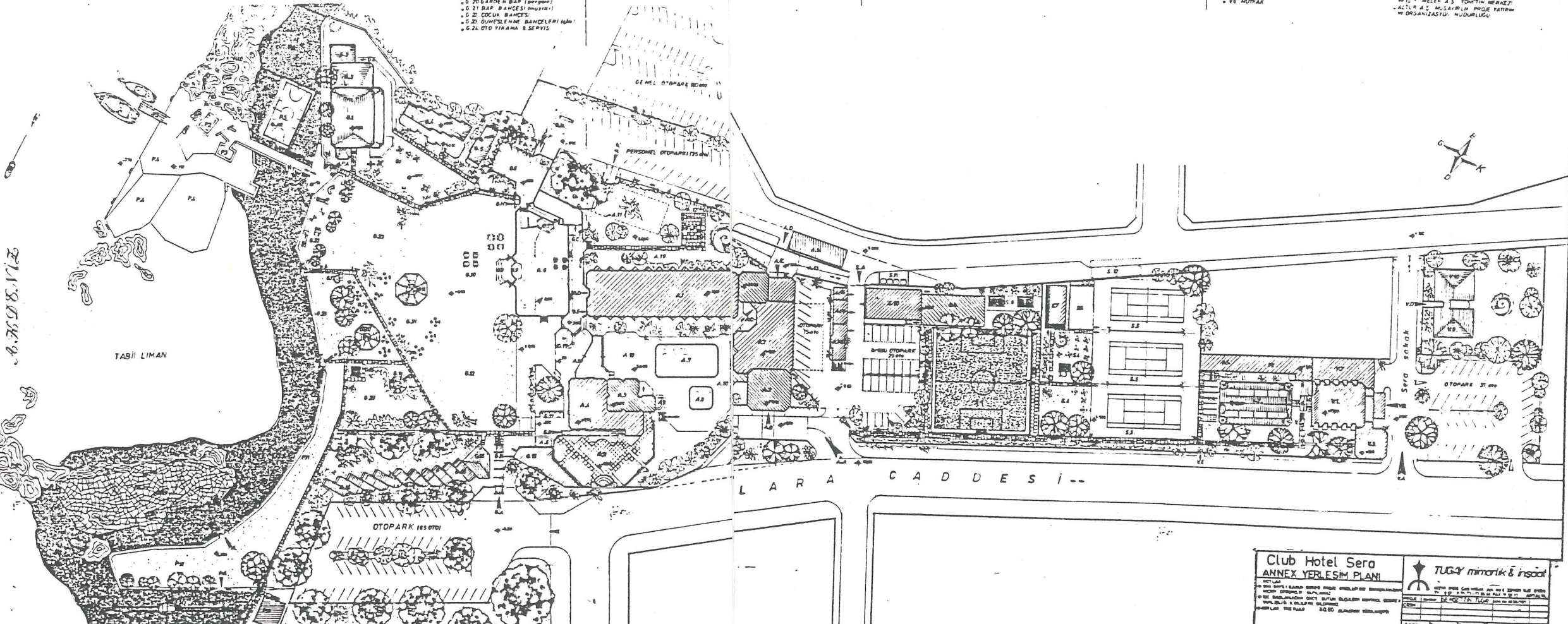
S A SERVİS ANA GİRİŞİ S B VİLLA & HOTEL SERA YA GECİŞ YATAKLI AR YOLU  
S C BAKIÇ DÜŞKÜN ATILYERİ GİRİŞİ

- \* S 1 HİTTİ FUTBOL SAHASI
- \* S 2 SEYİR ALANLARI
- \* S 3 VİLLA BAR
- \* S 4 BAR BANCASI 50 m<sup>2</sup>
- \* S 5 TENİS ALANLARI 40 m<sup>2</sup> PARİTİNA (Tropik Oturma) 300 m<sup>2</sup>
- \* S 6 DUVAR TENİS & EĞİTİM KÜLTÜRÜ
- \* S 7 DÜŞ WC-SOYUNMA & UTEKİ GİRİŞİ
- \* S 8 SODUĞUNA KULELERİ
- \* S 9 BAKIÇ DÜŞKÜN ATILYERİ
- \* S 10 TUNEL ESTİ DEPOSU
- \* S 11 TOP TOP ANA MERKEZİ
- \* S 12 PERSONEL OTOMOBİL SAHASI
- \* S 13 DİPÇİ HALI DEPOSU

## Villa Sera & Hotel Sera ÜNİTESİ (V)

V A VİLLA & HOTEL SERA ANA GİRİŞİ V E BİNA GİRİŞİ V C BAHÇE ÇIKIŞI  
V D İDARİ BLDG. GİRİŞİ V E PERSONEL & SERVİS GİRİŞİ

- \* V 1 HOTEL SERA 30 odalı 64 yataklı 1000 m<sup>2</sup>
- \* V 2 VİLLA SERA 30 odalı 64 yataklı 1000 m<sup>2</sup>
- \* V 3 HAUS KİREPER DEPOSU & 1. F. BLDG. GİRİŞİ
- \* V 4 ÇİFTİ YEMEK MERKEZİ
- \* V 5 PERSONEL DÜŞ WC-SOYUNMA
- \* V 6 GECİŞ TUNELİ
- \* V 7 RESTAURANT 80 m<sup>2</sup>
- \* V 8 MUTFAK
- \* V 9 İDARİ BLDG. (A)
- \* V 10 İDARİ BLDG. (B)
- \* V 11 İDARİ BLDG. (C)
- \* V 12 İDARİ BLDG. (D)
- \* V 13 İDARİ BLDG. (E)
- \* V 14 İDARİ BLDG. (F)
- \* V 15 İDARİ BLDG. (G)
- \* V 16 İDARİ BLDG. (H)
- \* V 17 İDARİ BLDG. (I)
- \* V 18 İDARİ BLDG. (J)
- \* V 19 İDARİ BLDG. (K)
- \* V 20 İDARİ BLDG. (L)
- \* V 21 İDARİ BLDG. (M)
- \* V 22 İDARİ BLDG. (N)
- \* V 23 İDARİ BLDG. (O)
- \* V 24 İDARİ BLDG. (P)
- \* V 25 İDARİ BLDG. (Q)
- \* V 26 İDARİ BLDG. (R)
- \* V 27 İDARİ BLDG. (S)
- \* V 28 İDARİ BLDG. (T)
- \* V 29 İDARİ BLDG. (U)
- \* V 30 İDARİ BLDG. (V)
- \* V 31 İDARİ BLDG. (W)
- \* V 32 İDARİ BLDG. (X)
- \* V 33 İDARİ BLDG. (Y)
- \* V 34 İDARİ BLDG. (Z)



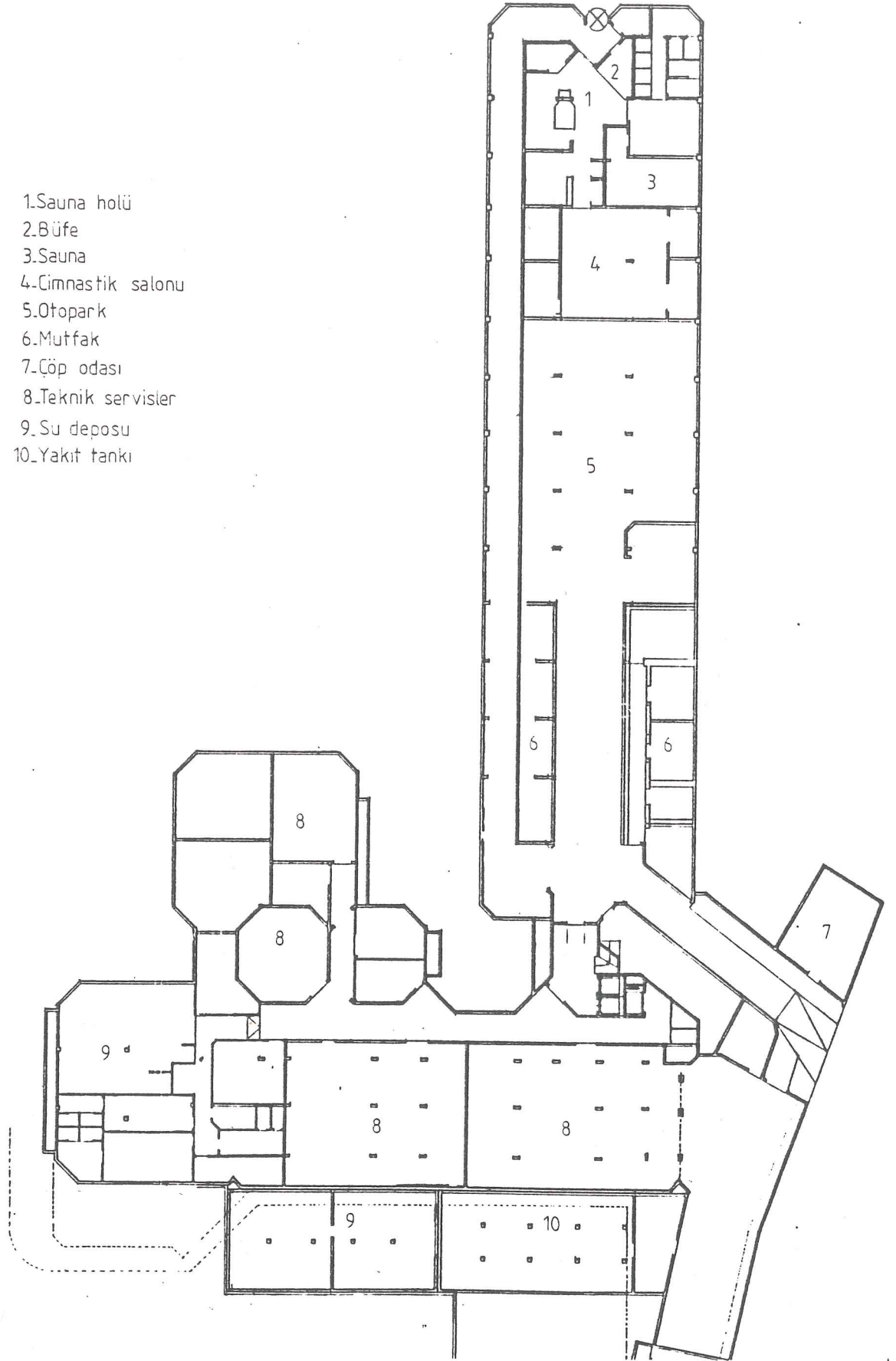
**Club Hotel Sera ANNEX YERLEŞİM PLANI**

TUGAY mimarlık & inşaat

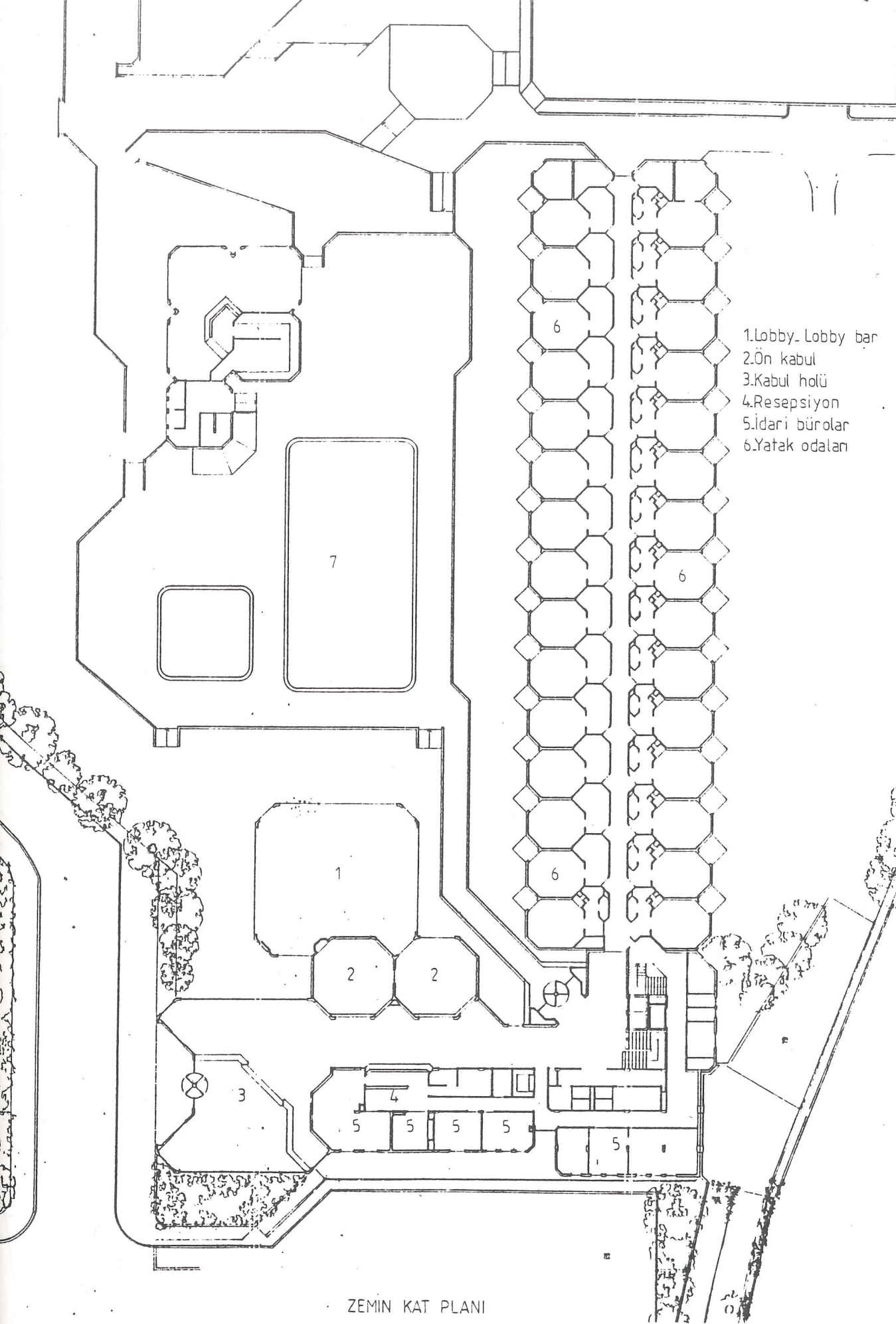
YERLEŞİM PLANI

M.T.

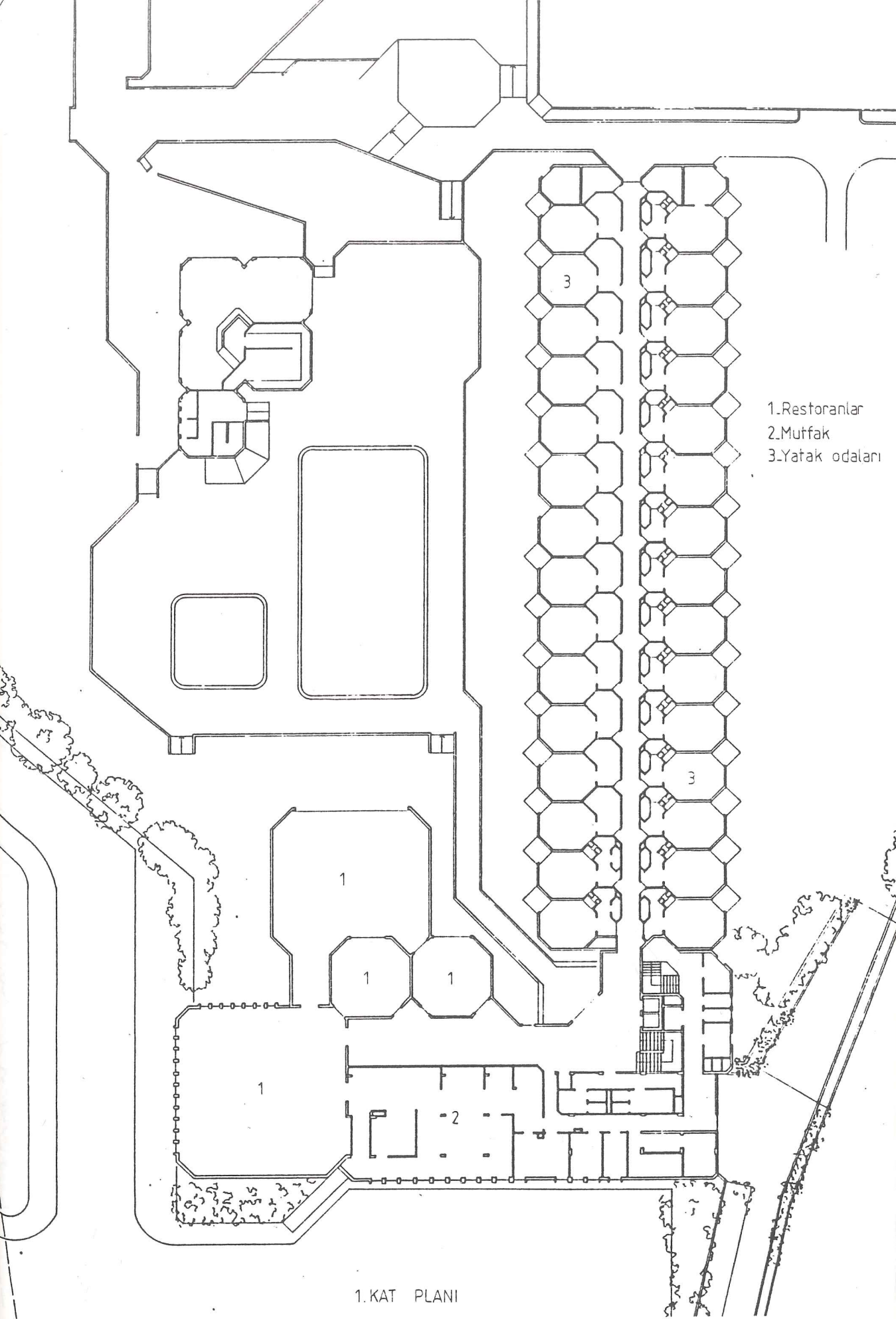
- 1.Sauna holü
- 2.Büfe
- 3.Sauna
- 4.Cimnastik salonu
- 5.Otopark
- 6.Mutfak
- 7.Çöp odası
- 8.Teknik servister
- 9.Su deposu
- 10.Yakıt tankı



BODRUM KAT PLANI

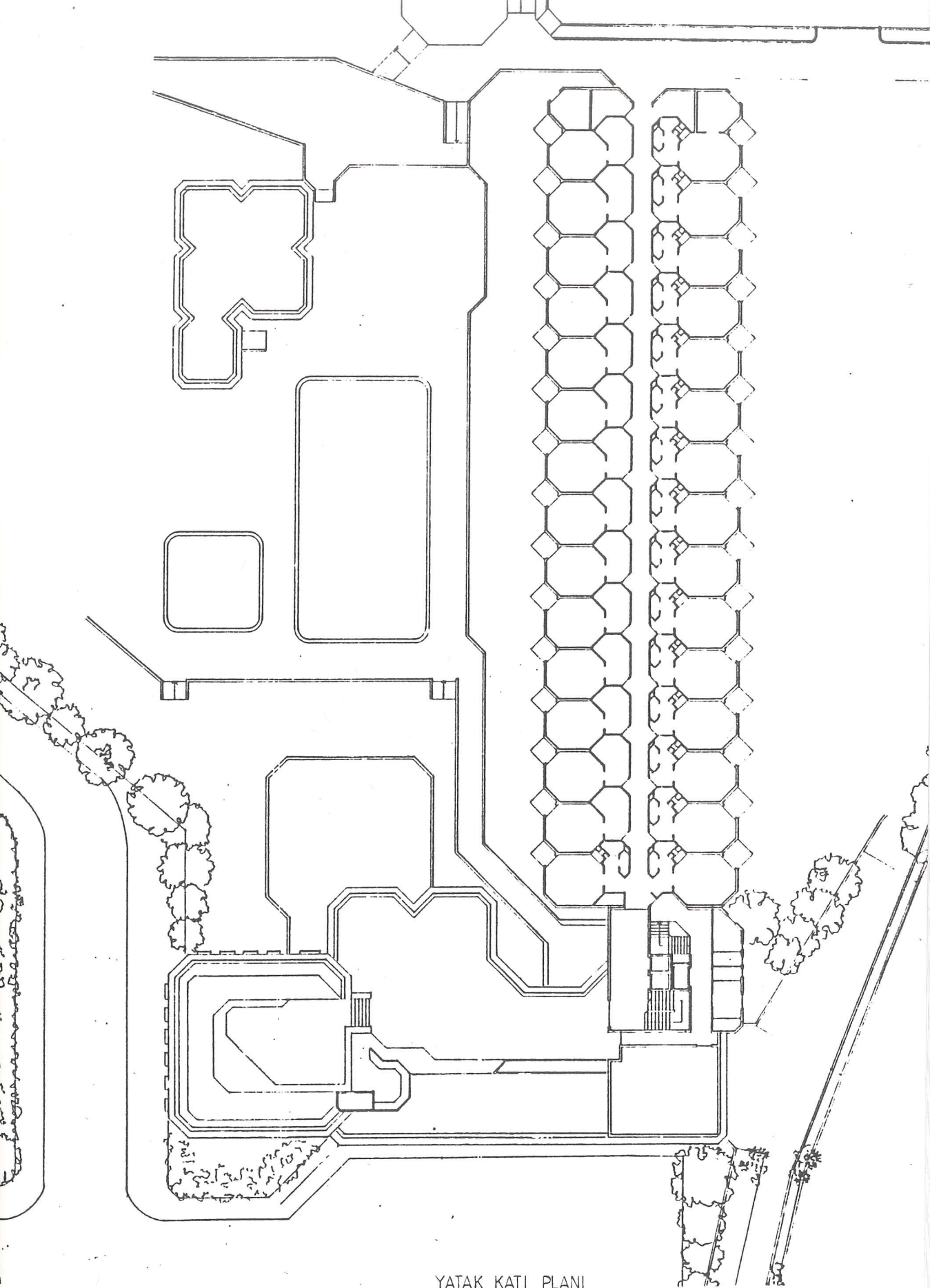


ZEMİN KAT PLANI



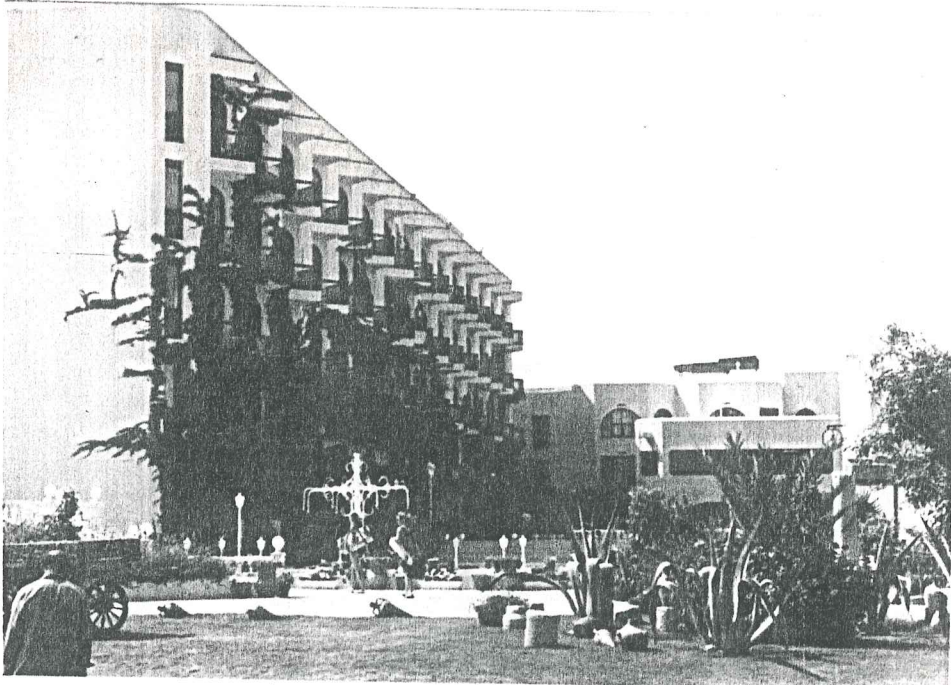
- 1.Oyun salonu
- 2.T.V. salonu
- 3.Cok amaclı salon
- 4.Simultane odası
- 5.Kahvaltı salonu
- 6.Dükkan
- 7.Bay-Bayan kuaför
- 8.Dükkan
- 9.Ofis

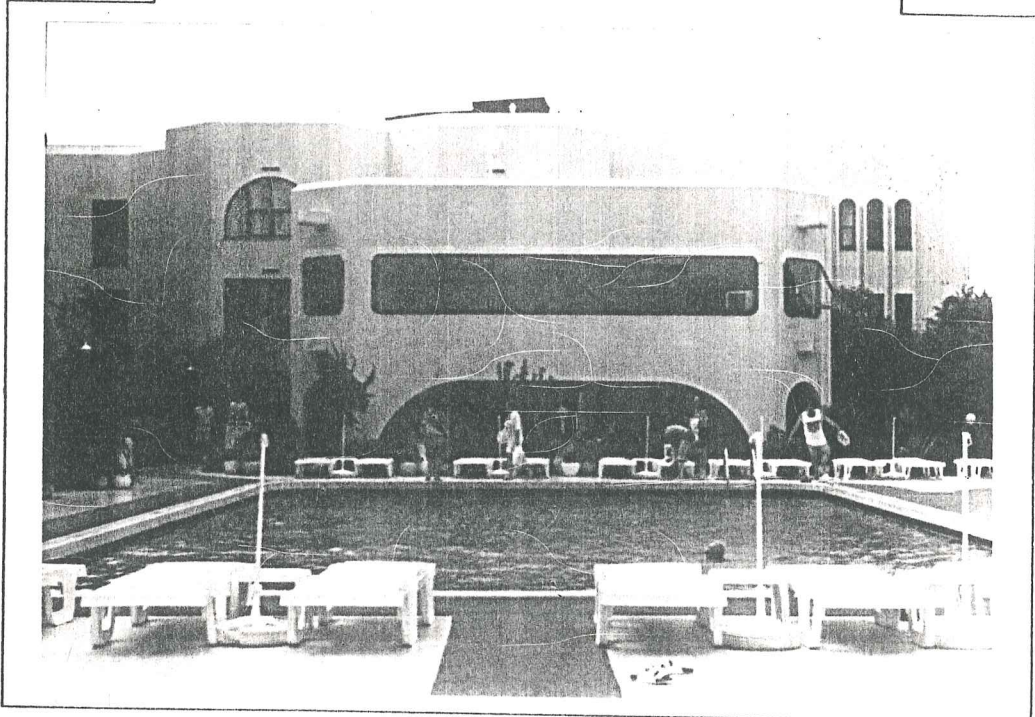
2.KAT PLANI



YATAK KATI PLANI







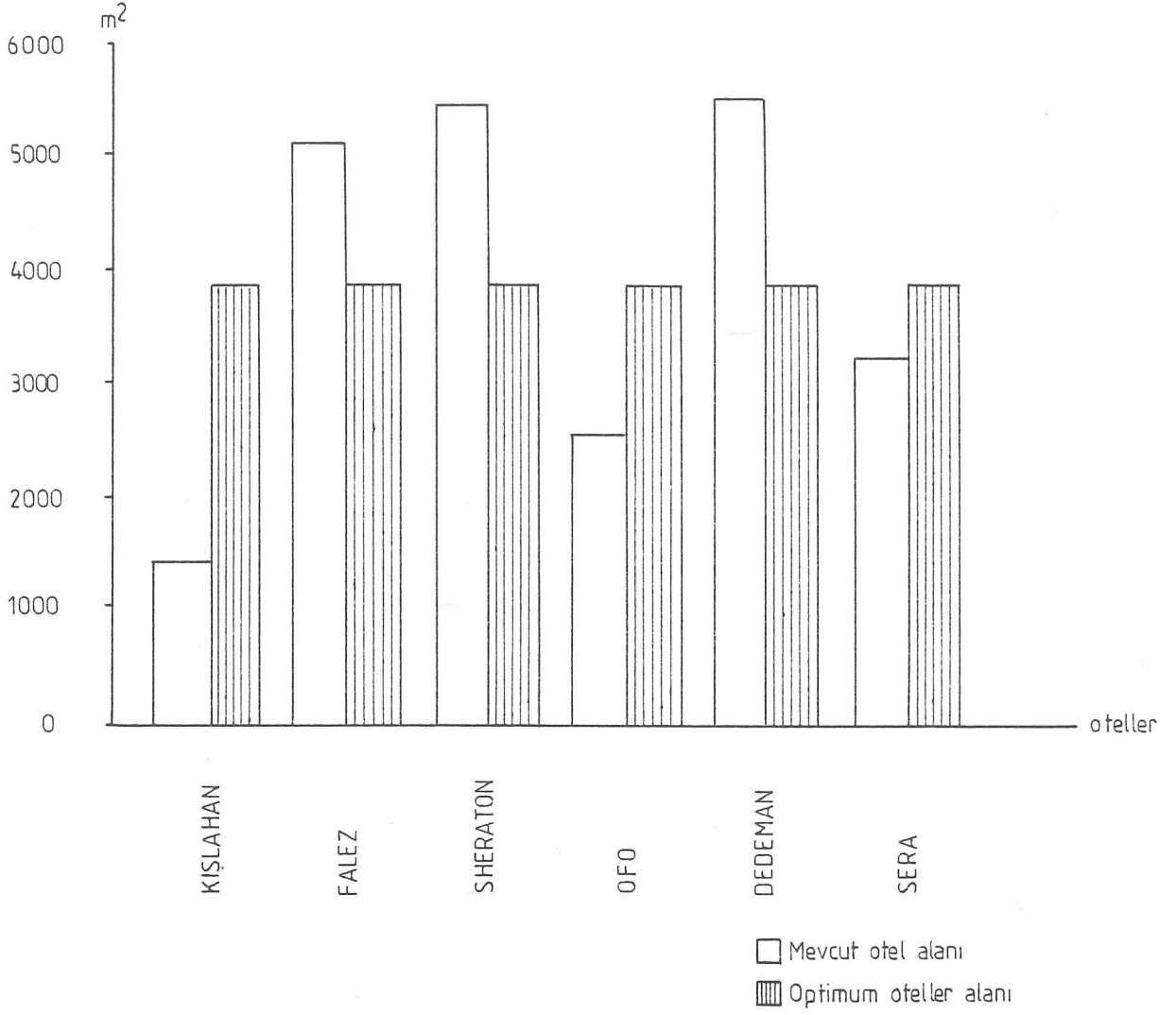
V. BÖLÜM  
ANTALYA YÖRESİ SAYFIYE OTELLERİ,  
BİRİM ORTAK MEKAN ALANLARININ BELİRLENİP,  
BİRBİRLERİNE GÖRE KARŞILAŞTIRILMASI

ORTAK MEKANLAR	KISLAHAN +	FALEZ +	SHERATON +	OFO +	DEDEMAN +	SERA +
1 RESEPSİYON	16	22	35	18	58	24
2 LOBBY	115	602	185	137	350	308
3 LOBBY-BAR	80	190	424	20	225	120
4 TOPLANTI ODALARI		274	310	292	496	
5 BALO SALONU-FUAYE		96	138		44	
6 KONFERANS SALONU-FUAYE	280	410	728	169	648	196
7 SIMULTANE ODALARI		53				10
8 RESTORANLAR	228	499	668	246	630	668
9 KAHVALTI SALONU	160	488	532	224	456	80
10 ÖZEL YEMEK SALONU	60	372	423		342	450
11 PASTANE		178	232	56	123	
12 DISCO-DISCO BAR		185	232	133	352	400
13 CASINO		360	376	190	402	338
14 GÜZELLİK-SAGLIK MERK.			56	132		
15 BAY-BAYAN KUAFÖR	22	83	72	30	137	30
16 SOLARIUM		40	70	120	25	52
17 KAPALI YUZME HAVUZU	240	200	184	254	250	
18 SAUNA		52	24	67	30	64
19 TÜRK HAMAMI		90	36	95	144	63
20 CİMNASTİK SALONU		198	48	206	276	80
21 SNACK BARLAR	98	153	198	68	102	137
22 OYUN ODASI	16	303		46	273	36
23 BİLARDO-MASA TENİSİ S.		97	120		50	
24 OKUMA SALONU						
25 TV.VİDEO-CAFE SALONU	42					36
26 ÇOCUK ODASI-KRES		53	86			
27 DUKKANLAR	58	166	276	65	70	143
28 İS MERKEZİ		126				
T O P L A M	1415	5120	5453	2568	5483	3235

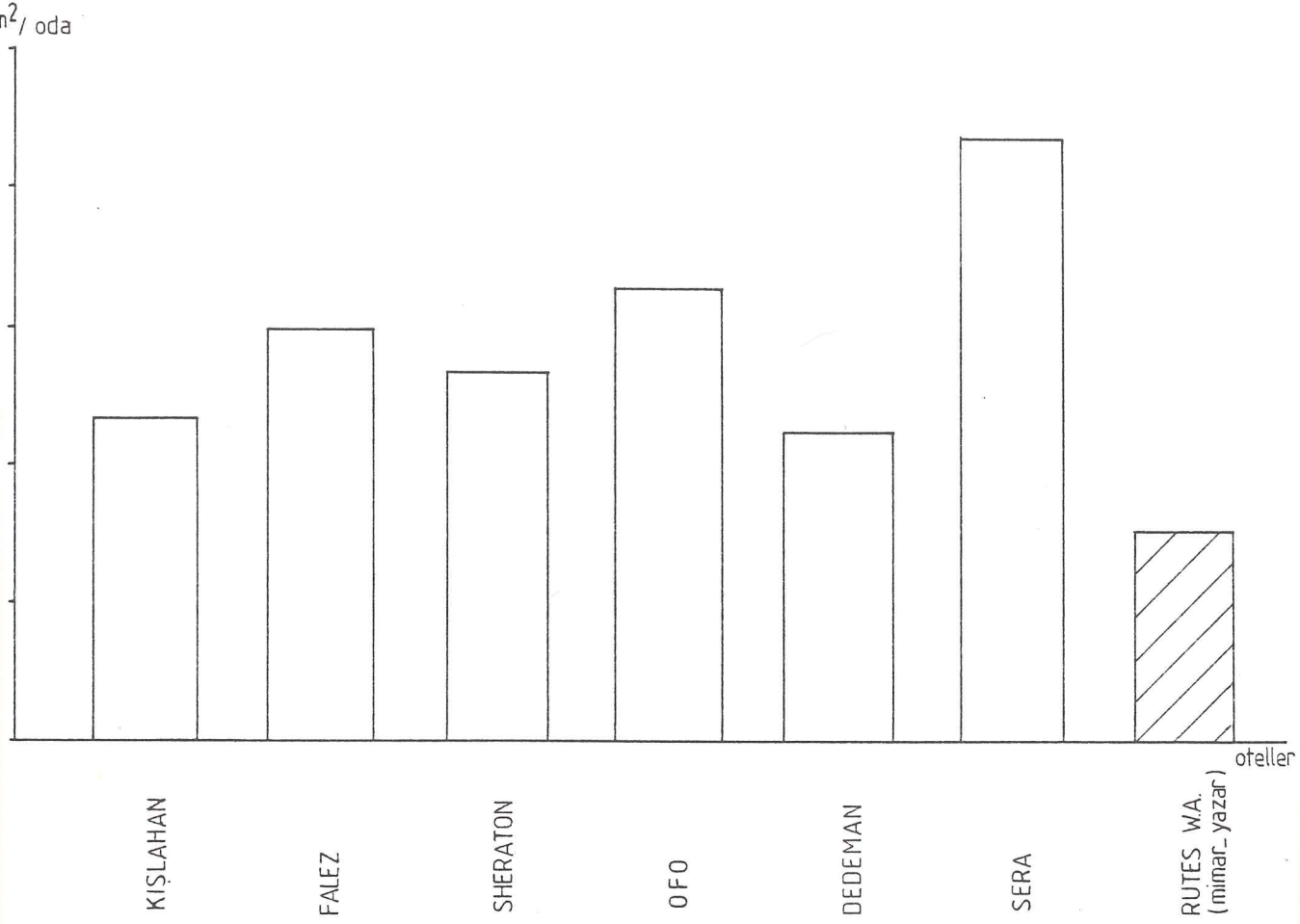
-Antalya yöresindeki 4 ve 5 yıldızlı otellerin birim ortak mekan alanlarını gösterir tablodur.(Tablo-16)

\* oda sayıları-

Kışlağan..... 120 oda  
 Falez..... 342 oda  
 Sheraton..... 409 oda  
 Ofo..... 157 oda  
 Dedeman..... 482 oda  
 Sera..... 150 oda



- Antalya yöresindeki 4 ve 5 yıldızlı otellerin, ortak mekan alanlarının birbirleri ile karşılaştırılmasını ve aralarındaki optimum değerleri gösterir tablodur. (Tablo-17)

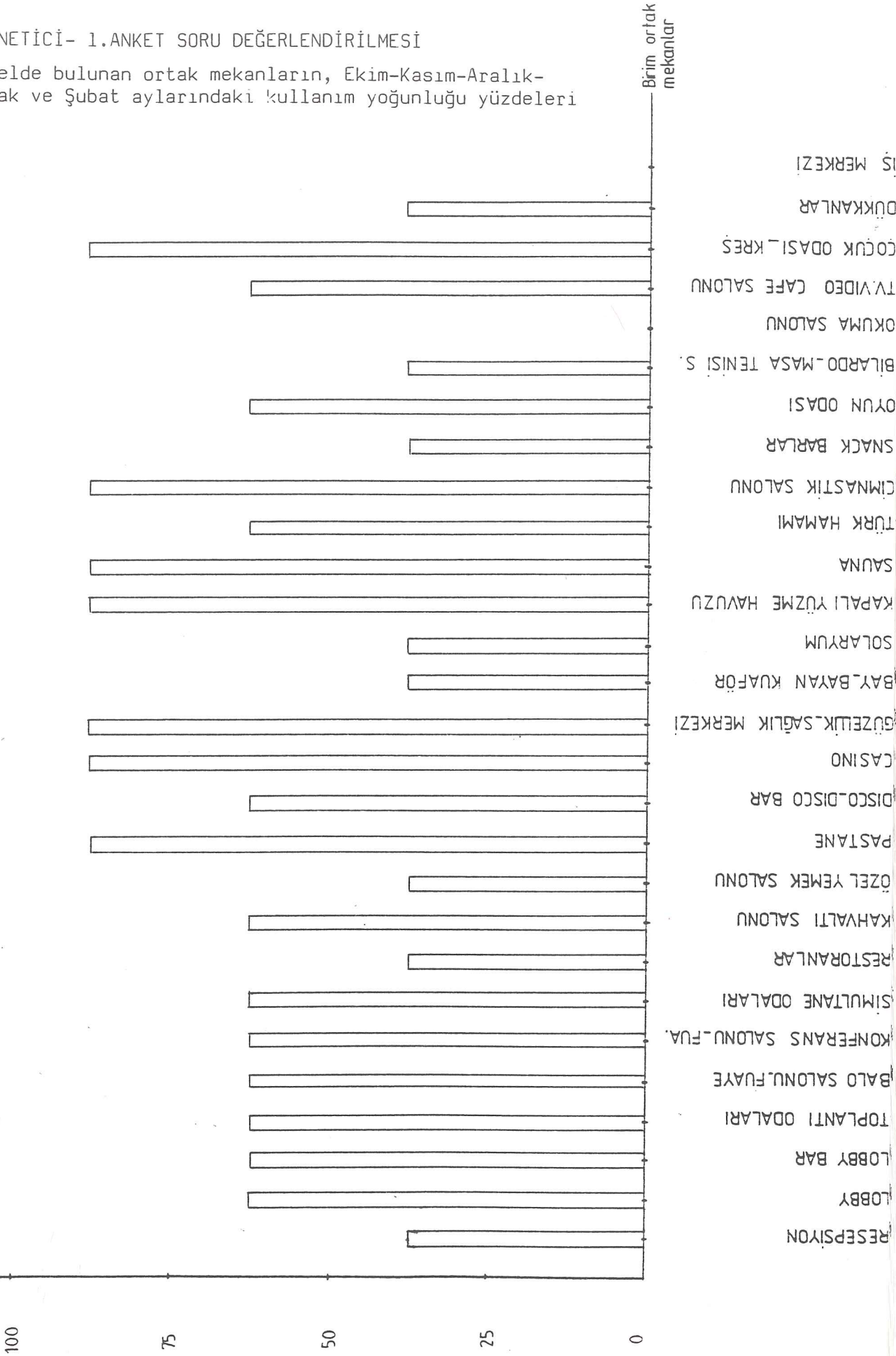


- Antalya yöresindeki 4 ve 5 yıldızlı otellerin ortak mekan alanlarının oda sayılarına göre oranını gösterir tablodur. (Son sütun Rutes W.A.'nın kendi optimum oran kriteridir.) (Tablo-18).

VI. BÖLÜM  
ANTALYA YÖRESİ DÖRT VE BEŞ YILDIZLI  
SAYFİYE OTELLERİ, ORTAK MEKANLAR ÜZERİNE  
YAPILAN ANKETLER VE SONUÇLARI

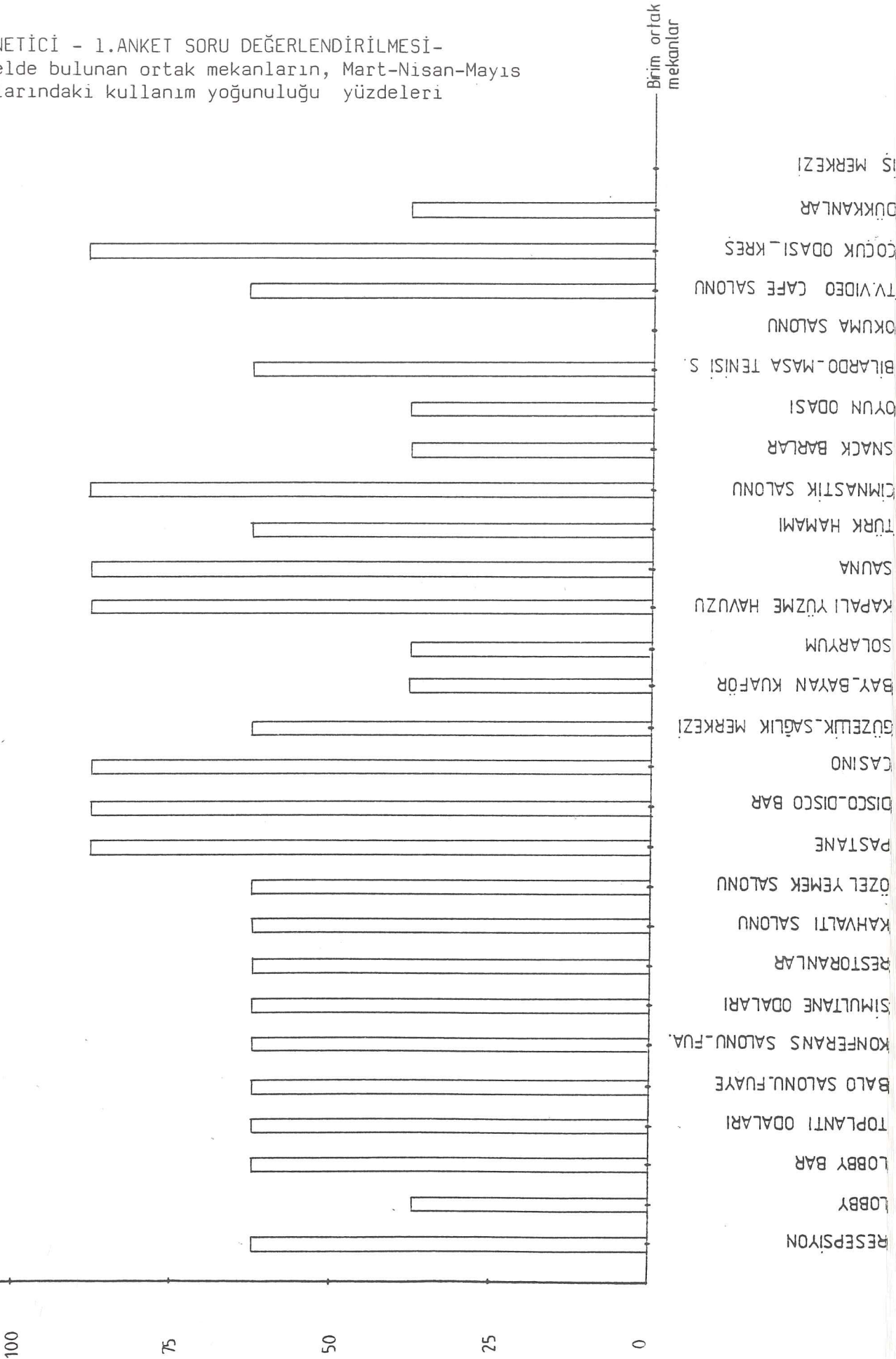
## YÖNETİCİ- 1.ANKET SORU DEĞERLENDİRİLMESİ

Otelde bulunan ortak mekanların, Ekim-Kasım-Aralık-ocak ve Şubat aylarındaki kullanım yoğunluğu yüzdeleri

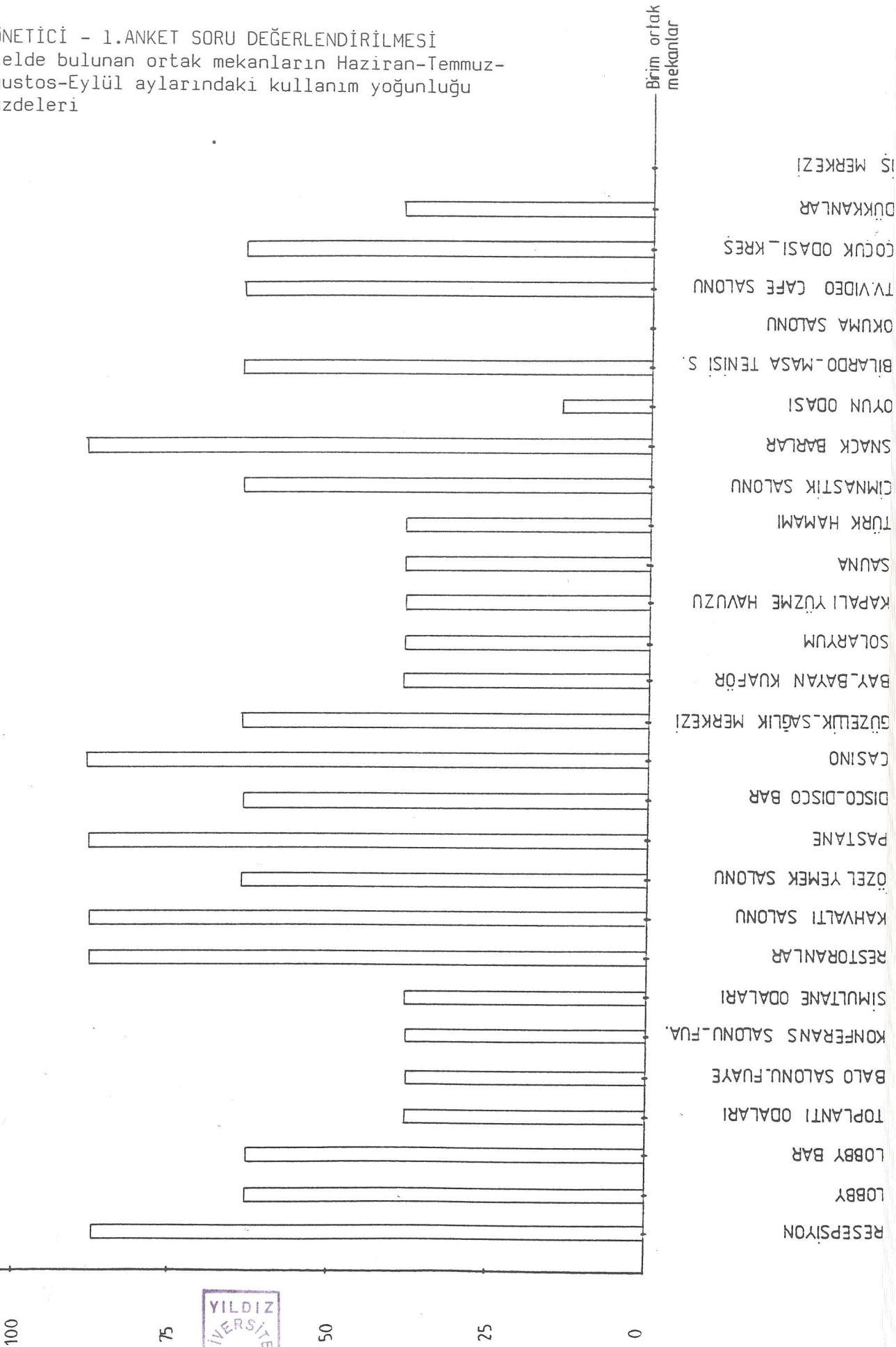




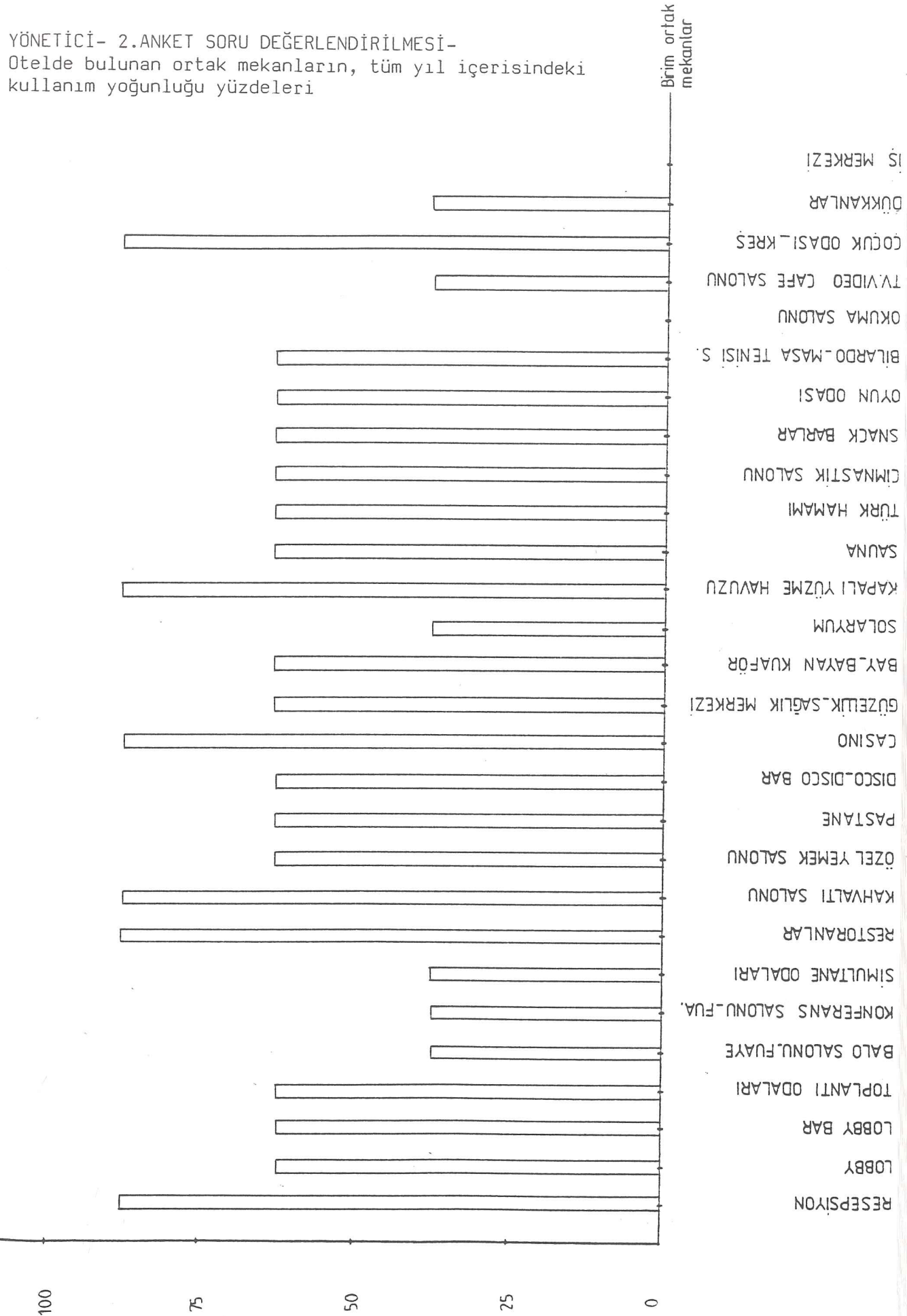
YÖNETİCİ - 1.ANKET SORU DEĞERLENDİRİLMESİ-  
Otelde bulunan ortak mekanların, Mart-Nisan-Mayıs aylarındaki kullanım yoğunluğu yüzdeleri



YÖNETİCİ - 1. ANKET SORU DEĞERLENDİRİLMESİ  
Otelde bulunan ortak mekanların Haziran-Temmuz-  
Ağustos-Eylül aylarındaki kullanım yoğunluğu  
yüzdeleri



YÖNETİCİ- 2.ANKET SORU DEĞERLENDİRİLMESİ-  
Otelde bulunan ortak mekanların, tüm yıl içerisindeki kullanım yoğunluğu yüzdeleri



## YÖNETİCİ- 3.ANKET SORU DEĞERLENDİRİLMESİ

Antalya yöresindeki 4 ve 5 yıldızlı otel yöneticilerine uygulanan anketin 3.sorusunun değerlendirme sonucudur-

Oteller de, Toplantı Odaları tüm aylar (yıl boyu), Lobby Temmuz, Ağustos ve Eylül aylarında, Restoranlar ise Ağustos ve Eylül aylarında müşteri talebine göre yetersiz kalmaktadır.

## YÖNETİCİ- 4.ANKET SORU DEĞERLENDİRİLMESİ

Antalya yöresindeki 4 ve 5 yıldızlı otel yöneticilerine uygulanan anketin 4.sorusunun değerlendirme sonucudur-

Oteller de, Lobby-Bar, Güzellik-Sağlık Merkezi, Snack Barlar, Toplantı Odaları, Balo Salonu, Konferans Salonu, Restoranlar, Kahvaltı Salonu birim ortak mekanlarında alansal olarak büyütülmeye gidilmiştir.

Lobby, Lobby-Bar, Toplantı Odaları, Restoranlar, Kahvaltı Salonları ve Dükkanlarada yeni birimler eklenmiştir.

## YÖNETİCİ- 5.ANKET SORU DEĞERLENDİRİLMESİ

Antalya yöresindeki 4 ve 5 yıldızlı otel yöneticilerine uygulanan anketin 5.sorusunun değerlendirme sonucudur-

Oteller de Toplantı Odaları Banket Salonu ve küçük Restoran, Restoranlar Toplantı Salonu, Discobar Night Club, Balo Salonu Restoran, Konferan Salonu Kokteyl Salonu, Özel Yemek Salonu da Restoran olarak dönüşümlü konumda, ölü sezonda yeni işlev alan mekanlara dönüştürülerek kullanılmaktadırlar.

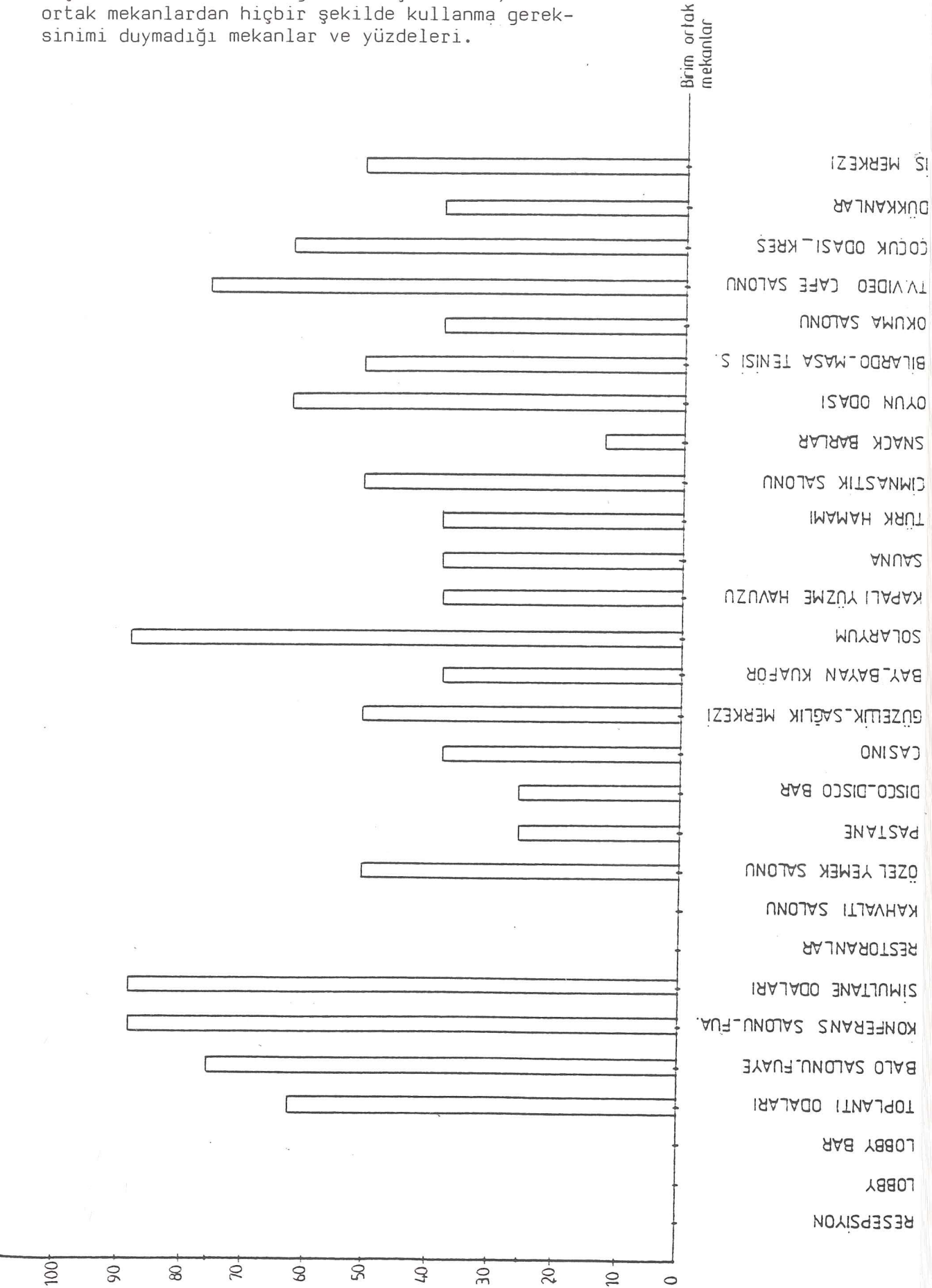
ORTAK MEKANLAR		Hiç	1 - 3 Defa	3 - 6 Defa	6 - 12 Defa	Daha Fazla
1	RESEPSİYON				■	
2	LOBBY					■
3	LOBBY _ BAR		■			
4	TOPLANTI ODALARI					
5	BALO SALONU _ FUAYE					
6	KONFERANS SALONU _FUAYE					
7	SİMÜLTANE ODALARI					
8	RESTORANLAR				■	
9	KAHVALTI SALONU					■
10	ÖZEL YEMEK SALONU		■			
11	PASTANE		■			
12	DISCO _DISCO BAR			■		
13	CASINO			■		
14	GÜZELLİK _ESTETİK _SAĞLIK MERKEZİ		■			
15	BAY _BAYAN KUAFOR		■			
16	SOLARYUM					
17	KAPALI YUZME HAVUZU			■		
18	SAUNA		■			
19	TÜRK HAMAMI				■	
20	CİMNASTİK SALONU					
21	SNACK BARLAR					■
22	OYUN ODASI					
23	BİLARDO _MASA TENİSİ SALONU					
24	OKUMA SALONU		■			
25	TV _VIDEO _ CAFE SALONU			■		
26	ÇOCUK ODASI _KRES					
27	DÜKKANLAR				■	
28	İŞ MERKEZİ		■			

- MÜŞTERİ- 1.SORU ANKET DEĞERLENDİRİLMESİ.

Müşterinin Otelde kaldığı süre içerisinde, birim ortak mekanların kullanım yoğunluğunu gösteren tablodur.

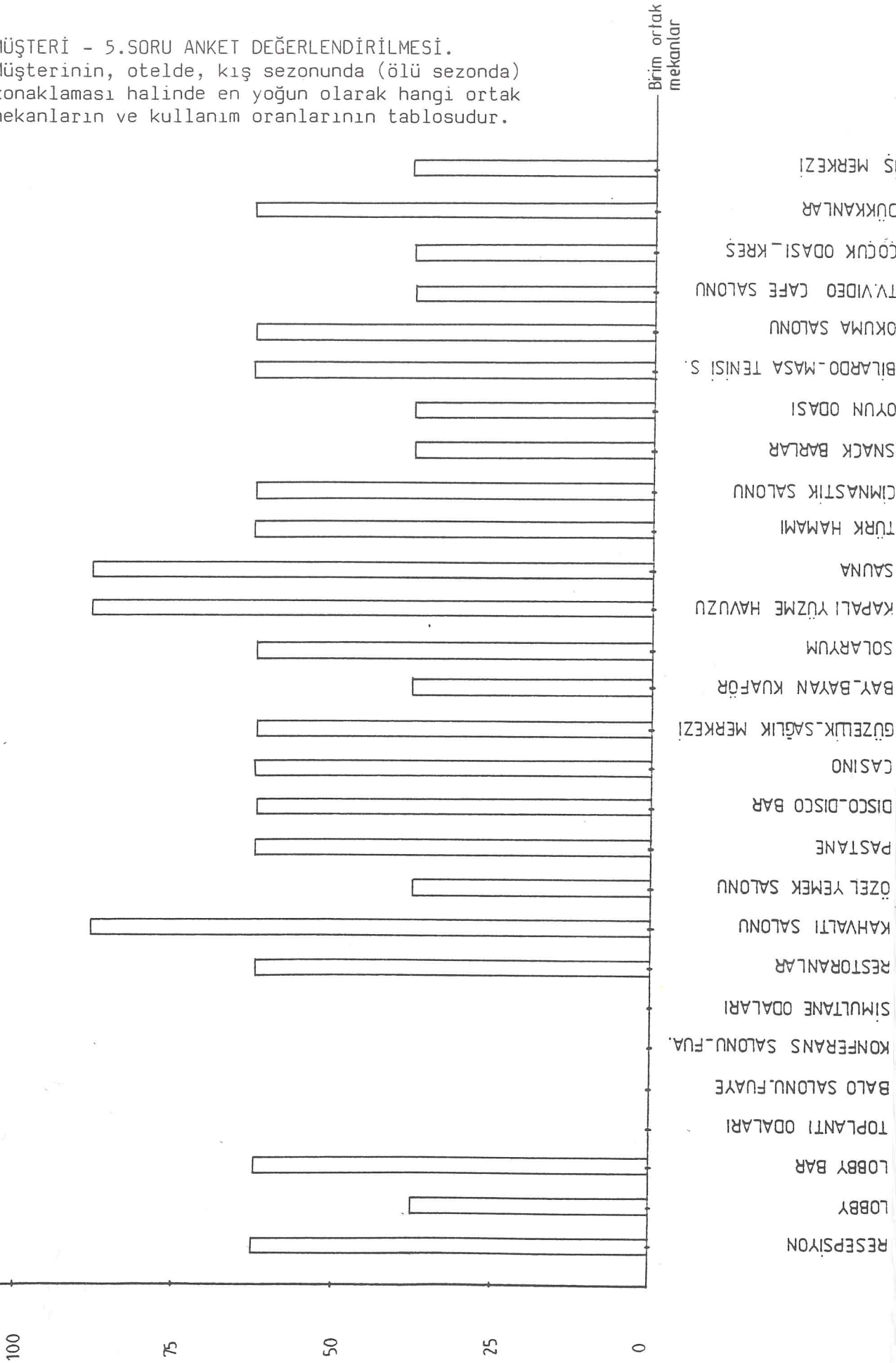
## - MÜŞTERİ - 4.SORU ANKET DEĞERLENDİRİLMESİ

Müşterinin otelde kaldığı süre içerisinde, birim ortak mekanlardan hiçbir şekilde kullanma gereksinimi duymadığı mekanlar ve yüzdeleri.

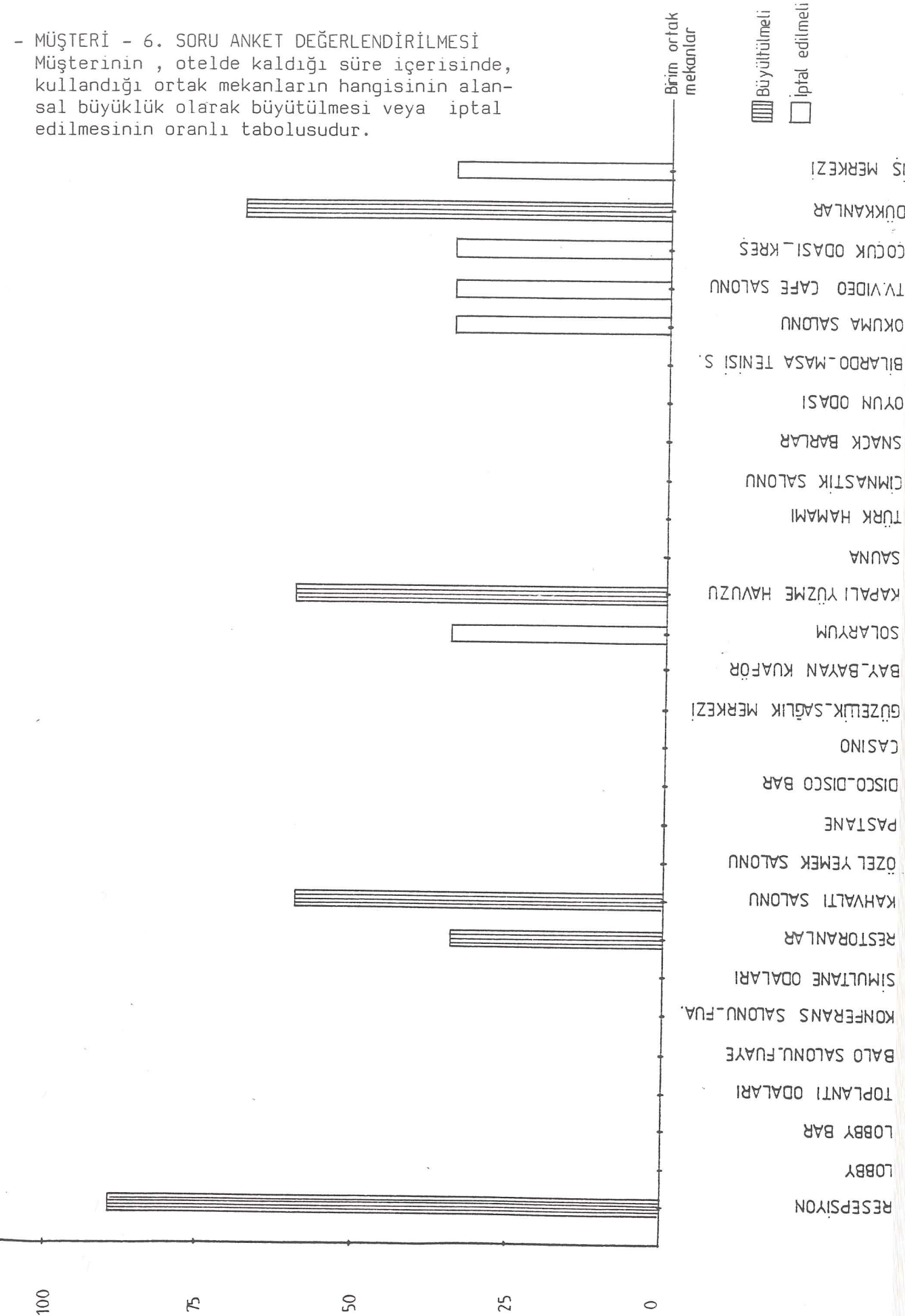


## - MÜŞTERİ - 5.SORU ANKET DEĞERLENDİRİLMESİ.

Müşterinin, otelde, kış sezonunda (ölü sezonda) konaklaması halinde en yoğun olarak hangi ortak mekanların ve kullanım oranlarının tablosudur.



- MÜŞTERİ - 6. SORU ANKET DEĞERLENDİRİLMESİ  
Müşterinin , otelde kaldığı süre içerisinde, kullandığı ortak mekanların hangisinin alan- sal büyüklük olarak büyütülmesi veya iptal edilmesinin oranlı tablosudur.





VII. BÖLÜM  
SONUÇ

## VII.SONUÇ

Antalya yöresi, doğal ve tarihsel yönden Türkiye'nin en yoğun turizm değerlerine sahip beldelerinden birisidir. Bu özelliğinden dolayı Antalya yöresi, birincil öncelikli turizm bölgesi olarak kabul edilmiştir.

Antalya yöresi, bu konumu ile yerli ve yabancı turistlerin çok yoğun olarak gelip, konakladıkları bir turizm merkezi haline gelmiştir. Böyle bir potansiyele sahip olan bu yöre de, turistlerin konaklamalarını karşılayacak bir çok lüks otel mevcuttur.

Çalışmanın amacı da, yöredeki bu lüks otellerden, dört yıldızlı ve beş yıldızlı olanları ile ilgili bir analiz çalışmasıdır.

Dört yıldızlı ve beş yıldızlı otellerin, müşteriye hizmet sunmak için oluşturulmuş ortak mekanlarının ne ölçüde yeterli ve yetersiz olduğunu bulup, bulunan değerlerle bu oteller dahilinde optimum bir sonuca ulaşmak, çalışmanın esasını oluşturmaktadır.

Bu sonuca ulaşmak için, oteller, proje bazında incelenmiş ve birim ortak mekan alanları bulunmuştur. (V.Bölüm-V.1.) Analiz çalışmasına giren tüm oteller (Kaşlahan, Falez, Sheraton, Ofo, Dedeman, Sera) için bu değerler oluşturulmuştur. Ayrıca, bu oteller dahilinde yapılmış olan anket ve diğer belirleyici çalışmalarda (VI.Bölüm) biraraya getirilmiş ve oluşturulmuş bu değerlere yansıtılmıştır.

Antalya yöresinde, 1991 yılı Turizm Bakanlığı İstatistikî sonuçları doğrultusunda, dört yıldızlı ve beş yıldızlı otellerde, yerli ve yabancı olmak üzere toplam 237.669 kişi konaklamıştır. (Türkiye genelinde, dört ve beş yıldızlı otellerdeki konaklayan kişilerin %12.1 değeridir.) Doluluk oranı ise %50.36'dır. (III.Bölüm-III.5-Tablo-14).

Türkiye genelindeki, dört ve beş yıldızlı otellerde konaklayan toplam kişi sayısının %12.1'nin Antalya yöresinde konaklaması ve bu yöredeki dört ve beş yıldızlı otellerin, 1991 yılı istatistikî verileri dahilinde %50.36 oranında dolu olması, Antalya yöresinin son derece yoğun turizm potansiyelini ortaya çıkarmaktadır.

Bu potansiyel içerisindeki dört ve beş yıldızlı otellerde, ortak

mekan alanlarının kullanım yoğunluğu ve oranları da değişkenlik göstermektedir. Çalışmanın, V/V.1. Bölümündeki tablo-16'da bu otellere ilişkin, birim ortak mekan alanların tespiti yapılmıştır. Bu tespit doğrultusunda ortak mekanların toplam alanları tablo-17'de birbirleri ile karşılaştırılmalı olarak grafiklendirilmiştir. Bu grafikten görülebileceği gibi otellerin ortak mekan alanları arasında değişik farklılaşmalar vardır. Aşağı yukarı aynı kategoride yer alan bu otellerde, Sheraton, Falez ve Dedeman değerleri birbirine yakınken- Kışlahan, Ofo ve Seranın değerleri diğerlerine göre daha düşüktür. Tablo-18'de de yatak sayısının ortak mekan alanlarına oranı belirlenmiş ve oteller arasındaki değer farklılıklarında bulunmuştur. Burada Rutes W.A.'nın birim değeri göz önüne alındığında Antalya yöresindeki, inceleme yapılan bu otellerin tümünün ortak alanlarının, oransal değerleri gerçekten çok yüksektir.

Çıkan bu yüksek değerler, her ne kadar otellerin kendi aralarındaki belli farklılaşmalar olmasına rağmen, ortak mekanların hangi oranda verimli olarak kullanımı açısından ilgi çekicidir.

Bu önemli nokta yapılan anket çalışmalarlarıyla da ortaya çıkarılmıştır. Tüm anket çalışması, toplam bir değer verisi olarak ele alınırsa bu otellerdeki ortak mekanların tüm yıl boyunca bazıları tam kapasite ile çalışmaktadır. (VI.Bölüm) Bazıları ise hiç denilecek kadar az kullanılmaktadır. Bazı mekanlar sadece canlı sezonda kullanılıp, ölü sezonda kullanılmamakta, bazende ölü sezonda bu mekanlara başka işlevler verilmektedir. Birçok mekan alansal büyüklüğünden dolayı küçültülmüş, birçok mekan kullanılmamaktan tamamen iptal edilip yeni işlevlerle kullanıma açılmış ve birçok mekan da müşteri talebine hala yetersiz durumda çalıştırmaktadır.

Müşteriler için yapılmış olan anket sonuçlarında da, müşteriler konakladıkları süre içerisinde birçok ortak mekanı (özel durumlar hariç) kullanmamışlardır. Kullandıkları ve başka bir sezonda konaklamış olabilecekleri düşünüldüğündeki kullanacakları ortak mekanlarda, belli mekanlar olarak göze çarpmaktadır. (VI.Bölüm) Ayrıca bu ortak mekanların birçoğuda müşteri talebine göre ya yetersiz kalmakta ya da alansal büyüklük olarak abartılı görülmektedir.

Bütün bu veri değerlendirmeleri sonucunda Antalya yöresindeki

dört ve beş yıldızlı otellerde, ortak mekanların, oteller arasındaki karşılaştırmalı değer farklarına rağmen, kullanım yoğunlukları aylara, sezonlara ve tüm yıl ortalamasına da son derece dengesizdir. Büyük bir turizm potansiyeline sahip olan bu yörede, otellerin ortak mekanlarının alansal büyüklükleri ve kullanım yoğunluklarının bu dengesizliği ki bu sadece ortak mekanlarda değil tüm ana mekanlarda olumlu veya olumsuz boyutta görülmektedir- düşündürücüdür.

Böyle bir dengesizliğin en büyük sebeplerinden birisi, tasarımcı ve otel sahibinin, gerekli kademelerle hiçbir şekilde kooperasyon ilişkisine girmemesidir.

Oysaki Antalya yöresinin yoğun bir turizm potansiyeli vardır. Geçmiş yıllarda yapılmış olan turizm istatistikî verileri ve gelecek yıllardaki turizm potansiyeli verileri mevcuttur. Bölge bölge rant-talep-girdi verileri de mevcuttur. Bu verilerin değerlendirilmemesi, hatta hiç önemsenmemesi sonucunda Antalya yöresindeki dört ve beş yıldızlı otellerde ortak mekanların (bu değinilen nokta aslında otel tüm mekanları için genelde geçerlidir) kullanım yoğunluğu hiç bir zaman optimum bir düzey yakalayamamıştır. Çalışmanın V.Bölümünde otellerin mevcut ortak mekan alanları üzerinden optimum bir değer çıkarılmıştır. (Tablo-17) İncelemesi yapılan oteller arasında çıkan bu optimum nokta en azından alınabilecek bir baz değerindedir.

Çalışmada otel alanlarının, bir çok mekanın kullanım yetersizliğinden, küçültülmüş ve büyütülmüş veya tamamen değiştirilmiş olduğundan bazılarının çok net bir sonuca ulaştırılmaması, hazırlanmış anket sorularında, otel yöneticileri ve müşterilerin çoğunun ilgisiz tutumları sonucu kesin bir değerlendirilmeye gidilememesi, sonuçların çok kesin verilerle oluşturulmasına imkan vermemiştir.

Ancak yine de çalışmanın sonucunda elde edilmiş olan ortak mekanların kullanım yoğunluğu ve alansal büyüklük optimum değerleri, bir çok birim ortak mekanın yetersizliği, çoğunun yıl içi kullanım dilimlerinde gereksiz oluşu, mekanların alansal farklılıkları ve bunun tüm oteller dahilinde gözlenmesi ve bu bulguların elde edilişi faydalıdır.

Tüm bu değerler doğrultusunda da, Antalya'daki dört ve beş yıldızlı

otellerin ortak mekanlarınının tatmin edici ve en verimli rant düzeyinde çalışabilmesi, yeni tasarlanacak aynı vasıflı otellerde de bu değerlerin bulunması açısından bu çalışmanın bir baz teşkil edebileceği düşünülmüştür. Hatta böyle bir çalışma sonucunun daha net ve kesin bulgularla Turizm Bakanlığı Nitelikler Yönetmeliğinde, en azından oransal değerler olarak yer alması ve tatbiki zorunlu kılınması herhaldeki Antalya yöresinin turizm potansiyelinin her zaman için en üst noktada tutulup, bu potansiyelden yararlanacak turistler içindire bir talepler yumağının net bir çözümü olacaktır.

## - BİBLOGRAFYA -

1. Antalya Kent Merkezi İçinde Kalekapısı ve Çevresi Kentsel Tasarım Yarışması, Bilgi Kitabı, Antalya Belediyesi.
2. Charles K.Hoyt, A.I.A., MorePlaces for people an architectural record book. (Seminerde kullanılmıştır).
3. Chuck Y.Gee, Resort Development and Management.
4. Dedeman İnşaat ve Turizm A.Ş. Arşivi-İstanbul (Ali Çiçek) (Ant. Dedeman Otel).
5. Edward D.Mills, Design for Holidays and tourism.
6. Fred Lawsan, Hotels, Motels and Condominiuma.
7. Galip Kaya-Mimarlık Bürosu Arşivi- Antalya. (Ant. Kışlahan Otel.)
8. Kaya Dinçer, Çağdaş Konaklama Tesisleri Tasarım Ölçütleri.
9. Konaklama İstatistikleri Bülteni- 1990, Turizm Bakanlığı-Yatırımlar Genel Müdürlüğü-Araştırma ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığı. (Haziran, 1991)
10. Mim-ar Mimarlık Bürosu. (Dinç Gürs-Ünaç Erem) Arşivi-İstanbul. (Ant. Falez Otel)
11. Tugay Mimarlık Bürosu (Şemsi Tugay) Arşivi- Antalya. (Ant. Sara Otel)
12. Turizm Dergisi, T.C.Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu.
13. Ülkü Kulaç- Mimarlık Bürosu Arşivi- İstanbul. (Ant. Ofo Otel.)
14. Walter Rutes Richard Penner, Hotel Planning and Desing.
15. Yozo Shıbata, Shinkenchiqv Detail Drawings Collektion-Hotels. (seminer de kullanılmıştır.)
16. Yrm. Architects & Planners (Savaş Basatemur) Arşivi- İngiltere. (Ant. Sheraton Otel.)

- ÖZGEÇMİŞ -

Serhat Çetinkaya, 1968 yılında İstanbul'da doğdu. İlkokulu, 1980 yılında Faik Reşit Unat İlkokulunu'da tamamladıktan sonra, 1982 yılında Göztepe Deneme Ortaokulunu ve 1985 yılında da Haydarpaşa Erkek Lisesini bitirdi. Aynı yıl Yıldız Üniversitesi Mimarlık Fakültesine girdi. Lisans eğitimini 1989 yılında tamamladı. Aynı yıl Yıldız Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Mimari Tasarım Bölümünde Yüksek Lisans yapma hakkını kazandı. 1988 yılında merhum mimar Sedat Gürel Vakfı adına açılan "Çanakkale-Dalyanköy Müze ve Kitaplık Tasarım ve Proje Yarışması"nda Mansiyon aldı.

EKLER



"OTELLERDE, YÖNETİCİ KADROYA UYGULANMAK  
AMACI İLE HAZIRLANMIŞ ANKET ÖRNEĞİ"

Bu Anket Formu, Yıldız Üniversitesi Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bilim Dalı Mimari Tasarım Bilim Dalı, Yüksek Lisans Programı Öğrencisi M.S. Çetinkaya tarafından, "Antalya Yöresi, Dört ve Beş Yıldızlı Otellerinde, Birim Ortak Mekan Alanları Üzerine Bir Analiz Çalışması" adlı tez çalışmasında kullanılmak üzere hazırlanmıştır.

Anket Formunu Yanıtlayanın,

Soyadı-

İmza-

Adı-

Anket formunu sabırla dolduracağınız için, şimdiden çok teşekkür ederim. Soruların yanıtları, yanlarında boş bırakılan ve doldurulması istenilen yerlere sadece (x) işareti ile verilecektir.)



SÜRE : 2

Otelinizde bulunan ortak mekanlar ve bu ortak mekanların bir yıl için kullanım yoğunlukları nelerdir?

ORTAK MEKANLAR	0 % 25	25 % 50	50 % 75	75 % 100
RESEPSİYON				
LOBBY				
LOBBY_BAR				
TOPLANTI ODALARI				
BALO SALONU_FUAYE				
KONFERANS SALONU_FUAYE				
SİMÜLTANE ODALARI				
RESTORANLAR				
KAHVALTI SALONU				
ÖZEL YEMEK SALONU				
PASTANE				
DISCO_DISCO BAR				
CASINO				
GÜZELLİK_ESTETİK_SAĞLIK MERKEZİ				
BAY_BAYAN KUAFÖR				
SOLARYUM				
KAPALI YÜZME HAVUZU				
SAUNA				
TÜRK HAMAMI				
GİMNASTİK SALONU				
SNACK BARLAR				
OYUN ODASI				
BİLARDU_MASA TENİSİ SALONU				
OKUMA SALONU				
TV_VİDEO_CAFE SALONU				
ÇOCUK ODASI_KİREZ				
DÜKKANLAR				
İS MERKEZİ				



Otelinizde bulunan ortak mekanların, zaman içerisinde müşteri talebine göre, alansal büyüklük olarak çok sık veya hiç kullanılmama durumlarında, büyütme-küçültme-iptal etme-yeni birim ekleme gibi bir çalışma yapıldımı?

ORTAK MEKANLAR	BÜYÜLTME	KÜÇÜLTME	İPTAL ETME	YENİ BİRİM EKLEME
RESEPSİYON				
LOBBY				
LOBBY_BAR				
TOPLANTI ODALARI				
BALO SALONU_FUAYE				
KONFERANS SALONU_FUAYE				
SİMÜLTANE ODALARI				
RESTORANLAR				
KAHVALTI SALONU				
ÖZEL YEMEK SALONU				
PASTANE				
DISCO_DISCO BAR				
CASINO				
GÜZELLİK_ESTETİK_SAĞLIK MERKEZİ				
BAY_BAYAN KUAFOR				
SOLARYUM				
KAPALI YÜZME HAVUZU				
SAUNA				
TÜRK HAMAMI				
CİMNASTİK SALONU				
SNACK BARLAR				
OYUN ODASI				
BİLARDO_MASA TENİSİ SALONU				
OKUMA SALONU				
TV.VIDEO_CAFE_SALONU				
ÇOCUK ODASI_KRES				
DÜKKANLAR				
İŞ MERKEZİ				

DEU : 5

Otelinizde, canlı sezonda kullanılıp, ölü sezonda talep azlığı nedeniyle kullanamadığınız ortak mekanlara, ölü sezonda da kullanılmak için herhangi bir işlev verdinizmi, bu işlevler (mekanlar) şunlardır?

ORTAK MEKANLAR	ÖLÜ SEZONDA YENİ İŞLEV ALAN MEKANLAR
RESEPSİYON	
LOBBY	
LOBBY_BAR	
TOPLANTI ODALARI	
BALO SALONU_FUAYE	
KONFERANS SALONU_FUAYE	
SİMÜLTANE ODALARI	
RESTORANLAR	
KAHVALTI SALONU	
ÖZEL YEMEK SALONU	
PASTANE	
DISCO_DISCO BAR	
CASINO	
GÜZELLİK_ESTETİK_SAĞLIK MERKEZİ	
BAY_BAYAN KUAFÖR	
SOLARYUM	
KAPALI YÜZME HAVUZU	
SAUNA	
TÜRK HAMAMI	
GİMNASTİK SALONU	
SNACK BARLAR	
OVUN ODASI	
BİLARDO_MASA TENİSİ SALONU	
OKUMA SALONU	
TV_VIDEO_CAFE SALONU	
ÇOCUK ODASI_KREŞ	
DÜKKANLAR	
S MERKEZİ	

"OTELLERDE, YERLİ TURİSTLERE UYGULANMAK  
AMACI İLE HAZIRLANMIŞ ANKET ÖRNEĞİ"



Bu Anket Formu, Yıldız Üniversitesi Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bilim Dalı Mimari Tasarım Bilim Dalı, Yüksek Lisans Program öğrencisi M.S. Çetinkaya tarafından, "Antalya Yöresi, Dört ve Beş Yıldızlı Otellerinde, Birim Ortak Mekan Alanları Üzerine Bir Analiz Çalışması" adlı tez çalışmasında kullanılmak üzere hazırlanmıştır.

Anket Formunu Yanıtlayanın,

-Soyadı-

-

-Liyeti-

-leği-

Anket formunu sabırla dolduracağınız için, şimdiden çok teşekkür ederim. Soruların yanıtları, yanlarında boş bırakılan ve doldurulması gereken yerlere sadece (x) işareti ile verilecektir.)

ORU : 1

Otelde kaldığınız süre içerisinde aşağıdaki ortak mekanların  
kullanım yoğunluklarını ve hangi sıklıkta (yoğunlukta) kullandınız?

KULLANIM YOĞUNLUĞU

ORTAK MEKANLAR	HİÇ	1-3 DEFA	3-6 DEFA	6-12 DEFA	DAHA FAZLA
RESEPSİYON					
LOBBY					
LOBBY_BAR					
TOPLANTI ODALARI					
BAĞIŞ SALONU_FUAYE					
KONFERANS SALONU_FUAYE					
SİMÜLTANE ODALARI					
RESTORANLAR					
KAHVARTI SALONU					
ÖZEL YEMEK SALONU					
PASTANE					
DISCO_DISCO BAR					
CASINO					
GÜZELLİK_ESTETİK_SAĞLIK MERKEZİ					
BAY_BAYAN KUAFOR					
SOLARYUM					
KAPALI YÜZME HAVUZU					
SAUNA					
TÜRK HAMAMI					
GİMNASTİK SALONU					
SNACK BARLAR					
OYUN ODASI					
BİLARDO_MASA TENİSİ SALONU					
OKUMA SALONU					
TV.VIDEO_CAFE SALONU					
ÇOCUK ODASI_KRES					
DÜKKANLAR					
İŞ MERKEZİ					

Otelde kullandığınız ortak mekanlar, sizin talebinize göre, (Alanlar ve alanlar olarak) yeterlimiydi, eğer talebinize göre yetersiz kalmışsa yetersizliği lütfen oranlayınız.

ORTAK MEKANLAR	YETERLİ	YETERSİZ	YETERSİZLİK			
			0 % - 25	25 % - 50	50 % - 75	75 % - 100
RESEPSİYON						
LOBBY						
LOBBY_BAR						
TOPLANTI ODALARI						
BALO SALONU_FUAYE						
KONFERANS SALONU_FUAYE						
SİMÜLTANE ODALARI						
RESTORANLAR						
KAHVALTI SALONU						
ÖZEL YEMEK SALONU						
PASTANE						
DISCO_DISCO BAR						
CASINO						
GÜZELLİK_ESTETİK_SAĞLIK MERKEZİ						
BAY_BAYAN KUAFOR						
SOLARYUM						
KAPALI YÜZME HAVUZU						
SAUNA						
TÜRK HAMAMI						
GİMNASTİK SALONU						
SNACK BARLAR						
OYUN ODASI						
BİLAROO_MASA TENİSİ SALONU						
OKUMA SALONU						
TV.VIDEO_CAFE SALONU						
ÇOCUK ODASI_KRES						
DÜKKANLAR						
İS MERKEZİ						

ORU : 3

Otelde kullandığınız ortak mekanlar, sizin talebinize göre yeterli olupta, alansal büyüklük olarak gereğinden fazla abartılı mekanlarını lütfen belirleyiniz.

ORTAK MEKANLAR	0 % 25	25 % 50	50 % 75	75 % 100
RESEPSİYON				
LOBBY				
LOBBY BAR				
TOPLANTI ODALARI				
BALLO SALONU FUAYE				
KONFERANS SALONU FUAYE				
ŞİMÜLTANE ODALARI				
RESTORANLAR				
KAHVALTI SALONU				
ÖZEL YEMEK SALONU				
PASTANE				
DISCO DISCO BAR				
CASINO				
GÜZELLİK ESTETİK SAĞLIK MERKEZİ				
BAY BAYAN KUAFOR				
SOLARYUM				
KAPALI YÜZME HAVUZU				
SAUNA				
TÜRK HAMAMI				
GİMNASTİK SALONU				
SNACK BARLAR				
OYUN ODASI				
BİLARDO MASA TENİSİ SALONU				
OKUMA SALONU				
TV VIDEO CAFE SALONU				
ÇOCUK ODASI KREŞ				
DÜKKANLAR				
İS MERKEZİ				

Soru : 4

Otelde bulunduğunuz süre içerisinde, ortak mekanlardan hiçbir şekilde kullanma gereksinimi duymadığınız bir mekan oldu mu? (Özel durumlar hariç)

ORTAK MEKANLAR	KULLANILMA GEREĞİ DUYULMAYAN MEKANLAR
RESEPSİYON	
LOBBY	
LOBBY_BAR	
TOPLANTI ODALARI	
BALO SALONU_FUAYE	
KONFERANS SALONU_FUAYE	
SİMÜLTANE ODALARI	
RESTORANLAR	
KAHVALTI SALONU	
ÖZEL YEMEK SALONU	
PASTANE	
DISCO_DISCO BAR	
CASINO	
GÜZELLİK_ESTETİK_SAGLIK MERKEZİ	
BAY_BAYAN KUAFOR	
SOLARYUM	
KAPALI YÜZME HAVUZU	
SAUNA	
TÜRK HAMAMI	
CİMNASTİK SALONU	
SNACK BARLAR	
OYUN ODASI	
BİLARDO_MASA TENİSİ SALONU	
OKUMA SALONU	
TV_VİDEO_CAFE SALONU	
ÇOCUK ODASI_KREŞ	
DÜKKANLAR	
İŞ MERKEZİ	

RU : 5

Eğer otelde kış sezonunda (ölu sezon) konaklamış olsaydınız en çok olarak hangi ortak mekanları kullanırdınız?

ORTAK MEKANLAR	0 % 25	25 % 50	50 % 75	75 % 100
RESEPSİYON				
LOBBY				
LOBBY BAR				
TOPLANTI ODALARI				
ODALO SALONU FUAYE				
KONFERANS SALONU FUAYE				
SİMÜLTANE ODALARI				
RESTORANLAR				
KAHVALTI SALONU				
ÖZEL YEMEK SALONU				
PASTANE				
DISCO-DISCO BAR				
CASINO				
GÜZELLİK-ESTETİK-SAĞLIK MERKEZİ				
BAY-BAYAN KUAFOR				
SOLARYUM				
KAPALI YÜZME HAVUZU				
SAUNA				
TÜRK HAMAMI				
GİMNASTİK SALONU				
SNACK BARLAR				
OYUN ODASI				
BİLARDO-MASA TENİSİ SALONU				
OKUMA SALONU				
TV-VIDEO-CAFE SALONU				
ÇOCUK ODASI-KREŞ				
DÜKKANLAR				
İS MERKEZİ				

ORU : 6

Otelde kaldığınız ve ortak mekanları kullandığımız süre içerisinde, sizce hangi ortak mekanlar, alansal büyüklük olarak büyültülmeli-küçültülmeli-iptal edilmeli?

ORTAK MEKANLAR	BÜYÜLTÜLMELİ	KÜÇÜLTÜLMELİ	İPTAL EDİLMELİ
RESEPSİYON			
LOBBY			
LOBBY_BAR			
TOPLANTI ODALARI			
BALO SALONU_FUAYE			
KONFERANS SALONU_FUAYE			
SİMÜLTANE ODALARI			
RESTORANLAR			
KAHVALTI SALONU			
ÖZEL YEMEK SALONU			
PASTANE			
DISCO_DISCO BAR			
CASINO			
GÜZELLİK_ESTETİK_SAGLIK MERKEZİ			
BAY_BAYAN KUAFOR			
SOLARYUM			
KAPALI YÜZME HAVUZU			
SAUNA			
TÜRK HAMAMI			
GİMNASTİK SALONU			
SNACK BARLAR			
OYUN ODASI			
BİLARDO_MASA TENİSİ SALONU			
OKUMA SALONU			
TV.VİDEO_CAFE SALONU			
ÇOCUK ODASI_KREŞ			
DÜKKANLAR			
İS MERKEZİ			

"OTELLERDE, YABANCI TURİSTLERE  
UYGULANMAK AMACI İLE HAZIRLANMIŞ  
ANKET ÖRNEĞİ"



This poll form was prepared by M.S.Çetinkaya who is a master program student at the Yıldız University, Architectural Designing Science Section for using in a research about public places at four and five star resort hotels in Antalya region.

Your-

Name-

Age-

Nationality-

Profession-

Thanks for your patience before answering following questions. Please sign your answers by putting (x) to the blanks.)

Question-1

Which of these public places are being used by you during your stay and how often have you used them?

PUBLIC SHARED PLACES	USING FREQUENCY				
	NONE	1 OR 3 TIMES	3 OR 5 TIMES	5 OR 12 TIMES	MORE
RECEPTION					
LOBBY					
LOBBY_BAR					
MEETING ROOMS					
BALL ROOM_FOYER					
CONFERENCE ROOM_FOYER					
SIMULTANEOUSLY TRANSLATION ROOMS					
RESTAURANTS					
BREAKFAST ROOM					
SPECIAL DINING HALL					
PASTRY					
DISCO_DISCO BAR					
CASINO					
BEAUTY AND HEALTH CENTER					
HAIROPRESSERS					
SOLARIUM					
INDOOR SWIMMING POOL					
SAUNA					
TURKISH BATH					
GYMNASTIC ROOM					
SNACK BAR					
GAME ROOM					
POOL_TABLE TENNIS ROOM					
READING HALL					
TV_VIDEO_CAFE SALOON					
CHILDRENSROOM AND DAY_CARE NURSERY					
STORES					
BUSINESS CENTER					

Question : 2

Do you think that size of the public places are enough for you and if you think that they arent big-enough, could you estimate them by percentage?

PUBLIC SHARED PLACES	SUFFICIENT	INSUFFICIENT	INSUFFICIENCY			
			0 % - 25	25 % - 50	50 % - 75	75 % - 100
RECEPTION						
LOBBY						
LOBBY_BAR						
MEETING ROOMS						
BALL ROOM_FOYER						
CONFERENCE ROOM_FOYER						
SIMULTANEOUSLY TRANSLATION ROOMS						
RESTAURANTS						
BREAKFAST ROOM						
SPECIAL DINING HALL						
PASTRY						
DISCO_DISCO BAR						
CASINO						
BEAUTY AND HEALTH CENTER						
HAIRDRESSERS						
SOLARIUM						
INDOOR SWIMMING POOL						
SAUNA						
TURKISH BATH						
GYMNASTIC ROOM						
SNACK BAR						
GAME ROOM						
POOL_TABLE TENNIS ROOM						
READING HALL						
TV_VIDEO_CAFE SALOON						
CHILDRENSROOM AND DAY_CARE NURSERY						
STORES						
BUSINESS CENTER						

Question : 3

Do you think that some of the public places are larger than necessity and could you estimate them by percentage?

PERCENTAGE OF EXAGGERATED LARGENESS

PUBLIC SHARED PLACES	0 % - 25	25 % - 50	50 % - 75	75 % - 100
1 RECEPTION				
2 LOBBY				
3 LOBBY_BAR				
4 MEETING ROOMS				
5 BALL ROOM_FOYER				
6 CONFERENCE ROOM_FOYER				
7 SIMULTANEOUSLY TRANSLATION ROOMS				
8 RESTAURANTS				
9 BREAKFAST ROOM				
10 SPECIAL DINING HALL				
11 PASTRY				
12 DISCO_DISCO BAR				
13 CASINO				
14 BEAUTY AND HEALTH CENTER				
15 HAIRDRESSERS				
16 SOLARIUM				
17 INDOOR SWIMMING POOL				
18 SAUNA				
19 TURKISH BATH				
20 GYMNASIIC ROOM				
21 SNACK BAR				
22 GAME ROOM				
23 POOL_TABLE TENNIS ROOM				
24 READING HALL				
25 TV_VIDEO_CAFE SALOON				
26 CHILDRENSROOM AND DAY_CARE NURSERY				
27 STORES				
28 BUSINESS CENTER				

Question : 4

Are there any places in this hotel that you haven't used during your stay? (except your personal cases)

PUBLIC SHARED PLACES	
1	RECEPTION
2	LOBBY
3	LOBBY_BAR
4	MEETING ROOMS
5	BALL ROOM_FOYER
6	CONFERENCE ROOM_FOYER
7	SIMULTANEOUSLY TRANSLATION ROOMS
8	RESTAURANTS
9	BREAKFAST ROOM
0	SPECIAL DINING HALL
1	PASTRY
2	DISCO_DISCO BAR
3	CASINO
4	BEAUTY AND HEALTH CENTER
5	HAIRDRESSERS
6	SOLARIUM
7	INDOOR SWIMMING POOL
8	SAUNA
9	TURKISH BATH
0	GYMNASTIC ROOM
1	SNACK BAR
2	GAME ROOM
3	POOL TABLE TENNIS ROOM
4	READING HALL
5	TV_VIDEO_CAFE SALOON
6	CHILDRENSROOM AND DAY_CARE NURSERY
7	STORES
8	BUSINESS CENTER

Question : 5

If you had chosen to stay in winter time (dead term for resort hotels) which of these places would have been chosen by you?

USING INTENSITY

PUBLIC SHARED PLACES	0 % - 25	25 % - 50	50 % - 75	75 % - 100
RECEPTION				
LOBBY				
LOBBY_BAR				
MEETING ROOMS				
BALL ROOM_FOYER				
CONFERENCE ROOM_FOYER				
SIMULTANEOUSLY TRANSLATION ROOMS				
RESTAURANTS				
BREAKFAST ROOM				
SPECIAL DINING HALL				
PASTRY				
DISCO_DISCO BAR				
CASINO				
BEAUTY AND HEALTH CENTER				
HAIRDRESSERS				
SOLARIUM				
INDOOR SWIMMING POOL				
SAUNA				
TURKISH BATH				
GYMNASIIC ROOM				
SHACK BAR				
GAME ROOM				
POOL TABLE TENNIS ROOM				
READING HALL				
TV-VIDEO_CAFE SALOON				
CHILDRENSROOM AND DAY_CARE NURSERY				
STORES				
BUSINESS CENTER				

Question : 6

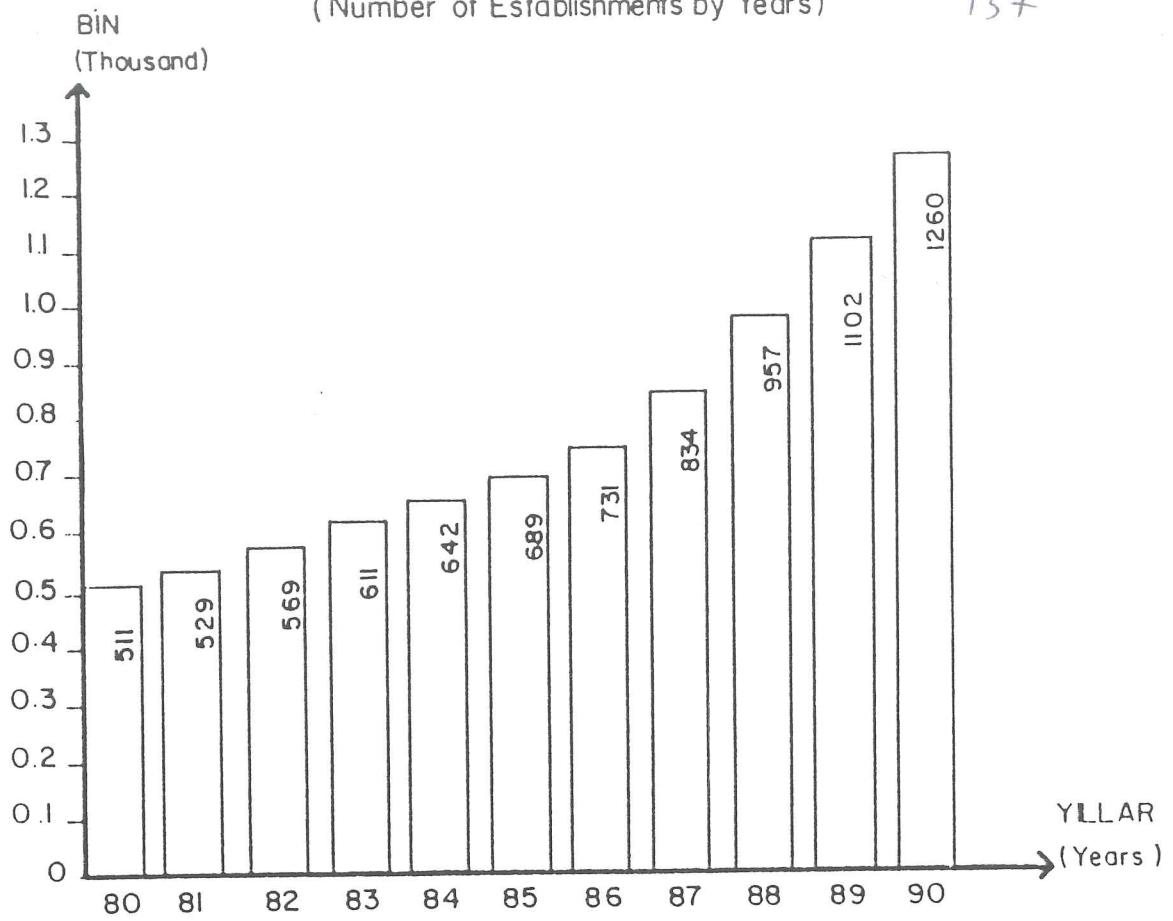
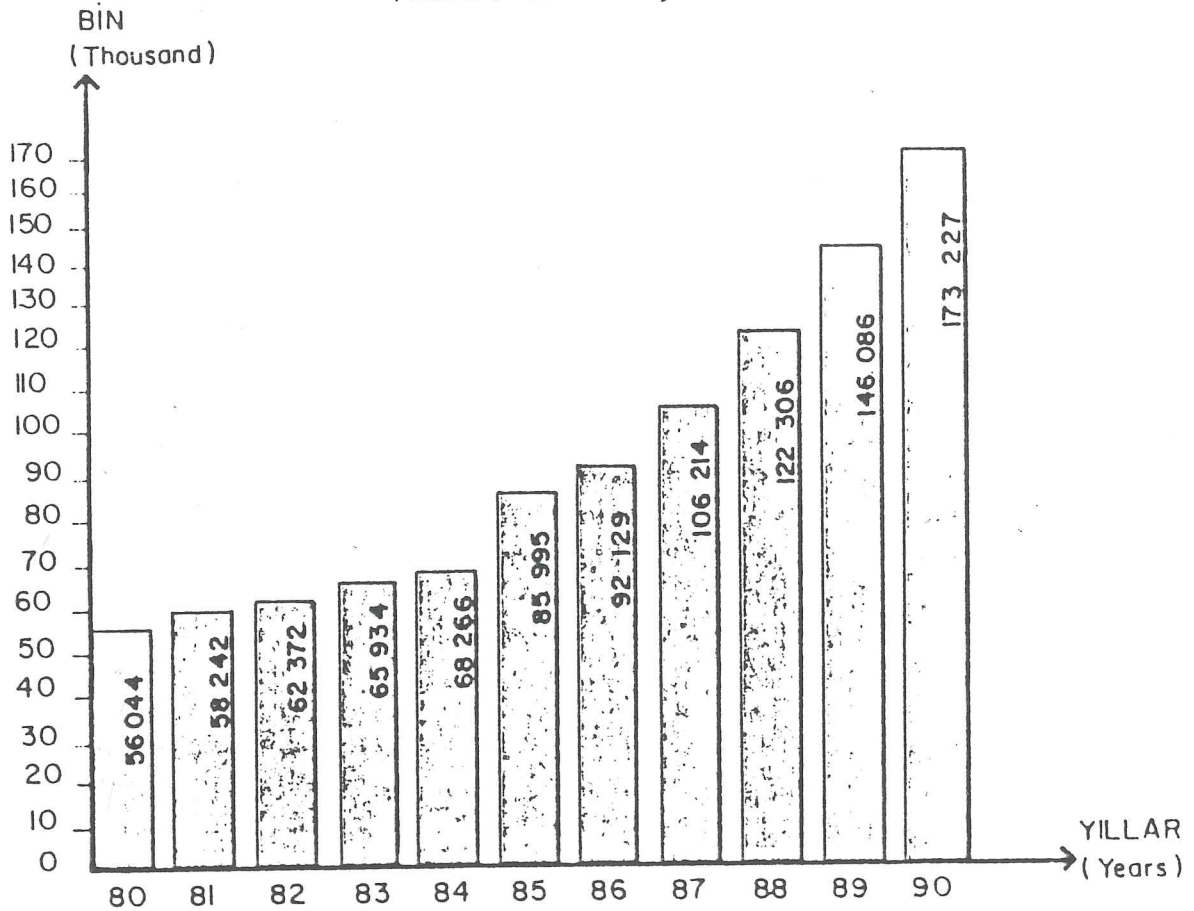
Do you think that some of these places must be shortened expanded or cancelled?

PUBLIC SHARED PLACES	EXPANDED	SHORTENED	CANCELLED
RECEPTION			
LOBBY			
LOBBY_BAR			
MEETING ROOMS			
BALL ROOM_FOYER			
CONFERENCE ROOM_FOYER			
SIMULTANEOUSLY TRANSLATION ROOMS			
RESTAURANTS			
BREAKFAST ROOM			
SPECIAL DINING HALL			
PASTRY			
DISCO_DISCO BAR			
CASINO			
BEAUTY AND HEALTH CENTER			
HAIRDRESSERS			
SOLARIUM			
INDOOR SWIMMING POOL			
SAUNA			
TURKISH BATH			
GYMNASTIC ROOM			
SNACK BAR			
GAME ROOM			
POOL_TABLE TENNIS ROOM			
READING HALL			
TV_VIDEO_CAFE SALOON			
CHILDRENSROOM AND DAY_CARE NURSERY			
STORES			
BUSINESS CENTER			

"TÜRKİYE, AKDENİZ BÖLGESİ VE ANTALYA İLİ,  
DAHİLİNDE İSTATİSTİKİ TURİZM VERİLERİ"



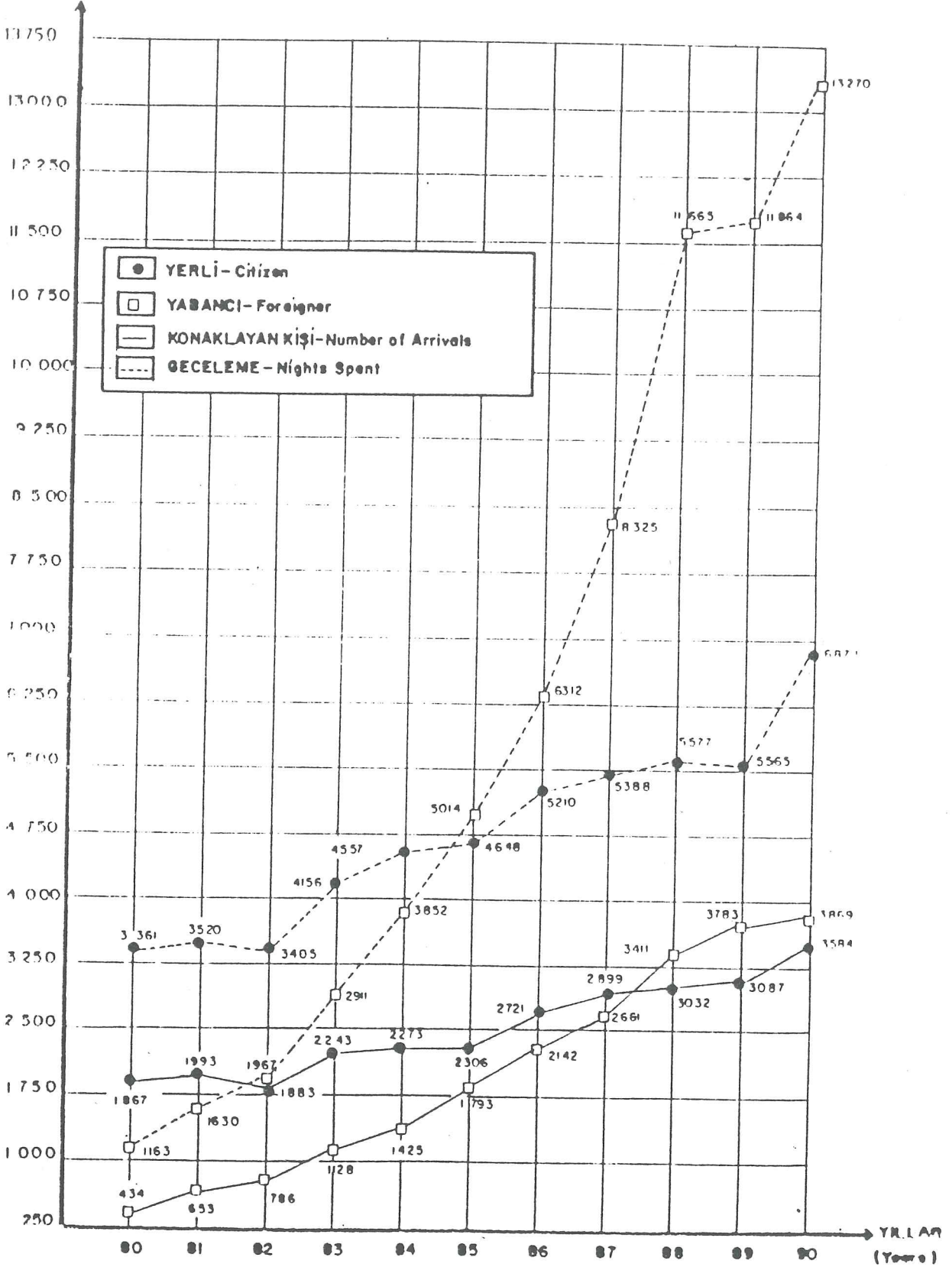
(Number of Establishments by Years)

YATAK SAYILARININ YILLARA GÖRE DAĞILIMI  
(Number of Beds by Years)

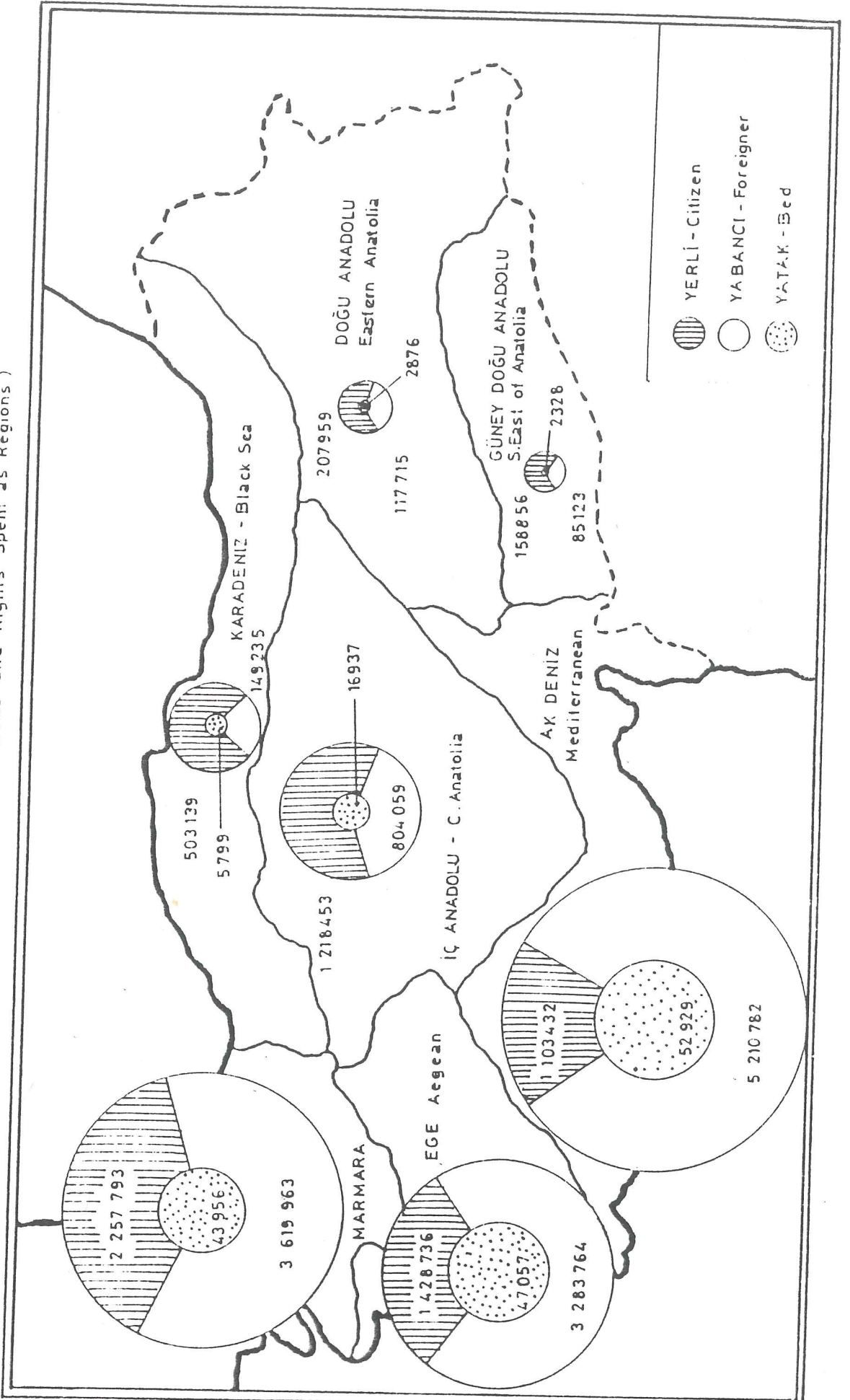
# GECELEME SAYILARI

(Number of Arrivals and Nights Spent in the Establishments Registered by the Ministry)

YIL (Thousand)

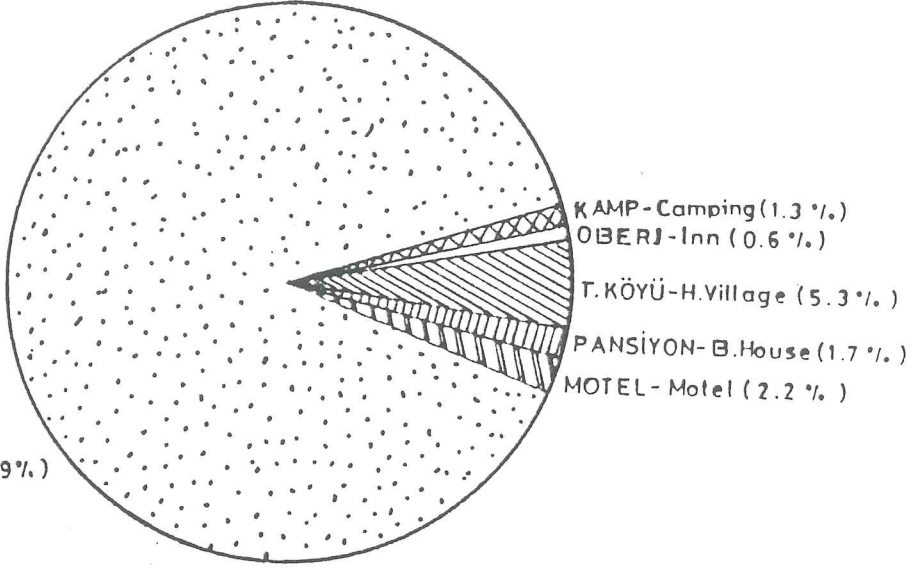


BÖLGELERE GÖRE YATAK VE GECE-EME SAYILARI, 1990  
 (Distribution of Beds and Nights Spent as Regions)



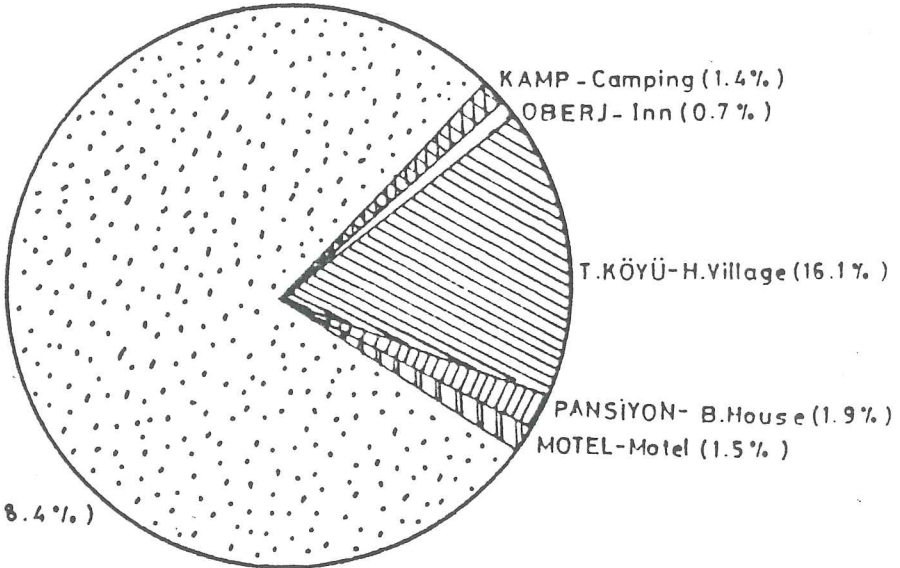
## KONAKLAYAN KİŞİLERİN, TESİS TÜRLERİNE GÖRE DAĞILIMI (1990)

(Number of Arrivals by Type of Establishments)



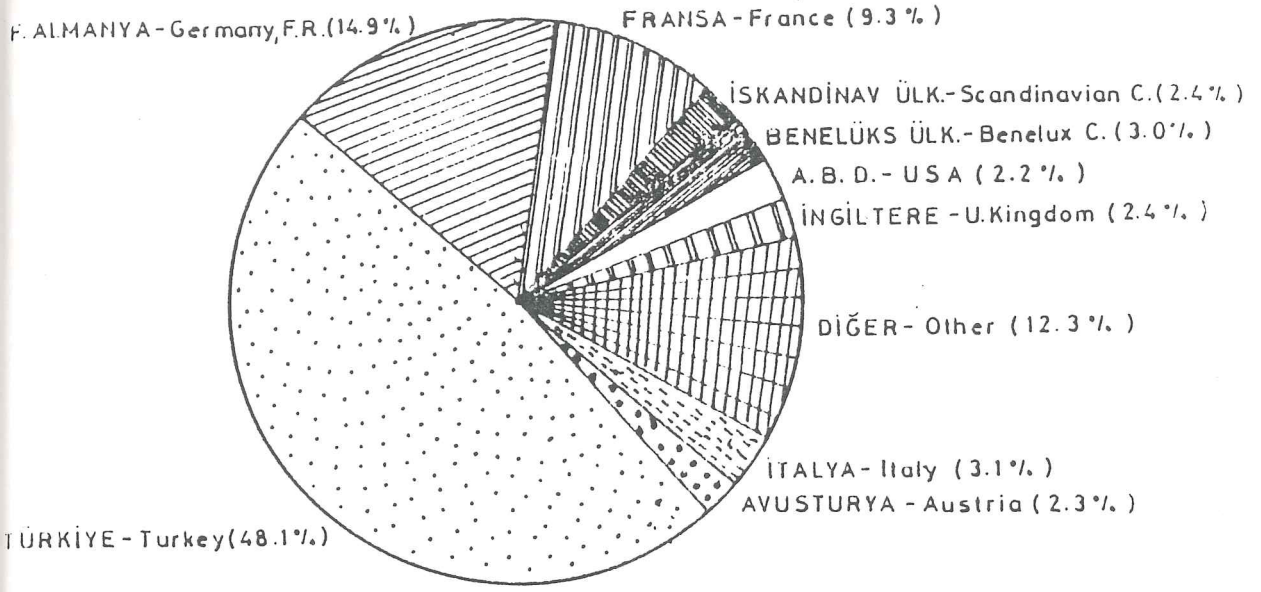
## GECELEMELERİN, TESİS TÜRLERİNE GÖRE DAĞILIMI (1990)

(Nights Spent by Type of Establishments)



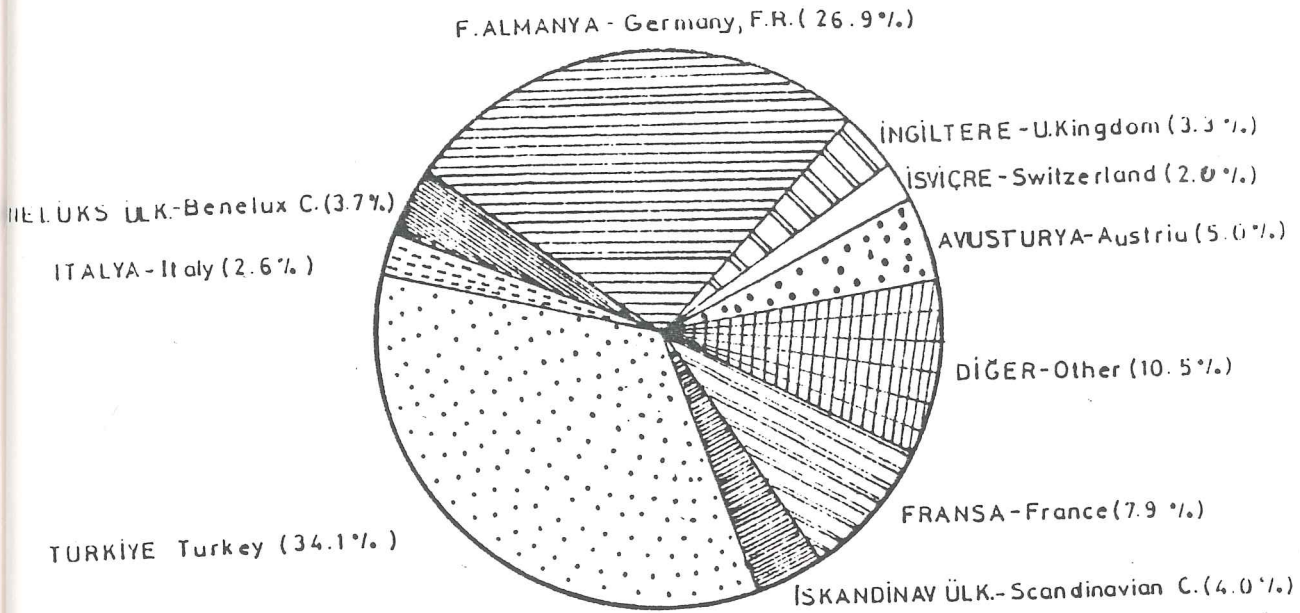
## KONAKLAYAN KİŞİLERİN, MİLLİYETLERİNE GÖRE DAĞILIMI (1990)

(Number of Arrivals by Nationality)



## GECELEMELERİN, MİLLİYETLERİNE GÖRE DAĞILIMI (1990)

(Nights Spent by Nationality)



TURİZM YATIRIMI BELGELİ  
Tourism Investment Licences

TURİZM İŞLETMESİ BELGELİ  
Tourism Operation Licences

TURU Type	SINIFI Class	TURİZM YATIRIMI BELGELİ Tourism Investment Licences			TURİZM İŞLETMESİ BELGELİ Tourism Operation Licences		
		(A)	(B)	(C)	(A)	(B)	(C)
OTELLER Hotels	5 YILDIZLI/5 Stars	58	18 043	38 216	41	10 751	22 264
	4 YILDIZLI/4 Stars	119	20 558	42 991	58	8 819	17 977
	3 YILDIZLI/3 Stars	592	53 324	109 699	198	16 004	32 320
	2 YILDIZLI/2 Stars	549	25 249	50 861	370	18 020	35 314
	TEK YILDIZLI/1 Stars	125	4 204	8 162	256	9 528	17 941
MOTELLER Motels	1.SINIF/1.Class	20	1 071	2 175	32	10 861	23 343
	2.SINIF/2.Class	67	1 548	3 073	7	661	1 480
TATIL KOYLERİ Holiday Villages	1.SINIF/1.Class	20	19 003	40 567	18	966	1 899
	2.SINIF/2.Class	22	4 823	10 437	28	650	1 305
PANSİYONLAR Boarding Houses		257	4 652	9 066	157	2 583	5 101
KAMPINGLER Campings		25	2 388	6 828	30	2 832	8 207
ÖBERJLER Inns		1	56	150	13	712	2 369
APART OTELLER Apart Hotels		-	4	7	15	344	1 086
KAPLICALAR Thermal Resorts		-	-	-	1	20	40
ÖZEL BELGELİLER Special Licences		12	1 779	3 283	36	1 202	2 599
T O P L A M		921	150 501	325 515	1 260	83 953	173 227

- Türlerine ve Sınıflarına Göre Belgeli Konaklama Tesislerinin Sayısı. 31.12.1990

YILLAR	ANKETE KATILIM ORANI	TESIS SAYISI	YATAK SAYISI	KONAKLAYAN KİŞİ Number of Arrivals			GECELEME Nights Spent			ORTALAMA KALIŞ SÜRESİ Average Length of Stay			DOLULUK ORANI (%) Occupancy Rate (%)		
				YABANCI Foreigner	YERLİ Citizen	TOPLAM Total	YABANCI Foreigner	YERLİ Citizen	TOPLAM Total	YABANCI Foreigner	YERLİ Citizen	TOPLAM Total	YABANCI Foreigner	YERLİ Citizen	TOPLAM Total
1980	51.8	511	56 044	434 599	1 867 357	2 301 956	1 163 048	3 361 667	4 524 715	2.7	1.8	2.0	11.4	32.9	44.3
1981	52.6	529	58 242	653 088	1 993 487	2 646 302	1 630 473	3 520 207	5 150 680	2.5	1.8	1.9	11.2	30.7	42.9
1982	55.1	569	62 372	786 114	1 883 880	2 669 994	1 967 608	3 405 177	5 372 785	2.5	1.8	2.0	15.7	27.3	43.0
1983	70.0	611	65 934	1 128 038	2 243 483	3 371 523	2 911 013	4 156 391	7 076 404	2.5	1.8	2.0	17.8	25.5	43.3
1984	74.0	642	68 266	1 425 813	2 272 102	3 697 915	3 832 735	4 557 735	8 410 146	2.7	2.0	2.2	22.2	26.2	48.5
1985	76.5	689	85 995	1 783 955	2 306 053	4 100 008	5 014 933	4 646 191	9 663 124	2.7	2.0	2.3	25.4	23.6	49.0
1986	77.2	731	92 129	2 142 843	2 721 091	4 863 934	6 312 677	5 210 143	11 522 720	2.9	1.9	2.3	25.3	20.9	46.3
1987	74.0	834	106 214	2 661 890	2 899 495	5 561 385	8 325 001	5 388 695	13 713 696	3.1	1.8	2.4	29.8	19.3	49.1
1988	75.0	957	122 306	3 411 983	3 032 343	6 444 326	11 655 182	5 577 660	17 232 672	3.4	1.8	2.7	34.1	16.3	50.4
1989	94.8	1 102	146 086	3 783 941	3 087 269	6 871 210	11 864 746	5 565 564	17 430 310	3.1	1.6	2.5	32.2	15.1	47.3
1990	95.1	1 260	173 227	3 865 166	3 584 287	7 453 453	13 270 641	6 878 368	26 144 605	3.4	1.9	2.7	31.7	16.4	48.1

NOT : KONAKLAYAN KİŞİ VE GECELEME SAYILARININ YILLAR İTİBARIYLA KARŞILAŞTIRILMASINDA, TESİS VE YATAK SAYILARINI SÜREKLİ İZLEMİŞ GÖSTERMESİ FAKTÖRÜK DİKKATE ALINMASI GEREKMEKTEDİR.

- Türkiye'deki Tesis ve Yatak Sayıları ile Konaklayan Kişi, Geceleme, Ortalama Kalış Süresi ve Doluluk Oranlarının Yıllara Göre Dağılımı

TESIS CINS VE SINIFI	YABANCI - Foreigner				YERLİ - Citizen				TOPLAM - Total				Type and Class of Establishment	
	YILLAR - Years		YILLAR - Years		YILLAR - Years		YILLAR - Years		YILLAR - Years		YILLAR - Years			
	1988	1989	1988	1989	1988	1989	1988	1989	1988	1989	1988	1989		
OTEL														
***** YILDIZ	462 318	553 812	768 460	174 657	214 355	365 858	636 975	768 167	1 135 318	***** star				
**** YILDIZ	396 368	463 487	485 007	226 575	246 731	343 482	622 943	710 218	828 489	**** star				
*** YILDIZ	589 344	809 701	872 010	512 286	542 048	639 652	1 101 612	1 351 749	1 511 662	*** star				
** YILDIZ	908 303	980 912	830 701	789 576	866 245	932 455	1 697 879	1 847 157	1 763 156	** star				
* YILDIZ	431 426	358 498	334 192	928 973	859 065	866 217	1 360 401	1 217 563	1 200 409	* star				
OTEL BELGELİ	18 004	24 615	26 570	6 784	9 373	16 178	24 788	33 986	44 746	Special Licence				
YUZER OTEL										hotel				
KAPLICA OTEL	37 638	48 597	26 523	100 900	86 548	99 176	138 538	135 145	127 841	Thermal hotel				
APART OTEL	9 970	9 722	9 444	3 604	2 664	2 323	13 574	12 386	11 767	Apartment				
TOPLAM	2 853 371	3 249 344	3 357 907	2 743 339	2 827 029	3 265 483	5 596 710	1 076 373	6 623 590	Total				
MOTEL	186 112	116 218	95 736	114 715	65 106	79 911	294 827	181 324	165 647	Motel				
PANSIYON	54 872	95 169	48 958	56 530	67 856	76 197	111 402	165 025	125 155	Boarding House				
ODERJ	12 159	7 094	2 743	32 196	32 611	44 059	44 355	39 795	46 802	Inn				
TATIL KOYU	184 793	207 366	293 246	72 424	76 327	103 755	257 217	263 653	397 001	Holiday Village				
KAMP	126 767	106 750	80 576	13 139	18 340	14 862	139 815	129 090	95 458	Camping				
GENEL TOPLAM	3 411 963	3 763 941	3 868 166	3 032 343	3 087 269	3 584 267	6 444 326	6 671 210	7 453 453	Grand Total				

- Turizm İşletme Belgeli Tesislerde Konaklayan Kişilerin, Tesis Cins ve Sınıflarına Göre Dağılımı (1988-1990)



TESİS CİNS VE SINIFI	YABANCI - Foreigner				YERLİ - Citizen				TOPLAM - Total				Type and Class of Establishment
	1989		1990		1989		1990		1989		1990		
	YILLAR - Years	YILLAR - Years	YILLAR - Years	YILLAR - Years	YILLAR - Years	YILLAR - Years	YILLAR - Years	YILLAR - Years	YILLAR - Years	YILLAR - Years	YILLAR - Years	YILLAR - Years	
OTEL	1988	1989	1990	1988	1989	1990	1988	1989	1990	1988	1989	1990	HOTEL
***** YILDIZ	1 533 174	1 457 400	2 126 332	350 335	418 898	703 821	1 983 509	2 056 297	2 830 153	1 983 509	2 056 297	2 830 153	***** star
**** YILDIZ	1 125 689	1 247 311	1 700 178	455 495	464 769	628 377	1 581 184	1 712 880	2 382 555	1 581 184	1 712 880	2 382 555	**** star
*** YILDIZ	1 780 002	2 020 572	2 389 808	855 223	920 641	1 154 614	2 635 225	2 941 213	3 544 422	2 635 225	2 941 213	3 544 422	*** star
** YILDIZ	2 827 353	2 826 879	2 624 943	1 353 645	1 373 977	1 666 735	4 180 998	4 220 856	4 231 679	4 180 998	4 220 856	4 231 679	** star
* YILDIZ	1 321 047	929 629	873 120	1 545 598	1 360 464	1 451 945	2 866 645	2 290 093	2 325 074	2 866 645	2 290 093	2 325 074	* star
ÖZEL BELGELİ	56 218	73 174	87 275	15 331	21 630	26 876	71 549	94 804	114 148	71 549	94 804	114 148	Special Licence hotel
YUZER OTEL													hotel
KAPLICA OTEL	62 238	69 001	45 434	203 347	185 381	230 750	265 585	258 382	276 184	265 585	258 382	276 184	Thermal hotel
APART OTEL	52 469	50 643	77 082	13 514	9 416	12 668	65 983	60 059	89 950	65 983	60 059	89 950	Apartment hotel
TOPLAM	8 758 190	8 854 609	9 924 169	4 792 488	4 779 175	5 869 995	13 550 678	13 633 784	15 794 164	13 550 678	13 633 784	15 794 164	Total
MOTEL	377 850	212 656	163 757	207 093	124 816	145 748	594 943	337 472	309 505	594 943	337 472	309 505	Motel
PANSİYON	241 964	659 614	202 630	149 408	158 630	171 289	391 372	318 444	373 919	391 372	318 444	373 919	Boarding house
ÖBERAJ	49 861	15 433	10 019	106 418	101 797	134 753	158 279	117 230	144 771	158 279	117 230	144 771	Inn
TATİL KÖYÜ	1 895 444	1 362 118	2 728 259	282 460	344 989	535 535	2 177 904	2 187 107	3 233 885	2 177 904	2 187 107	3 233 885	Holiday Village
KAMP	351 873	280 216	241 617	37 793	55 957	60 948	369 606	336 273	292 755	369 606	336 273	292 755	Camping
GENEL TOPLAM	11 655 182	11 664 746	13 170 641	5 577 600	5 565 584	6 878 366	17 232 542	17 430 310	20 149 609	17 232 542	17 430 310	20 149 609	Grand Total

- Turizm İşletmeBelgeli Tesislerde Gecelemelerin, Tesis Cins ve Sınıfına Göre Dağılımı (1988-1990)

TESİS CİNS VE SINIFI Type and Class of Establishment	OCAK January		ŞUBAT February		MART March		NİSAN April		MAYIS May		HAZİRAN June		TEMMUZ July		AĞUSTOS August		EYLÜL September		EKİM October		KASIM November		ARALIK December			
	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)		
OTEL - Hotel																										
**** YILDIZ	28	15 659	28	15 659	29	16 159	29	16 159	29	16 159	29	16 159	29	16 159	29	16 159	30	16 456	30	16 456	30	16 456	30	16 456	30	16 456
*** YILDIZ	37	9 517	37	9 517	40	10 801	44	12 652	47	14 203	48	14 974	47	14 203	47	14 203	47	14 203	45	13 019	40	10 928	38	10 061	38	10 061
** YILDIZ	116	16 896	116	16 896	122	18 305	150	23 318	158	24 215	159	24 286	160	24 399	160	24 399	162	24 707	153	23 626	124	17 947	123	17 763	123	17 763
* YILDIZ	219	19 037	219	19 037	232	20 633	283	25 946	299	28 252	303	28 882	303	28 882	303	28 882	304	29 006	284	26 943	224	20 209	222	19 354	222	19 354
OTEL BELGELİ	197	14 170	197	14 170	203	14 619	228	16 147	248	17 598	254	18 143	253	18 086	253	18 086	253	18 086	229	16 337	199	14 261	197	14 173	197	14 173
YUZER OTEL	11	708	11	708	13	882	15	995	15	1 056	15	999	16	1 086	16	1 085	16	1 086	14	975	11	708	11	708	11	708
KAPLICA OTEL	8	1 375	8	1 375	8	1 375	8	1 375	9	1 495	9	1 495	10	1 595	10	1 595	10	1 595	9	1 475	9	1 475	9	1 475	9	1 475
APART OTEL	6	335	6	335	6	352	7	387	8	456	8	456	8	456	8	456	8	456	8	456	8	456	8	456	8	456
<b>TOPLAM - Total</b>	<b>622</b>	<b>77 697</b>	<b>622</b>	<b>77 697</b>	<b>653</b>	<b>83 125</b>	<b>764</b>	<b>95 984</b>	<b>814</b>	<b>103 454</b>	<b>825</b>	<b>105 394</b>	<b>825</b>	<b>104 966</b>	<b>826</b>	<b>104 266</b>	<b>830</b>	<b>105 595</b>	<b>772</b>	<b>99 307</b>	<b>641</b>	<b>82 999</b>	<b>535</b>	<b>90 285</b>	<b>535</b>	<b>90 285</b>
MOTEL																										
Motel	24	1 485	24	1 485	26	1 763	34	2 372	39	2 695	39	2 695	40	2 913	40	2 913	40	2 913	33	2 236	33	1 467	23	1 467	23	1 467
PANSİYON																										
Boarding House	40	1 525	42	1 600	49	1 792	105	3 172	127	3 827	130	3 975	132	3 943	131	3 903	122	3 845	102	2 992	43	1 614	40	1 526	40	1 526
BUREN																										
İm	11	2 139	11	2 139	11	2 139	3	785	2	634	3	789	3	789	3	789	3	789	2	634	11	2 139	12	2 293	12	2 293
TATIL KOVU																										
Holiday Village	2	1 315	2	1 318	2	1 318	15	9 234	15	20 700	15	20 700	15	20 700	15	20 700	15	20 700	15	20 700	15	20 700	15	20 700	15	20 700
KAMP																										
Camping	1	90	1	90	2	444	11	3 930	20	6 489	20	6 375	21	6 571	21	6 531	20	6 291	8	2 116	1	90	1	90	1	90
GENEL TOPLAM																										
Grand Total	700	84 255	702	84 206	717	90 582	812	116 517	1077	177 979	1052	179 807	1052	179 543	1051	173 501	1053	140 822	847	104 121	751	89 927	717	85 976	717	85 976
1- TESİS SAĞIĞI-KALİTESİ VE İNFAKİLENDİREBİLİRLİĞİ																										
2- YATILAN SAYI-AYLIK YATILAN SAYI																										

AYLAR Months	KONAKLAYAN KİŞİ Number of Arrivals			GECELEME Nights Spent			ORTALAMA KALİŞ SÜRESİ Average Length of Stay			DOLULUK ORANI Occupancy Rate		
	YABANCI Foreigner	YERLİ Citizen	TOPLAM Total	YABANCI Foreigner	YERLİ Citizen	TOPLAM Total	YABANCI Foreigner	YERLİ Citizen	TOPLAM Total	YABANCI Foreigner	YERLİ Citizen	TOPLAM Total
GSAK	66 106	242 659	308 765	194 027	417 453	611 480	2.94	1.72	1.98	9.06	17.33	25.39
January												
ŞUBAT	67 193	251 676	318 869	202 987	440 184	643 171	3.02	1.75	2.02	9.01	19.54	28.54
February												
MART	130 204	287 874	418 078	378 687	486 124	864 811	2.91	1.69	2.07	14.70	18.86	33.56
March												
NİSAN	363 932	251 094	615 026	911 301	479 580	1 390 881	2.50	1.91	2.26	31.32	16.48	47.80
April												
MAYIS	495 553	274 287	769 840	1 305 579	484 953	1 810 532	2.67	1.77	2.35	41.34	15.12	56.47
May												
HAZİRAN	411 432	266 653	678 085	1 283 795	468 554	1 752 349	3.12	1.76	2.58	40.60	14.82	55.42
June												
TEMMUZ	404 019	270 751	674 770	1 365 407	578 700	1 944 107	3.38	2.14	2.88	42.00	17.80	59.80
July												
AĞUSTOS	487 992	292 793	780 785	1 530 028	565 694	2 095 722	3.14	1.93	2.68	47.07	17.40	64.47
August												
EYLÜL	433 318	299 263	732 581	1 259 570	524 191	1 783 761	2.91	1.75	2.43	39.76	16.55	56.31
September												
EYLİM	289 454	289 499	578 953	879 996	500 166	1 379 162	3.04	1.73	2.38	28.55	15.25	44.80
October												
KASIM	119 985	273 546	393 531	338 026	460 211	798 237	2.82	1.68	2.03	17.69	18.64	32.33
November												
ARALIK	88 919	265 388	354 307	255 766	444 185	719 951	2.88	1.75	2.03	10.28	18.65	28.93
December												
TOPLAM	2 257 967	3 245 482	6 623 390	5 924 165	5 865 995	15 794 164	2.96	1.80	2.38	25.00	17.15	46.15
Total												

- Otel'de Konaklayan Kişi, Geceleme, Ortalama Kalış Süresi ve Doluluk Oranlarının Aylara Göre Dağılımı.

YEAR-Months	OCHK		SUBAT		MART		MISRN		MAYIS		HEZIRAN	
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
SINIFI-Class	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)

YILDIZ	51 179	135 312	53 298	141 970	80 131	219 540	113 244	301 419	132 005	318 908	107 984	284 308
YILDIZ	39 429	75 364	39 314	90 752	50 000	102 875	84 993	205 365	109 569	300 565	93 783	306 803
YILDIZ	57 832	106 754	62 736	118 319	79 419	160 809	143 210	320 768	192 050	426 676	164 334	412 345
YILDIZ	83 390	147 733	85 793	154 818	109 595	201 643	165 868	358 980	200 001	495 515	178 251	481 913
YILDIZ	67 826	125 811	68 249	118 932	86 537	152 057	92 699	168 317	115 502	222 384	115 938	223 111
BESELI	1 277	3 177	1 365	2 348	2 187	4 502	4 275	9 950	4 668	11 367	5 187	12 874
OTEL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KARLICA OTEL	7 443	14 785	7 540	21 073	9 729	19 426	9 924	19 114	14 153	24 824	11 256	20 832
OTEL	389	2 544	574	4 959	481	3 959	813	6 956	1 892	10 293	1 352	10 163
TOPLAM-Total	308 765	611 480	318 869	643 171	416 078	864 811	615 026	1 390 881	769 840	1 810 532	678 085	1 752 349

YEAR-Months	TEMMUZ		AGUSTOS		EYLUL		EKIM		KASIM		ARALIK		TOPLAM Total	
	July	August	September	October	November	December	January	February	March	April	May	June		
SINIFI-Class	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)
YILDIZ	102 810	319 691	133 478	320 508	121 815	270 138	106 314	218 781	72 153	156 126	61 907	143 452	1 135 318	2 830 153
YILDIZ	81 975	306 851	89 605	316 674	84 342	230 055	68 239	210 923	45 213	105 603	42 027	98 685	828 489	2 382 555
YILDIZ	164 304	440 484	199 070	517 149	185 377	438 492	128 346	323 120	77 162	149 666	66 829	129 846	1 511 662	3 544 422
YILDIZ	193 488	542 963	205 252	570 294	195 496	490 860	157 301	392 489	104 067	210 775	94 654	183 685	1 763 156	4 271 678
YILDIZ	122 180	281 980	140 129	302 227	124 044	245 334	104 149	191 348	83 648	147 542	79 488	146 031	1 200 409	2 328 074
BESELI	5 620	17 616	7 602	20 529	5 681	15 620	3 512	8 605	1 581	3 369	1 793	4 191	44 748	114 148
OTEL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KARLICA OTEL	12 944	28 366	14 587	35 075	14 042	31 512	9 949	27 052	9 077	22 197	7 177	15 927	127 841	276 184
OTEL	1 429	10 156	1 062	17 266	1 782	11 756	1 126	6 862	530	4 985	372	2 134	21 767	89 950
TOPLAM-Total	674 776	1 644 167	786 785	2 095 222	732 581	1 757 361	578 957	1 379 162	797 431	1 96 237	754 297	719 951	6 627 780	15 794 164

AYLAH-Months	OCAK January		SUBAT February		MART March		NISAN April		MAYIS May		HAZİRAN June		TOPLAM Total
	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	
İLER-PROVINCES	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	
ADANA	1 232	2 407	1 173	1 991	1 579	3 080	1 562	1 554	2 125	3 303	1 509	2 405	
ANKARA	7 725	14 222	5 282	13 766	8 296	18 372	8 229	19 789	13 649	28 908	6 289	11 415	
ANTALYA	6 202	28 251	8 787	40 396	11 003	77 754	15 972	103 455	17 376	89 533	16 969	95 039	
AYDIN	4 296	5 509	4 212	5 202	8 568	13 367	20 037	32 488	22 715	35 460	20 352	31 994	
BURSA	5 212	9 405	6 945	13 684	9 496	15 276	13 103	17 942	17 014	22 066	9 962	12 775	
İSTANBUL	21 760	66 641	20 758	55 422	31 093	73 174	42 016	101 955	43 949	103 954	41 377	97 035	
İZMİR	3 999	6 634	4 210	7 547	5 804	10 175	8 803	12 528	11 911	15 558	9 019	14 075	
MİLA	755	2 244	1 929	4 062	3 992	8 342	3 432	11 597	3 266	19 006	2 408	19 557	
TOPLAM-Total	51 179	135 312	53 298	141 970	80 131	219 540	113 244	301 419	132 005	318 908	107 984	284 308	

AYLAR-Months	TEMUZ July		AĞUSTOS August		EYLÜL September		EKİM October		KASIM November		ARALIK December		TOPLAM Total
	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	
İLER-PROVINCES	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	
ADANA	1 181	1 621	1 485	2 576	3 132	5 191	3 017	6 256	2 805	4 119	2 584	4 715	23 573
ANKARA	7 569	15 403	8 575	17 506	9 626	20 362	10 501	17 529	5 994	14 925	5 898	12 166	98 935
ANTALYA	16 985	107 764	24 997	110 497	18 136	86 190	13 596	77 904	12 873	43 669	9 330	37 036	171 126
AYDIN	23 095	58 332	25 414	39 951	22 038	34 248	15 545	21 985	7 299	11 912	9 560	9 946	182 632
BURSA	11 434	18 900	16 339	24 239	15 301	17 224	15 050	16 745	7 390	11 772	6 543	13 947	133 790
İSTANBUL	32 338	72 689	42 150	86 439	42 191	79 596	39 443	58 075	27 510	57 132	24 705	55 864	409 398
İZMİR	6 549	9 821	9 883	15 106	7 495	11 374	5 474	9 543	5 253	8 536	4 432	7 734	82 832
MİLA	3 559	25 151	3 534	25 196	3 995	15 973	3 537	11 365	1 929	4 062	755	2 244	22 032
TOPLAM-Total	160 310	319 371	172 478	320 509	191 915	270 338	105 714	219 791	72 153	153 125	51 207	147 452	1 135 318

1 - CEMALPAZARI 1951 - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI  
2 - İSTANBUL - KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

TİCARET SINIFI VE SINIFI	KONAKLAYAN KİŞİ Number of Arrivals		GECELEME Nights Spent		ORTALAMA KALIS SÜRESİ Average Length of Stay		DOLULUK ORANI Occupancy Rate				
	YABANCI Foreigner	YERLİ Citizen	YABANCI Foreigner	YERLİ Citizen	YABANCI Foreigner	YERLİ Citizen	YABANCI Foreigner	YERLİ Citizen			
<b>OTEL</b>											
<b>Hotel</b>											
***** YILDIZ	769 460	365 858	1 135 318	2 125 332	703 821	2 830 153	2 449	11,92	34,01	47,93	
*** YILDIZ	485 007	343 482	828 489	1 700 178	682 377	2 382 555	2,88	1,99	37,66	52,78	
** YILDIZ	972 010	639 552	1 511 662	2 389 808	1 154 614	3 544 422	2,74	1,81	30,57	45,34	
* YILDIZ	830 701	932 455	1 763 156	2 624 943	1 606 735	4 231 678	3,16	1,72	29,22	17,88	
OTEL BELGELİ	334 192	866 217	1 200 409	873 120	1 451 954	2 325 074	1,94	1,68	14,79	24,60	
YUZER OTEL	28 570	16 178	44 748	87 272	26 876	114 148	2,55	0,00	26,06	8,02	
KAPLICA OTEL	28 523	99 318	127 841	45 434	230 750	276 184	2,16	1,59	8,44	42,84	
APART OTEL	9 444	2 323	11 767	77 082	12 968	89 950	7,64	5,54	53,47	8,93	
<b>TOPLAM</b>	<b>3 357 907</b>	<b>3 265 483</b>	<b>6 623 390</b>	<b>9 924 169</b>	<b>5 869 995</b>	<b>15 794 164</b>	<b>2,96</b>	<b>1,80</b>	<b>29,07</b>	<b>17,19</b>	<b>45,25</b>
<b>MOTEL</b>											
<b>Motel</b>											
BE 736	79 911	165 647	163 757	145 748	309 505	1,91	1,62	20,59	19,33	38,92	
<b>PANSİYON</b>											
<b>Boarding House</b>											
48 958	76 197	125 155	202 630	171 239	373 869	4,14	2,25	19,78	16,72	36,50	
<b>ÖBÜR</b>											
<b>Inn</b>											
2 743	44 059	46 802	10 016	134 753	144 771	3,65	3,06	2,06	27,68	29,74	
<b>TATIL KÖYÜ</b>											
<b>Holiday Village</b>											
293 246	163 755	397 001	2 728 250	505 625	3 233 885	5,70	4,97	6,15	65,22	77,31	
<b>KAMP</b>											
<b>Camping</b>											
80 575	14 552	95 127	241 817	50 948	292 765	3,00	2,42	20,20	4,25	24,45	
<b>GENEL TOPLAM</b>											
<b>Grand Total</b>											
3 945 156	3 694 997	7 640 153	11 271 641	6 379 369	21 649 010	3,17	1,82	31,73	16,45	48,17	

- Türkiye'de Konaklayan Kişi, Geceleme, Ortalama Kalış Süresi ve Doluluk Oranlarının Tesisi Cins ve Sınıflarına Göre Dağılımı.

MİLLİYET	OCAK	SUBAT	MART	NİSAN	MAYIS	HAZİRAN	TEMMUZ	AĞUSTOS	EYLÜL	EYLİM	KASIM	ARASTI
	January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
AVUSTURYA	1 262	1 673	4 250	12 593	16 134	14 740	13 984	12 983	14 794	12 621	3 840	1 375
F. ALMANYA	9 936	11 401	37 667	108 548	169 659	125 524	90 919	103 455	127 488	97 817	25 547	14 911
BENELUX ÜLK. (1)	2 234	2 260	3 667	17 640	32 230	25 869	30 012	28 806	31 480	17 641	4 168	2 427
İSKANDINAV ÜLK. (2)	2 248	2 700	3 978	18 884	23 680	21 686	21 491	20 937	26 961	15 570	4 244	2 272
FRANSA	5 119	5 921	9 114	87 443	119 363	90 851	75 526	89 874	78 409	30 392	8 980	5 251
İNGİLTERE	4 366	4 629	6 955	13 561	24 731	19 610	19 104	21 978	23 405	13 190	5 407	4 602
İSPANYA	2 196	1 996	4 535	19 209	6 226	7 698	16 682	26 075	6 683	3 479	1 257	1 171
İSVİÇRE	1 378	1 436	2 839	6 664	9 493	7 560	6 497	5 699	10 858	7 255	2 121	1 425
İTALYA	5 392	3 297	6 458	19 654	18 184	14 095	25 001	58 494	21 134	9 317	3 584	4 472
YUNANİSTAN	2 723	2 264	3 651	6 467	4 682	4 804	8 752	12 239	5 097	5 451	4 744	3 229
A.B.D.	4 706	5 308	8 065	11 875	20 308	19 707	17 441	14 916	18 949	17 743	8 905	5 452
AVUSTRALYA	745	631	626	3 036	2 020	2 417	1 511	1 732	1 894	1 431	403	357
JAPONYA	6 666	5 286	6 693	8 726	7 600	6 963	5 919	9 187	6 767	3 747	3 058	4 414
KANADA	740	460	987	1 047	1 815	1 434	1 460	1 241	1 512	1 272	556	415
BULGARİSTAN	289	342	335	323	248	416	499	978	1 809	1 595	1 134	2 420
MACARİSTAN	417	535	1 952	4 611	2 273	3 100	2 209	5 223	5 331	9 534	4 964	2 115
POLONYA	1 320	1 421	3 506	2 510	2 791	2 919	1 837	2 400	3 703	3 855	6 206	7 591
ROMANYA	114	359	1 016	1 089	2 469	2 650	2 615	3 664	3 526	3 532	2 915	3 145
S.S.C.B	897	1 008	1 723	1 569	2 262	1 548	1 200	1 282	2 355	3 572	3 802	5 147
YUGOSLAVYA	1 397	2 162	3 593	4 184	3 411	2 946	3 615	4 558	6 074	5 593	6 429	3 714
İRAN	288	589	511	478	833	1 068	1 264	432	172	233	250	6 367
KUVEYT	271	184	297	245	351	1 135	3 674	1 974	359	76	73	122
LİBYA	619	551	689	456	526	836	846	1 179	1 014	1 020	562	541
LÜBNAN	501	230	295	400	376	459	771	940	910	348	512	657
MİSİR	246	336	391	204	459	492	779	678	375	544	374	5 158
SURİYE A.CUM.	605	779	820	624	823	1 201	1 645	1 909	1 136	702	600	534
SUUDİ ARABİSTAN	1 240	1 026	1 019	765	1 226	2 041	5 296	4 341	1 432	1 282	688	3 167
ÜRDÜN	337	479	397	338	498	692	1 867	1 100	1 539	531	767	374
İRAN	2 630	3 029	4 580	2 310	2 740	3 966	4 269	6 905	4 734	3 639	3 013	2 626
PAKİSTAN	409	397	634	530	540	625	993	1 329	925	469	449	172
DİĞER	5 125	4 504	9 061	16 949	17 602	22 380	36 339	42 324	27 513	16 982	11 261	3 588
YABANCI TOPLAM	66 106	67 193	130 204	363 932	495 553	411 432	404 019	487 992	433 316	289 454	119 895	88 616
TÜRKİYE	242 659	251 676	287 874	251 094	274 287	266 653	270 751	292 793	299 267	289 499	273 546	265 596
GENEL TOPLAM	308 765	318 869	418 078	615 026	769 840	678 085	674 770	780 785	732 581	578 953	393 431	354 212

(1) BENELUX ÜLK. : BELÇİKA, HOLLANDA, LÜKSEMBURG - Belçika, Netherlands, Luxembourg  
 (2) İSKANDINAV ÜLK. : İSVİÇ, NORVEÇ, DANİMARKA, FİNLANDIYA - Sweden, Norway, Denmark, Finland

MİLLİYET	OTEL - Hotel			MOTEL - Motel			PANSİYON - Boarding House		
	KONAKLAYAN	GECELEME	ORT. KA.	KONAKLAYAN	GECELEME	ORT. KA.	KONAKLAYAN	GECELEME	ORT. KA.
	Kişi Number of Arrivals	Nights Spent	SÜRESİ A.Length of Stay	Kişi Number of Arrivals	Nights Spent	SÜRESİ A.Length of Stay	Kişi Number of Arrivals	Nights Spent	SÜRESİ A.Length of Stay
AVUSTURYA	110 309	469 820	4.26	1 819	3 967	2.18	2 060	12 223	5.93
F. ALMANYA	922 802	3 805 446	4.12	21 215	42 653	2.01	16 162	49 087	3.04
BENELUX ÜLK. (1)	198 634	617 378	3.11	4 006	9 021	2.25	3 607	13 673	3.79
İSKANDINAV ÜLK. (2)	164 571	718 928	4.37	827	1 248	1.51	4 166	31 260	7.50
FRANSA	606 221	1 152 721	1.90	21 831	40 438	1.95	3 682	10 715	2.91
İNGİLTERE	161 618	564 450	3.49	1 967	4 617	2.35	10 240	62 558	6.11
İSPANYA	88 207	177 045	2.01	3 626	7 711	2.13	501	962	1.92
İSVİÇRE	63 225	244 784	3.87	1 162	1 927	1.66	671	2 643	3.94
İTALYA	189 242	363 103	1.92	16 811	33 074	1.97	1 247	4 597	3.69
YUNANİSTAN	64 413	128 385	1.99	169	377	2.23	516	996	1.93
A.B.D	153 376	339 954	2.22	3 933	6 363	1.62	803	1 554	1.94
AVUSTRALYA	16 913	31 424	1.86	367	520	1.42	304	549	1.81
JAPONYA	75 226	131 733	1.75	1 654	2 223	1.34	150	285	1.90
KANADA	12 439	26 877	2.16	413	727	1.76	198	440	2.22
BULGARİSTAN	10 588	15 153	1.43	219	221	1.01	12	12	1.00
MACARİSTAN	41 255	95 275	2.31	166	225	1.36	201	556	2.77
POLONYA	36 059	96 431	2.67	476	644	1.35	574	1 642	2.86
ROMANYA	27 294	64 144	2.35	259	303	1.17	400	1 100	2.75
S.S.G.B	26 365	59 444	2.25	202	279	1.38	453	1 134	2.50
YUGOSLAVYA	47 879	79 617	1.66	469	539	1.15	371	1 340	3.61
İRAK	6 356	15 630	2.46	279	287	1.03	29	47	1.62
KUVEYT	8 843	19 727	2.23	182	378	2.08	12	21	1.75
LİBYA	8 829	22 019	2.49	4	4	1.00	72	219	3.04
LÜBNAN	6 209	12 682	2.04	203	236	1.16	19	25	1.32
MİSİR	5 058	13 261	2.62	12	12	1.00	192	628	3.27
SURİYE A.CUM.	11 408	22 866	2.00	101	106	1.05	139	288	2.07
SUUDİ ARABİSTAN	21 069	46 005	2.18	140	266	1.90	58	83	1.43
ÜRDÜN	7 441	15 528	2.09	95	143	1.51	48	104	2.17
İRAN	44 541	111 591	2.51	120	176	1.47	419	1 197	2.86
PAKİSTAN	7 778	14 225	1.83	26	31	1.19	29	33	1.14
DİĞER	213 739	446 523	2.10	2 983	5 041	1.69	1 623	2 659	1.64
YABANCI TOPLAM	3 357 907	9 924 169	2.96	85 736	163 757	1.91	48 958	202 630	4.14
TÜRKİYE	3 265 483	5 869 995	1.80	79 911	145 748	1.82	76 197	171 299	2.25
GENEL TOPLAM	6 623 390	15 794 164	2.08	165 647	309 505	1.87	125 155	373 929	2.89

(1) BENELUX ÜLK. : BELJİKA, HOLLANDA, LÜKSEMBURG - Belgica, Netherlands, Luxembourg

(2) İSKANDINAV ÜLK. : İSVEÇ, NORVEÇ, DANİMARKA, FİNLANDIYA - Sweden, Norway, Denmark, Finland

- Türkiye'de Konaklayan Kişi, Geceleme, Ortalama Kalış Süresinin Milliyetlere Göre Dağılımı.



TESTİS CİNS VE SİNİFİ	KONAKLAYAN KİŞİ		GECELEME		ORTALAMA KALIS SÜRESİ		DOLULUK ORANI					
	YABANCI	YERLİ	YABANCI	YERLİ	YABANCI	YERLİ	YABANCI	YERLİ				
Type and Class of Establishment	Foreigner	Citizen	Total	Foreigner	Citizen	Total	Foreigner	Citizen				
	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM	TOPLAM				
	Foreigner	Citizen	Total	Foreigner	Citizen	Total	Foreigner	Citizen				
	Number of Arrivals		Nights Spent		Average Length of Stay		Occupancy Rate					
<b>AKDENİZ - Mediterranean</b>												
<b>OTEL</b>												
Hotel	120 518	74 281	194 799	759 379	177 325	936 704	6.30	2.39	4.81	42.43	9.91	52.34
***** YILDIZ	87 391	55 377	142 768	687 999	132 216	820 215	7.87	2.39	5.75	51.67	9.93	61.60
**** YILDIZ	123 290	83 654	206 944	648 797	179 823	828 620	5.26	2.15	4.00	41.30	11.45	52.74
*** YILDIZ	155 177	113 521	268 698	1 011 137	255 133	1 266 270	6.52	2.25	4.71	50.23	12.67	62.90
** YILDIZ	48 386	63 339	111 725	169 281	110 952	280 233	3.50	1.75	2.51	19.83	13.00	32.83
* YILDIZ	16 245	5 339	21 584	59 635	11 939	71 574	3.67	2.24	3.32	38.97	7.80	46.78
OTEL BELGELİ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
YÜZER OTEL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KAPLICA OTEL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
APART OTEL	6 157	10	6 167	46 327	38	46 365	7.52	3.80	7.52	85.40	0.07	85.47
<b>TOPLAM</b>	<b>557 164</b>	<b>395 521</b>	<b>952 685</b>	<b>3 382 555</b>	<b>867 426</b>	<b>4 249 981</b>	<b>6.07</b>	<b>2.19</b>	<b>4.46</b>	<b>43.56</b>	<b>11.17</b>	<b>54.72</b>
<b>MOTEL</b>	<b>6 031</b>	<b>2 832</b>	<b>8 863</b>	<b>13 887</b>	<b>6 247</b>	<b>20 134</b>	<b>2.30</b>	<b>2.21</b>	<b>2.27</b>	<b>32.75</b>	<b>14.73</b>	<b>47.48</b>
Hotel	20 507	19 348	39 855	77 363	54 633	131 996	3.77	2.82	3.31	19.57	13.82	33.40
Boarding House	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>PANSİYON</b>	<b>20 507</b>	<b>19 348</b>	<b>39 855</b>	<b>77 363</b>	<b>54 633</b>	<b>131 996</b>	<b>3.77</b>	<b>2.82</b>	<b>3.31</b>	<b>19.57</b>	<b>13.82</b>	<b>33.40</b>
Boarding House	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>OTEL</b>	<b>6 031</b>	<b>2 832</b>	<b>8 863</b>	<b>13 887</b>	<b>6 247</b>	<b>20 134</b>	<b>2.30</b>	<b>2.21</b>	<b>2.27</b>	<b>32.75</b>	<b>14.73</b>	<b>47.48</b>
Hotel	170 348	30 862	201 210	1 668 412	144 210	1 812 622	9.79	4.67	9.01	70.19	6.07	76.25
Holiday Village	22 662	8 504	31 166	68 565	30 916	99 481	3.03	3.64	3.19	15.78	7.11	22.89
Camping	776 712	457 067	1 233 779	5 210 782	1 103 432	6 314 214	6.71	2.41	5.12	47.30	10.02	57.32
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>776 712</b>	<b>457 067</b>	<b>1 233 779</b>	<b>5 210 782</b>	<b>1 103 432</b>	<b>6 314 214</b>	<b>6.71</b>	<b>2.41</b>	<b>5.12</b>	<b>47.30</b>	<b>10.02</b>	<b>57.32</b>
Grand Total	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- Türkiye'de Konaklayan Kişi ve Gecelemelerin Bölgelere ve Tesis Cins ve Sınıflarına Göre Dağılımı.

152

TESİS CİNS VE SİMİFİ	KONAKLAYAN KİŞİ Number of Arrivals		GECELEME Nights Spent		ORTALAMA KALIS SÜRESİ Average Length of Stay			DOLULUK ORANI Occupancy Rate			
	YABANCI Foreigner	YERLİ Citizen	YABANCI Foreigner	YERLİ Citizen	YABANCI Foreigner	YERLİ Citizen	TOPLAM Total	YABANCI Foreigner	YERLİ Citizen	TOPLAM Total	
<b>A N T A L Y A</b>											
<b>OTEL</b>											
Hotel											
***** YILDIZ	112 795	58 331	746 935	150 542	897 477	6.62	2.58	5.24	45.73	9.22	54.95
**** YILDIZ	55 676	10 867	649 686	55 976	705 662	11.67	5.15	10.60	70.98	6.12	77.09
*** YILDIZ	74 454	21 273	578 990	72 778	651 768	7.78	3.42	6.81	55.33	6.96	62.29
** YILDIZ	133 305	29 907	971 546	83 716	1 055 262	7.29	2.80	6.47	74.16	6.39	80.55
* YILDIZ	37 090	15 252	149 395	34 850	184 245	4.03	2.28	3.52	37.04	8.64	45.68
ÖZEL BELGELİ	16 245	5 339	59 635	11 939	71 574	3.67	2.24	3.32	36.97	7.80	46.78
YÜZER ÖTEL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KAPLIÇA ÖTEL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
APART ÖTEL	6 157	10	46 327	38	46 365	7.52	3.80	7.52	85.40	0.07	85.47
<b>TOPLAM</b>	<b>435 722</b>	<b>140 979</b>	<b>3 202 514</b>	<b>409 839</b>	<b>3 612 353</b>	<b>7.35</b>	<b>2.91</b>	<b>6.26</b>	<b>58.06</b>	<b>7.43</b>	<b>65.49</b>
<b>MOTEL</b>											
Hotel	935	535	2 240	1 193	3 433	2.40	2.23	2.34	43.61	23.23	66.84
<b>PANSİYON</b>											
Boarding House	18 881	11 981	74 861	37 974	112 835	3.96	3.17	3.66	24.43	12.39	36.82
<b>ÖBERJ</b>											
Inn	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TATİL KÖYÜ</b>											
Holiday Village	170 348	30 852	1 668 412	144 210	1 812 622	9.79	4.67	9.01	70.19	6.07	76.25
<b>KAMP</b>											
Camping	18 407	4 247	58 038	23 986	82 024	3.15	5.65	3.62	16.85	6.96	23.81
<b>GENEL TOPLAM</b>											
Grand Total	644 293	188 604	832 897	617 200	1 450 097	7.77	3.27	6.75	56.56	7.22	63.78

- Turistlik İllerimizde Konaklayan Kışı ve Gecelemelerin Tesis Cins ve Sınıflarına Göre Dağılımı.



MİLLİYET	AD IYAMA N			ANKARA			ANTALYA		
	KONAKLAYAN	GECELEME	ORT. KA.	KONAKLAYAN	GECELEME	ORT. KA.	KONAKLAYAN	GECELEME	ORT. KA.
	KİŞİ	NIGHTS	SÜRESİ	KİŞİ	NIGHTS	SÜRESİ	KİŞİ	NIGHTS	SÜRESİ
	Number Of	Nights	A.Length	Number Of	Nights	A.Length	Number Of	Nights	A.Length
	Arrivals	Spent	Of Stay	Arrivals	Spent	Of Stay	Arrivals	Spent	Of Stay
AVUSTURYA	1 129	1 642	1.45	4 422	6 400	1.45	63 702	540 412	8.48
F. ALMANYA	5 593	7 090	1.27	40 893	65 838	1.61	337 481	3 112 099	9.22
BENELUX ÜLK. (1)	1 045	1 101	1.05	14 783	21 678	1.47	35 219	232 100	6.59
İSKANDINAV ÜLK. (2)	584	590	1.01	3 957	7 998	2.02	54 213	325 096	6.00
FRANSA	2 472	2 664	1.08	25 934	37 654	1.45	44 197	181 175	4.10
İNGİLTERE	440	481	1.09	13 126	35 942	2.74	15 970	110 850	6.98
İSPANYA	236	236	1.00	13 974	16 744	1.20	3 720	9 404	2.53
İSVİÇRE	253	255	1.01	2 930	4 783	1.63	31 182	259 096	8.31
İTALYA	426	549	1.29	23 887	30 812	1.29	24 259	108 455	4.47
YUNANİSTAN	25	25	1.00	1 784	2 870	1.61	1 357	3 597	2.65
A. B. D	175	188	1.07	19 930	52 710	2.64	9 171	38 188	4.16
AVUSTRALYA	166	258	1.55	898	1 713	1.91	1 921	3 442	1.79
JAPONYA	291	322	1.11	7 687	16 295	2.12	1 549	4 090	2.64
KANADA	11	11	1.00	1 467	3 899	2.66	688	2 064	3.00
BULGARİSTAN	5	5	1.00	206	572	2.78	29	37	1.28
MACARİSTAN	23	31	1.35	1 432	5 993	4.19	77	145	2.14
POLONYA	46	46	1.00	485	1 016	2.09	344	1 785	5.19
ROMANYA	11	15	1.36	1 447	14 783	10.22	1 117	1 393	1.25
S. S. C. B	18	18	1.00	3 148	8 044	2.56	274	888	3.24
YUGOSLAVYA	3	3	1.00	1 388	2 156	1.55	329	3 014	9.16
İRAK	-	-	-	592	1 461	2.47	465	3 127	6.72
KUVEYT	-	-	-	478	850	1.78	115	461	4.01
LİBYA	-	-	-	382	1 171	3.07	3	3	1.00
LÜBNAN	-	-	-	497	793	1.60	179	329	1.84
MİSİR	-	-	-	467	1 149	2.46	164	271	1.65
SURİYE A.CUM.	1	1	1.00	812	1 401	1.73	113	243	2.15
SUUDİ ARABİSTAN	-	-	-	2 894	5 265	1.82	260	545	2.10
TÜRKİYE	-	-	-	1 146	2 078	1.81	41	191	4.66
İRAN	-	-	-	8 457	20 660	2.44	613	2 296	3.75
PAKİSTAN	-	-	-	1 033	2 406	2.33	32	70	2.19
DİĞER	15	39	2.60	12 762	27 805	2.18	15 620	61 179	3.92
YABANCI TOPLAM	12 968	15 570	1.20	213 288	402 939	1.89	644 293	5 006 065	7.77
TÜRKİYE	15 366	20 033	1.30	515 947	894 651	1.73	188 604	617 202	3.27
GENEL TOPLAM	28 334	35 603	1.26	729 235	1 297 590	1.79	832 897	5 623 267	6.75

1) BENELUX ÜLK. : BELGİKA, HOLLANDA, LÜKSEMBURG - Belçica, Netherlands, Luxembourg

2) İSKANDINAV ÜLK. : İSVEÇ, NORVEÇ, DANIŞTAN, FİNLANDIYA - Sweden, Norway, Denmark, Finland

- Turistik İllerimizde Konaklayan Kişi, Geceleme, Ortalama, Kalış Sürelerinin Milliyetlerine Göre Dağılımı.

Vinceler	KONAKLAYAN KİŞİ Number of Arrivals			GECELEME Nights Spent			ANKET UYGULANAN Surveyed		CEVAP ALINAN (AYLIK ORTALAMA) Questionnaires Returned (Monthly Average)	
	YABANCI Foreigner	YERLİ Citizen	TOPLAM Total	YABANCI Foreigner	YERLİ Citizen	TOPLAM Total	TESİS SAYISI N. of Estbl.	YATAK SAYISI N. of Beds	TESİS SAYISI N. of Estbl.	YATAK SAYISI N. of Beds
<b>ANKARA</b>										
Kez	28 491	96 140	124 631	39 505	170 438	209 943	14	2 098		
İl	39	869	908	281	1 677	1 958	1	82		
İlçe	144	2 925	3 069	148	2 945	3 093	1	50		
<b>Oran</b>	28 674	99 934	128 608	39 934	175 060	214 994	16	2 230	15.3	2 230.0
<b>AYRANÇ</b>										
Kez	10 060	14 890	24 950	12 667	19 557	32 224	6	396		
İl	2 908	476	3 384	2 903	476	3 379	2	70		
<b>Oran</b>	12 968	15 366	28 334	15 570	20 033	35 603	8	466	5.3	466.0
<b>ERZURUM</b>										
Kez	3 256	15 290	18 546	3 295	17 180	20 475	3	206		
İl	182	30 181	30 363	222	30 954	31 176	2	123		
<b>Oran</b>	3 438	45 471	48 909	3 517	48 134	51 651	5	329	4.0	309.6
<b>ERZİNCAN</b>										
Kez	28 349	9 126	37 475	31 041	11 000	42 041	3	226		
İl	28 349	9 126	37 475	31 041	11 000	42 041	3	226	2.6	226.0
<b>ERZURUM</b>										
Kez	3 568	8 504	12 072	4 353	11 573	15 926	1	74		
İl	329	4 605	4 934	329	4 605	4 934	1	32		
<b>Oran</b>	3 897	13 109	17 006	4 682	16 178	20 860	2	106	2.0	106.0
<b>ERZURUM</b>										
Kez	50 506	225 230	275 736	75 713	392 364	468 077	25	2 853		
İl	161 142	267 231	428 373	325 123	467 837	792 960	33	5 298		
İlçe	439	1 833	2 272	594	1 975	2 569	3	976		
Kez	-	1 520	1 520	-	1 920	1 920	1	78		
İl	-	563	563	-	1 040	1 040	1	33		
Kez	64	8 265	8 329	88	13 705	13 793	3	175		
İl	1 137	11 305	12 442	1 421	15 810	17 231	3	355		
<b>Oran</b>	213 288	515 947	729 235	402 939	894 651	1 297 590	69	9 768	62.7	9 527.3
<b>ERZURUM</b>										
Kez	176 581	95 664	272 245	529 912	208 772	738 684	51	6 246		
İl	155 522	29 755	185 277	1 457 903	125 677	1 583 580	71	12 869		
İlçe	6 671	3 895	10 566	17 826	7 871	25 697	6	320		
Kez	36 772	5 053	41 825	442 088	28 880	470 968	10	3 192		
İl	-	-	-	-	-	-	1	649		
Kez	186 513	44 024	230 537	1 570 958	195 413	1 766 371	60	13 268		
İl	79 759	9 351	89 110	977 621	47 189	1 024 810	21	7 834		
İlçe	2 475	862	3 337	9 757	3 400	13 157	8	360		
<b>Oran</b>	644 293	188 604	832 897	5 006 065	617 202	5 623 267	228	44 738	127.7	37 534.8

1999 Yılında Konaklayan Kişi ve Gecelemelerin, Tesis ve Yatak Sayılarının İl ve İlçelere Göre Dağılımı